

MARCILIANO ROSSO UMBRIA IGP



 **Famiglia Cotarella**

 **Italien**
Latium

 **trocken**

 **70% Cabernet Sauvignon, 30% Cabernet Franc**

 **94 Punkte Robert Parker**

92 Punkte James Suckling

98 Punkte Luca Maroni



ARTIKELBESCHREIBUNG

Die Cabernet Sauvignon Aromen spiegeln in dieser Cuvée jeden einzelnen Einfluss von Boden, Klima und der akuraten Traubenselektion präzise wieder.

Sehr ausgewogen, intensiv und gradlinig überzeugt er mit seinem warmen Bouquet und Noten von reifen Brombeeren. Mineralische Nuancen umrahmen den Wein mit seinen wohl dosierten Tanninen.



Karaffieren

3 Stunden vor Genuss öffnen



**Genussempfehlung /
Lagerfähigkeit**

**gut
12 Jahre**

HERKUNFT

Qualitäts-Unterstufe	Umbria
Qualitätsstufe	IGP - Indicazione Geografica Protetta

FARBE, GESCHMACK & MEHR

Farbe	Rot
Reifung	im Barrique 18 Monate

ARTIKELDATEN

Gebinde	6 / 0.750 l
Verschluss	Naturkorken
EAN Flasche / EAN Karton	8028003000683 8028003000737

ANALYSE

Alkoholgehalt	15.0 %Vol
---------------	-----------

INHALT UND NÄHRWERT

Allergene und Zusatzstoffe	enthält keinerlei Ei-Allergene enthält keinerlei Milch-Allergene
Angabepflichtige Inhaltsstoffe	enthält Sulfite
Inverkehrbringer	Weinland Ariane Abayan GmbH 20251 Hamburg DE



PRODUZENTEN-INFO

Die Wurzel, die den kräftigen Familienbaum der Famiglia Cotarella gedeihen lässt, ist wohl der Wein. Seitdem Antonio und Domenico Cotarella in den '60er Jahren im umbrischen Monterubiaglio ihr erstes Weingut gründeten, befindet sich das Familienunternehmen auf Erfolgskurs. Dabei ist „Famiglia Cotarella“ eine junge Marke, die entstand als die Brüder Renzo und Riccardo Cotarella die Geschäftsführung an die nächste Generation übergaben. Die Geschicke des Weinguts liegen seit 2017 in weiblicher Hand und werden von Dominga, Marta und Enrica Cotarella geleitet. Unter dem Label „Famiglia Cotarella“ wird all das im Laufe der Jahre gewonnene Wein – Know How vereint: von „Falesco“ über „Cotarella“ und „Le Macioche“, einem Gut im Herzen von Brunello di Montalcino, bis zu „Liaison“, einem neuen innovativen Weinvertriebsprojekt.