

01108093 | 1993

FAUSTINO I GRAN RESERVA MYTHICAL VINTAGE

Faustino

Faustino

Spanien
Rioja Rioja Alavesa

trocken

Graciano, Mazuelo, Tempranillo

ARTIKELBESCHREIBUNG

1960 stellte Julio Faustino alle Schalter auf Erfolg. Sein Faustino I wurde zur Ikone und ist der meistverkaufte Rioja Gran Reserva der
Welt. Eine zeitlose Verschmelzung seiner Böden und Trauben in Oyón, seiner Reife und Geschichte.„Köstlich dekadent, mit außergewöhnlicher Vitalität am Gaumen und einem langen, einzigartigen Abgang. Ein Juwel zu diesem Preis.“ – Ben Henshaw.
Komentare zum Faustino I Mythical Vintage 2001:
"Komplex Nase, ziemlich griffig, aber frisch und süffig. Ein Hauch trocken, aber erstaunliche Frucht. Edel, komplex und lang.“ – Annette Schal MW. „Ein zurückhaltender, mineralischer Stil mit eleganten Tanninen. Jugendlich, feminin und komplex mit einem langen
Länge. Ein klassischer Rioja, der nach 12 Jahren immer noch frisch ist, und es werden noch mehr kommen.“ – Pedro Ballesteros MW

Karaffieren
1 Stunde vor Genuss öffnen

Genussempfehlung
sehr gut

HERKUNFT

Qualitätsstufe	DOC - Denominación de Origen Controlada

FARBE, GESCHMACK & MEHR

Farbe	Rot
Reifung	im Barrique 28 Monate

ARTIKELDATEN

Gebinde	6 / 0.750 l
Verschluss	Naturkorken
EAN Flasche / EAN Karton	8410441512932 8410441517937

ANALYSE

Alkoholgehalt	13.5 %Vol

INHALT UND NÄHRWERT

Allergene und Zusatzstoffe	enthält keinerlei Ei-Allergene enthält keinerlei Milch-Allergene
Angabepflichtige Inhaltsstoffe	enthält Sulfite
Inverkehrbringer	Bodegas Faustino S.L. 01320 Oyon Alava ES

Faustino

PRODUZENTEN-INFO

Wer Rioja sagt, hat unweigerlich Nicolaes van Bambeeck vor Augen. Rembrandts Portrait des Kaufmanns ist das ikonische Gesicht der Faustino-Weine. Die Bodega wurde 1861 gegrundet. Doch erst Julio Faustino, Generation III der Familie, machte ihren Namen zur Marke und van Bambeeck zu ihrem (fast) unveränderlichen Kennzeichen.

Jeder kennt die Flasche mit dem Portrait des Kaufmanns van Bambeeck. Im 17. Jahrhundert soll die Region regelrecht geboomt haben. Das tut sie auch heute.

Rioja ist buchstäblich in aller Munde. Aus gutem Grund. Kaum eine Weinbauregion in Europa bietet diese Vielfalt. Wer Rioja genießen möchte, der orientiert sich einfach an Nicolaes van Bambeeck. Das markante Branding verdanken wir Julio Faustino Martínez, ebenso wie den Namen »Faustino«. Den hatte Julio 1960 zu Ehren seines Vaters Faustino Martínez Pérez de Albéniz eingeführt. Die Bodega war da schon fast 100 Jahre im Weingeschäft. Julio machte Faustino zur Weltmarke und erhielt dabei massive Unterstützung von José Ramón Martínez. Faustinos Winemaker schuf im Ausnahmejahrgang 1964 ein Meisterwerk: Faustino I Gran Reserva. Julios Nachfolge hat nun die nächste Generation angetreten: Die Schwestern Lourdes und Carmen Martínez Zabala tragen Sorge dafür, dass Primero und Co. nach wie vor nur in den herausragenden Jahren bereitet werden.