



29019721 | 2021

SHORT LEFT RED BLEND



Neil Ellis



Südafrika
Western Cape



trocken



82 % Cabernet Sauvignon, 11 % Grenache, 4 % Cinsault,
2 % Merlot, 1 % Malbec



NEIL ELLIS

ARTIKELBESCHREIBUNG

Saftige Beerenaromen komplettiert durch Schokoladentöne und erdige Nuancen in der Nase. Am Gaumen frisch mit fl. oralem Touch durch den Cinsault-Anteil. Die geschichteten Komplexitäten münden in einen balancierten Wein mit ausgedehntem Finish.

FARBE, GESCHMACK & MEHR

Farbe	Rot
-------	-----

ARTIKELDATEN

Gebinde	6 / 0.750 l
Verschluss	Schraubverschluss
EAN Flasche / EAN Karton	6002462001261 16002462001268

ANALYSE

Alkoholgehalt	14.0 %Vol
Säure	5.4 g/L
Restzucker	1.9 g/L

INHALT UND NÄHRWERT

Allergene und Zusatzstoffe	enthält keinerlei Ei-Allergene enthält keinerlei Milch-Allergene
----------------------------	---

Angabepflichtige Inhaltsstoffe	enthält Sulfite
--------------------------------	-----------------

Inverkehrbringer	Weinland Ariane Abayan GmbH 20251 Hamburg DE
------------------	--

PRODUZENTEN-INFO

Nach vielen Jahren erfolgreicher Arbeit auf unterschiedlichen Weingütern Südafrikas erfüllte sich Neil Ellis zu Beginn der 1990er Jahre den Wunsch eines eigenen Guts. So ließ er sich im Jonkershoek Tal in Stellenbosch nieder. Neil Ellis folgt der Philosophie, dass jede Rebe ihr volles Potenzial nur auf ausgewählten Terroirs entfalten kann.

Neil Ellis ist eine der führenden Persönlichkeiten der südafrikanischen Weinindustrie und zählt zu den Vorreitern der Qualitätsrevolution am Kap. Den Grundstein für seinen bahnbrechenden Erfolg legte er in den frühen 80er Jahren, auf der Suche nach außergewöhnlichen Reben und Lagen, mit dem Ziel, Weine unter seinem eigenen Label zu produzieren. Heute ist Neil Ellis ein bestens etabliertes, international renommiertes Familienunternehmen, dem der Ruf vorausseilt, Weine von außergewöhnlicher Eleganz und Qualität zu kreieren. Diesen Auftrag nimmt nun auch die nächste Generation an: Neils Sohn Warren unterstützt ihn als Winzer und Weinbauer, der jüngste Sohn, Charl, leitet die Finanzabteilung und seine Tochter Margot ist als Brand Managerin im Family Business tätig.