

NEU

20622524 | 2024

VERDELUCE VERMENTINO

 **Famiglia Cotarella**

 **Italien**
Umbrien

 **Vermentino**



ARTIKELBESCHREIBUNG

Die 2024er Verdeluce Vermentino aus dem Hause Famiglia Cotarella präsentiert frische Zitrus- und florale Aromen, die den Charakter der Vermentino-Traube eindrucksvoll verkörpern. Dieser Wein besticht durch lebendige Qualität und ist ein Ausdruck der guten Anbaubedingungen in Umbrien, wo sanfte Hügel und mildes Klima ideale Voraussetzungen bieten. Die nachhaltigen Anbaumethoden des Weinguts spiegeln sich in der Reinheit und Eleganz des Weins wider.

FARBE, GESCHMACK & MEHR

Farbe Weiß

ARTIKELDATEN

Gebinde 6 / 0.750 l

Verschluss Naturkorken

EAN Flasche / EAN Karton
8028003002625
4050814038528

ANALYSE

Alkoholgehalt 10.5 %Vol

INHALT UND NÄHRWERT

Zutatenliste Traube, Konservierungsstoffe und Antioxidationsmittel: Kaliummetabisulfit, L-Ascorbinsäure

Energiegehalt 267 kJ / 64 kcal

Fettgehalt 0.0 g

gesättigte Fettsäuren 0.0 g

Kohlenhydrate 0.8 g

Zuckergehalt 0.2 g

Ballaststoffe 0.0 g

Eiweiß 0.0 g

Salz 0.0 g

Allergene und Zusatzstoffe enthält keinerlei Ei-Allergene
enthält keinerlei Milch-Allergene

Angabepflichtige Inhaltsstoffe enthält Sulfite

Inverkehrbringer Az. Vinicola Falesco Srl.
05020 Montecchio TR
IT



PRODUZENTEN-INFO

Die Wurzel, die den kräftigen Familienbaum der Famiglia Cotarella gedeihen lässt, ist wohl der Wein. Seitdem Antonio und Domenico Cotarella in den '60er Jahren im umbrischen Monterubiaglio ihr erstes Weingut gründeten, befindet sich das Familienunternehmen auf Erfolgskurs. Dabei ist „Famiglia Cotarella“ eine junge Marke, die entstand als die Brüder Renzo und Riccardo Cotarella die Geschäftsführung an die nächste Generation übergaben. Die Geschicke des Weinguts liegen seit 2017 in weiblicher Hand und werden von Dominga, Marta und Enrica Cotarella geleitet. Unter dem Label „Famiglia Cotarella“ wird all das im Laufe der Jahre gewonnene Wein – Know How vereint: von „Falesco“ über „Cotarella“ und „Le Macioche“, einem Gut im Herzen von Brunello di Montalcino, bis zu „Liaison“, einem neuen innovativen Weinvertriebsprojekt.