

NEU



008342

## RED BLEND NON- VINTAGE



19 Crimes



**Australien**  
South Eastern Australia



**Cabernet Sauvignon, Shiraz**



# 19 Crimes.®

### ARTIKELBESCHREIBUNG

Der Red Blend Non-Vintage von 19 Crimes offenbart bereits in der Nase eine verführerische Aromenkombination aus Kirsche, Pflaume und Beeren, untermalt von süßer Vanille. Am Gaumen zeigt sich eine ausgewogene Balance mit kräftigem Körper und geschmeidigen Tanninen, während Aromen von Blaubeere, Brombeere sowie eine dezente Note von Eichenholz und Schokolade entfalten. Die vollmundige Struktur mit einem Hauch Trockenheit sorgt für einen eindrucksvollen Abgang, der die Vielseitigkeit dieses Weins unterstreicht.

### FARBE, GESCHMACK & MEHR

Farbe Rot

### ARTIKELDATEN

Gebinde 6 / 0.750 l

Verschluss Naturkorken

EAN Flasche / EAN Karton  
9311220004343  
9311220004350

### ANALYSE

Alkoholgehalt 13.5 %Vol

### INHALT UND NÄHRWERT

**Allergene und Zusatzstoffe** enthält keinerlei Ei-Allergene  
enthält keinerlei Milch-Allergene

**Angabepflichtige Inhaltsstoffe** enthält Sulfite

**Inverkehrbringer** Treasury Wine Estates Denmark ApS  
2100 Kopenhagen  
DK



# 19 Crimes.®

## PRODUZENTEN-INFO

19 Crimes bringt Geschichte ins Glas: Inspiriert von echten Schicksalen britischer Sträflinge, die einst nach Australien verbannt wurden, erzählen diese Weine Geschichten von Mut, Rebellion und Entschlossenheit.

19 Crimes ist eine Marke mit Attitüde. Sie feiert die rebellischen Seelen von einst und erzählt die wahre Geschichte jener britischen Sträflinge, die nach Australien deportiert wurden. Die Geschichte begann 1788:

Viele von Ihnen starben auf See. Aber die Überlebenden wurden Pioniere in einem neuen Land, das sie nach und nach besiedelten und dort nach europäischer Überlieferung Wein anbauten. Die Weine setzen auf

satte Frucht, weiche Tannine und einen Stil, der sofort anspricht. Ob ein vollmundiger Shiraz, ein

fruchtbetonter Red Blend oder der populäre Snoop Cali: hier geht es um Genuss ohne Hürden, nicht um Dekantier-Rituale. Laut im Auftritt, rund im Geschmack. Jede Flasche trägt einen QR-Code, mit dem Du per

Smartphone jeden Charakter kennenlernen kannst.