



00903323 | 2023

3055 CHARDONNAY



Jean Leon



Spanien
Katalonien Penedès



Chardonnay



ARTIKELBESCHREIBUNG

Farbe: klares, hell glänzendes Blassgold mit gelblich-goldenen Reflexen
Duft: aromatisch frisches und duftiges Bouquet von reifem Steinobst (weißer Pfirsich), feinen exotischen Anklängen und einem Hauch Banane, ergänzt durch Noten von Zitrusfrüchten.
Geschmack: am Gaumen frisch und vollmundig, sehr aromatisch, sehr elegant mit guter Balance und lebhafter Säure, die dem Wein noch mehr Fülle und ein langes fruchtiges Finale verleiht.

FARBE, GESCHMACK & MEHR

Farbe	Weiß
Reifung	im Barrique

ARTIKELDATEN

Gebinde	6 / 0.750 l
Verschluss	Naturkorken
Biokontrollstellennummer	ES-ECO-019-CT
EAN Flasche / EAN Karton	8422864310040 8422864312112

ANALYSE

Alkoholgehalt	13.0 %Vol
---------------	-----------

INHALT UND NÄHRWERT

Allergene und Zusatzstoffe	enthält keinerlei Ei-Allergene enthält keinerlei Milch-Allergene
Angabepflichtige Inhaltsstoffe	enthält Sulfite
Inverkehrbringer	Wein Wolf GmbH 53227 Bonn DE



PRODUZENTEN-INFO

Mit nichts war Jean Leon nach Amerika ausgewandert und bis Hollywood gelangt. Im Villa Capri findet er Arbeit und einen Freund: James Dean. Sie eröffnen La Scala, ein Restaurant, das bald zum Szenetreff der Stars wird. Alle lieben Jean, den Charmeur und Weinkenner. Und der träumt schon ein neues Abenteuer: Ein eigener Wein mit seinem Namen!

Die Geschichte von Jean Leon zählt zur Kategorie vom Tellerwäscher zum Millionär. 1928 machte sich Jean Leon als 19-jähriger auf in die weite Welt und landete in Hollywood. Jean Leon lernte James Dean kennen, die beiden freundeten sich an und eröffneten 1956 das berühmte Restaurant La Scala in Beverly Hills. Schauspieler und Politiker gingen ein und aus. Sein Traum aber: sein eigenes Weingut. So entschloss er sich, 1963 eine eigene Bodega zu gründen und Wein zu erzeugen. Jean Leon kaufte 150 ha im Penedès und revolutionierte die Weinwelt. Er führte in Spanien wenig bekannte Rebsorten ein wie Cabernet Franc, Merlot, Cabernet Sauvignon und Chardonnay. Jean Leon gilt noch heute als Pionier des Einzellagen-Konzeptes. 1995 verkaufte er Jean Leon an einen engen Freund: Miguel Torres. Er führt es im Sinne seines Gründers fort: Weine mit einem Maximum an Ausdruckskraft und Qualität zu erzeugen.