

GROENEKLOOF SYRAH

Neil Ellis

**Südafrika**
Western Cape Darling

trocken



85,3 % Syrah, 14,7% Cinsaut

ARTIKELBESCHREIBUNG

Ein eleganter Syrah aus alten, ertragsarmen Buschreben auf Granit- und Lehmböden, die für optimale Wasserspeicherung sorgen. In der Nase betören Aromen von Himbeeren, Kirschen, Veilchen und einer feinen Pfeffernote. Am Gaumen zeigt er sich saftig und lebendig, mit saftigen Kirschen und zarter Würze im Hintergrund. Die 14-monatige Reifung in französischen Eichenfässern verleiht ihm Struktur und Eleganz. Feine Tannine und eine frische Balance runden diesen charaktervollen Wein perfekt ab.

**Speiseempfehlungen**

Huhn gebraten/gegrillt
Pasta
Schwein gebraten/gegrillt
Risotto

**Genussempfehlung / Lagerfähigkeit**

sehr gut
5 Jahre

HERKUNFT

Boden Granit, Toniger Lehmboden

FARBE, GESCHMACK & MEHR

Farbe Rot

Gärung im offenen Bottich

Reifung im Barrique 14 Monate

ARTIKELDATEN

Gebinde 6 / 0.750 l

Verschluss Schraubverschluss

EAN Flasche / EAN Karton 6002462000721
16002462000728

ANALYSE

Alkoholgehalt 14.5 %Vol

Säure 5.9 g/L

Restzucker 2.3 g/L

INHALT UND NÄHRWERT

Allergene und Zusatzstoffe enthält keinerlei Ei-Allergene
enthält keinerlei Milch-Allergene

Angabepflichtige Inhaltsstoffe enthält Sulfite

Inverkehrbringer Weinland Ariane Abayan GmbH
20251 Hamburg
DE

PRODUZENTEN-INFO

Nach vielen Jahren erfolgreicher Arbeit auf unterschiedlichen Weingütern Südafrikas erfüllte sich Neil Ellis zu Beginn der 1990er Jahre den Wunsch eines eigenen Guts. So ließ er sich im Jonkershoek Tal in Stellenbosch nieder. Neil Ellis folgt der Philosophie, dass jede Rebe ihr volles Potenzial nur auf ausgewählten Terroirs entfalten kann.

Neil Ellis ist eine der führenden Persönlichkeiten der südafrikanischen Weinindustrie und zählt zu den Vorreitern der Qualitätsrevolution am Kap. Den Grundstein für seinen bahnbrechenden Erfolg legte er in den frühen 80er Jahren, auf der Suche nach außergewöhnlichen Reben und Lagen, mit dem Ziel, Weine unter seinem eigenen Label zu produzieren. Heute ist Neil Ellis ein bestens etabliertes, international renommiertes Familienunternehmen, dem der Ruf vorausseilt, Weine von außergewöhnlicher Eleganz und Qualität zu kreieren. Diesen Auftrag nimmt nun auch die nächste Generation an: Neils Sohn Warren unterstützt ihn als Winzer und Weinbauer, der jüngste Sohn, Charl, leitet die Finanzabteilung und seine Tochter Margot ist als Brand Managerin im Family Business tätig.