

221175

GIN PURO - THE ONE DOPPELMAGNUM



Bonaventura Maschio

Italien
VenetienBONAVENTURA
MASCHIO

ARTIKELBESCHREIBUNG

Gin Puro ist überraschend weich und zeigt eine beeindruckende Struktur. Angenehm zurückhaltend, spielt er mit Noten von Heilkräutern und frischen Zitrusaromen. Er ist die Interpretation Maschios des reinsten Gingeschmacks.



ARTIKELDATEN

Spirituosentyp	Gin
Gebinde	1 / 3.000 l
Verschluss	Synthetikorken
EAN Flasche / EAN Karton	8002394010254 8002394010339

ANALYSE

Alkoholgehalt	56,3 %Vol
---------------	-----------

INHALT UND NÄHRWERT

Allergene und Zusatzstoffe	enthält keinerlei Ei-Allergene enthält keinerlei Milch-Allergene
Inverkehrbringer	Bonaventura Maschio 31018 Gaarine (TV) IT



**BONAVENTURA
MASCHIO**

PRODUZENTEN-INFO

Eine große Familie, eine große gemeinsame Leidenschaft. Mehr als ein Jahrhundert Geschichte für fünf Generationen: vom Urgroßvater Antonio bis zum heutigen alleinigen Geschäftsführer Italo, der zusammen mit seinem Sohn und seinen Töchtern Anna und Andrea die Tradition eines Unternehmens fortsetzt, das immer grundlegende und authentische Werte in der Arbeit, der Forschung und der Qualität gesucht und gefunden hat. Zusammen mit der Familie Maschio sind ganze Generationen von Weinbauern, Brennern, Önologen und Weinbautechnikern herangewachsen und ausgebildet worden. Sie teilten die gleichen Erfahrungen und den Wunsch nach Innovation und Qualität in jedem kreativen und produktiven Aspekt. Jede Generation unserer Familie hat einen großen Teil ihres Lebens der Kunst des Destillierens gewidmet: immer mit Herz, Gefühl und Begeisterung, aber auch mit Strenge, Charakter, methodischer Forschung und Arbeit, Seele, Disziplin, Neugier und Weisheit. Italo Maschio ist der aktuelle Geschäftsführer. Nach seinem Studium der Wirtschaftswissenschaften und des Handels an der Universität von Parma war er in verschiedenen Positionen in Handelsverbänden tätig. Italo Maschios Tochter Anna Maschio, die an der Universität Padua ein Studium der antiken Literatur und an der Universität Bocconi ein Masterstudium in Exportmarketing absolviert hat, trat schon in jungen Jahren in das Familienunternehmen ein und kümmerte sich um den Auslandsvertrieb. Heute unterstützt sie ihren Vater bei der Leitung des Unternehmens und kümmert sich vor allem um Aspekte der Kommunikation. Italos Sohn Andrea Maschio, der an der Universität von Verona einen Abschluss in der Verwaltung von agroindustriellen Unternehmen erworben hat, unterstützt seinen Vater ebenfalls bei der Leitung des Unternehmens und kümmert sich vor allem um die mit der Produktion verbundenen Angelegenheiten.