

## **PORCUPINE RIDGE SYRAH**



Boekenhoutskloof



6

**Südafrika** Western Cape Swartland



trocken



100% Syrah

### **ARTIKELBESCHREIBUNG**

Bei Boekenhoutskloof muss ein ausdrucksvoller Syrah nicht die Welt kosten. Der kräftige, volle Wein glänzt mit intensivem Duft nach Zwetschgen, Kräutern und Steinpilzen, ergänzt um schwarzen Pfeffer und Kaffee.



Speiseempfehlungen

Rind Käse

### **FARBE, GESCHMACK & MEHR**

Farbe	Rot
Reifung	im Barrique
ARTIKELDATEN	

# Gebinde 6 / 0.750 l Verschluss Schraubverschluss EAN Flasche / EAN Karton 6002039005562 26002039005566

#### **ANALYSE**

Alkoholgehalt	14.0 %Vol
Säure	4.6 g/L
Restzucker	3.2 g/L

### **INHALT UND NÄHRWERT**

Allergene und Zusatzstoffe	enthält keinerlei Ei-Allergene enthält keinerlei Milch-Allergene
Angabepflichtige Inhaltsstoffe	enthält Sulfite
Inverkehrbringer	Grand Cru Select Distributionsgesell- schaft mbH 53227 Bonn DE



### **PRODUZENTEN-INFO**

Boekenhoutskloof, "Tal des Buchenholzes", wurde 1776 von französischen Hugenotten gegründet. Das Anwesen gehört zu den ältesten Gütern in Franschhoek. Nicht nur das Tal an sich, auch die Weine von Boekenhoutskloof sind frankophil. Chief Winemaker Marc Kent fliegt regelmäßig nach Frankreich, um neue Erfahrungen zu sammeln. So hat er Boekenhoutskloof zu einer Ikone gemacht.

Boekenhoutskloof, zu deutsch "Tal des Buchenholzes", wurde 1776 von französischen Hugenotten gegründet. Das Anwesen gehört zu den ältesten Gütern im malerischen Gebiet von Franschhoek. Nicht nur das Tal ist von französischer Kultur geprägt, auch die Weine von Boekenhoutskloof sind frankophil. Chief Winemaker Marc Kent fliegt regelmäßig nach Frankreich, um neue Eindrücke und Erfahrungen zu sammeln. So hat er Boekenhoutskloof zu einer Ikone gemacht. Daher überrascht es kaum, dass John Platter Boekenhoutskloof zum »Weingut des Jahres 2012« gekürt hat. Die ausnahmslos herausragenden Weine heimsen eine beste Kritik nach der anderen ein. Star-Allüren hingegen wird man vergeblich suchen. Das Gut gibt sich bescheiden, zurückhaltend und hat trotz des enormen, weltweiten Interesses – die Weine sind stets schnell ausverkauft – nie seine Bodenhaftung verloren.