

CHOCOLATE BLOCK DOPPELMAGNUM



Boekenhouts Kloof

Südafrika
Western Cape Swartland

73% Syrah, 11% Grenache, 8% Cinsault, 7% Cabernet Sauvignon, 1% Viognier



ARTIKELBESCHREIBUNG

Der begehrteste Wein von Boekenhouts Kloof! Die hoch spannende Cuvée bietet ein sehr weit gefächertes Aromenspektrum. Die Trauben liefert das heiße, trockene Malmesbury im Swartland nördlich von Kapstadt. Der Grenache kommt von den ältesten Reben dieser Sorte in Südafrika, die in Citrusdal auf sehr sandigen Böden stehen.



Speiseempfehlungen

Rind gebraten/gegrillt
Käse
Hirsch geschmort

FARBE, GESCHMACK & MEHR

Farbe	Rot
Reifung	im Barrique

ARTIKELDATEN

Gebinde	1 / 3.000 l
Verschluss	Naturkorken
EAN Flasche / EAN Karton	6002039007900 6002039007900

ANALYSE

Alkoholgehalt	14.5 %Vol
Säure	5.1 g/L
Restzucker	3.4 g/L

INHALT UND NÄHRWERT

Allergene und Zusatzstoffe	enthält keinerlei Ei-Allergene enthält keinerlei Milch-Allergene
Angabepflichtige Inhaltsstoffe	enthält Sulfite
Inverkehrbringer	Grand Cru Select Distributionsgesellschaft mbH 53227 Bonn DE

PRODUZENTEN-INFO

Boekenhoutskloof, "Tal des Buchenholzes", wurde 1776 von französischen Hugenotten gegründet. Das Anwesen gehört zu den ältesten Gütern in Franschhoek. Nicht nur das Tal an sich, auch die Weine von Boekenhoutskloof sind frankophil. Chief Winemaker Marc Kent fliegt regelmäßig nach Frankreich, um neue Erfahrungen zu sammeln. So hat er Boekenhoutskloof zu einer Ikone gemacht.

Boekenhoutskloof, zu deutsch "Tal des Buchenholzes", wurde 1776 von französischen Hugenotten gegründet. Das Anwesen gehört zu den ältesten Gütern im malerischen Gebiet von Franschhoek. Nicht nur das Tal ist von französischer Kultur geprägt, auch die Weine von Boekenhoutskloof sind frankophil. Chief Winemaker Marc Kent fliegt regelmäßig nach Frankreich, um neue Eindrücke und Erfahrungen zu sammeln. So hat er Boekenhoutskloof zu einer Ikone gemacht. Daher überrascht es kaum, dass John Platter Boekenhoutskloof zum »Weingut des Jahres 2012« gekürt hat. Die ausnahmslos herausragenden Weine heimsen eine beste Kritik nach der anderen ein. Star-Allüren hingegen wird man vergeblich suchen. Das Gut gibt sich bescheiden, zurückhaltend und hat trotz des enormen, weltweiten Interesses – die Weine sind stets schnell ausverkauft – nie seine Bodenhaftung verloren.