

LIEFKOOS ROSÉ



Lievland

Südafrika
Western Cape Paarl

trocken



Mourvèdre, Syrah

LIEVLAND
VINEYARDS

ARTIKELBESCHREIBUNG

Ein lebhaftes Aroma von Granatäpfeln, Johannisbeeren und Cranberries sowie ein Hauch von Zitruszesten und Kräuterwürze lässt dieser elegante Rosé erkennen. Der Geschmack ist weich und wunderbar frisch, zeigt eine schöne Textur und mündet in ein wohl strukturiertes, dabei knackiges Finale.



Speiseempfehlungen

Geflügel
Vegetarisches

FARBE, GESCHMACK & MEHR

Farbe	Rosé
Reifung	im Edelstahltank

ARTIKELDATEN

Gebinde	6 / 0.750 l
Verschluss	Schraubverschluss
EAN Flasche / EAN Karton	6009801341330 16009801341337

ANALYSE

Alkoholgehalt	12.0 %Vol
Säure	6.3 g/L
Restzucker	3.5 g/L

INHALT UND NÄHRWERT

Zutatenliste	Traube, Konservierungsstoffe: Sulfite, Säureregulatoren (Äpfelsäure)
Energiegehalt	338 kJ / 80 kcal
Fettgehalt	0.5 g
gesättigte Fettsäuren	0.1 g
Kohlenhydrate	1.5 g
Zuckergehalt	0.5 g
Ballaststoffe	0.0 g
Eiweiß	0.5 g
Salz	0.0 g
Allergene und Zusatzstoffe	enthält keinerlei Ei-Allergene enthält keinerlei Milch-Allergene
Angabepflichtige Inhaltsstoffe	geschwefelt, enthält Sulfite
Inverkehrbringer	Weinland Ariane Abayan GmbH 20251 Hamburg DE



PRODUZENTEN-INFO

Vor 20 Jahren galt Lievland als eines der besten Landgüter Südafrikas. Ende 2017 kauften Jose Condé und Tyrrel Myburgh, Partner von MAN Family Wines, die Farm mit dem Ziel, sie wieder aufleben zu lassen.

Lievland Vineyards stellt heute vollmundige, facettenreiche Rot- und Weißweine her, die weit über die Grenzen Südafrikas hohe Anerkennung finden.

Lievland liegt in einem hufeisenförmigen Tal am Nordwesthang des Simonsbergs. Direkt übersetzt bedeutet es „Liebesland“. Und nur wenige kommen auf diese Farm, die sich nicht auf der Stelle in dieses ländliche Idyll verlieben. Vor zwanzig Jahren galt Lievland als eines der besten Landgüter Südafrikas. Ende 2017 kauften Jose Condé und Tyrrel Myburgh, Partner von MAN Family Wines, die Farm mit dem Ziel, sie wieder aufleben zu lassen.

„Als wir das erste Mal die Farm besuchten, berührte uns der Anblick zweier Pferde, die einen Baby-Springbock adoptiert hatten. Diese rührende Szene inspirierte unser Label: Cupido, der Gott der Liebe, der auf einem Springbock reitet, dem Nationaltier Südafrikas.“ Jose Condé, Direktor