

29014625 | 2025

LIEVLAND BUSHVINE PINOTAGE

Lievland

Südafrika
Sonstige

trocken

94% Pinotage, 6% Grenache

ARTIKELBESCHREIBUNG

Vinifiziert in traditionellem Stil, zeigt dieser Pinotage lebendige Noten von Kirschen und Himbeeren mit einem Hauch Vanille. Der kleine Grenache-Anteil verstärkt die Aromen und verleiht ihm zusätzlich Eleganz. Den Gaumen verwöhnt er mit reichlich Frucht, herzhaften Tanninen und langem Abgang.

FARBE, GESCHMACK & MEHR

Farbe	Rot
Reifung	im Barrique

ARTIKELDATEN

Gebinde	6 / 0.750 l
Verschluss	Naturkorken
EAN Flasche / EAN Karton	6009801341880 16009801341887

ANALYSE

Alkoholgehalt	13.5 %Vol
Säure	5.2 g/L
Restzucker	3.2 g/L

INHALT UND NÄHRWERT

Zutatenliste	Traube, enthält SULFITE, Weinsäure (L(+)-) (13,5% vol).
Energiegehalt	336 kJ / 80 kcal
Fettgehalt	0.5 g
gesättigte Fettsäuren	0.1 g
Kohlenhydrate	0.5 g
Zuckergehalt	0.5 g
Ballaststoffe	0.0 g
Eiweiß	0.5 g
Salz	0.0 g
Allergene und Zusatzstoffe	enthält keinerlei Ei-Allergene enthält keinerlei Milch-Allergene
Angabepflichtige Inhaltsstoffe	geschwefelt, enthält Sulfite
Inverkehrbringer	Weinland Ariane Abayan GmbH 20251 Hamburg DE

LIEVLAND
VINEYARDS

PRODUZENTEN-INFO

Vor 20 Jahren galt Lievland als eines der besten Landgüter Südafrikas. Ende 2017 kauften Jose Condé und Tyrrel Myburgh, Partner von MAN Family Wines, die Farm mit dem Ziel, sie wieder aufleben zu lassen. Lievland Vineyards stellt heute vollmundige, facettenreiche Rot- und Weißweine her, die weit über die Grenzen Südafrikas hohe Anerkennung finden.

Lievland liegt in einem hufeisenförmigen Tal am Nordwesthang des Simonsbergs. Direkt übersetzt bedeutet es „Liebesland". Und nur wenige kommen auf diese Farm, die sich nicht auf der Stelle in dieses ländliche Idyll verlieben. Vor zwanzig Jahren galt Lievland als eines der besten Landgüter Südafrikas. Ende 2017 kauften Jose Condé und Tyrrel Myburgh, Partner von MAN Family Wines, die Farm mit dem Ziel, sie wieder aufleben zu lassen.

"Als wir das erste Mal die Farm besuchten, berührte uns der Anblick zweier Pferde, die einen Baby-Springbock adoptiert hatten. Diese rührende Szene inspirierte unser Label: Cupido, der Gott der Liebe, der auf einem Springbock reitet, dem Nationaltier Südafrikas." Jose Condé, Direktor