

SHORT LEFT RED BLEND



Neil Ellis

Südafrika
Western Cape

trocken



70% Shiraz, 30% Cinsault



NEIL ELLIS

ARTIKELBESCHREIBUNG

Saftige Beerenaromen komplettiert durch Schokoladentöne und erdige Nuancen in der Nase. Am Gaumen frisch mit floralem Touch durch den Cinsault-Anteil. Die geschichteten Komplexitäten münden in einen balancierten Wein mit ausgedehntem Finish.

FARBE, GESCHMACK & MEHR

Farbe	Rot
-------	-----

ARTIKELDATEN

Gebinde	6 / 0.750 l
Verschluss	Schraubverschluss
EAN Flasche / EAN Karton	6002462001261 16002462001268

ANALYSE

Alkoholgehalt	14.0 %Vol
Säure	5.4 g/L
Restzucker	2.5 g/L

INHALT UND NÄHRWERT

Zutatenliste	Trauben, SULFITE, Hefe
Energiegehalt	344 kJ / 82 kcal
Fettgehalt	0.5 g
gesättigte Fettsäuren	0.1 g
Kohlenhydrate	1.4 g
Zuckergehalt	0.5 g
Eiweiß	0.5 g
Salz	0.0 g
Allergene und Zusatzstoffe	enthält keinerlei Ei-Allergene enthält keinerlei Milch-Allergene
Angabepflichtige Inhaltsstoffe	enthält Sulfite
Inverkehrbringer	Weinland Ariane Abayan GmbH 20251 Hamburg DE

PRODUZENTEN-INFO

Nach vielen Jahren erfolgreicher Arbeit auf unterschiedlichen Weingütern Südafrikas erfüllte sich Neil Ellis zu Beginn der 1990er Jahre den Wunsch eines eigenen Guts. So ließ er sich im Jonkershoek Tal in Stellenbosch nieder. Neil Ellis folgt der Philosophie, dass jede Rebe ihr volles Potenzial nur auf ausgewählten Terroirs entfalten kann.

Neil Ellis ist eine der führenden Persönlichkeiten der südafrikanischen Weinindustrie und zählt zu den Vorreitern der Qualitätsrevolution am Kap. Den Grundstein für seinen bahnbrechenden Erfolg legte er in den frühen 80er Jahren, auf der Suche nach außergewöhnlichen Reben und Lagen, mit dem Ziel, Weine unter seinem eigenen Label zu produzieren. Heute ist Neil Ellis ein bestens etabliertes, international renommiertes Familienunternehmen, dem der Ruf vorausseilt, Weine von außergewöhnlicher Eleganz und Qualität zu kreieren. Diesen Auftrag nimmt nun auch die nächste Generation an: Neils Sohn Warren unterstützt ihn als Winzer und Weinbauer, der jüngste Sohn, Charl, leitet die Finanzabteilung und seine Tochter Margot ist als Brand Managerin im Family Business tätig.