

# PRZEWODNIK PO USŁUGACH

---

WeMakeit

# Cześć!

---

Przygotowaliśmy dla Ciebie prezentację, która kompleksowo opisuje każdą z oferowanych przez nas usług.

## Dowiedz się:

- Jakie problemy rozwiązujemy?
- Czym dokładnie jest zamawiana usługa – działania, z jakich się składa.
- Jakie korzyści zyska Twoja marka?

## Miłej lektury!

Zespół We Make It

# SPIS TREŚCI:


---

1. STRATEGIA MARKETINGOWA
2. PLAN MARKETINGOWY
3. BRANDING
4. PAID ADS
5. PROWADZENIE SOCIAL MEDIA
6. BUZZ MARKETING
7. COPYWRITING
8. INFLUENCER MARKETING
9. KONSULTACJE MARKETINGOWE
10. STRONY INTERNETOWE

# STRATEGIA MARKETINGOWA



## PROBLEMY, KTÓRE ROZWIĄZUJEMY:

- Nie masz jasno określonych celów firmy oraz wiedzy jak je osiągnąć.
  - Działasz na podstawie niepełnej informacji przez brak odpowiedniej analityki rynku.
  - Podejmujesz niewłaściwe decyzje organizacyjne i marnujesz budżet przez nieprecyzyjne działania.
  - Bazujesz wyłącznie na własnej wiedzy lub osób, które nie są specjalistami w danej dziedzinie.
- 

# STRATEGIA MARKETINGOWA



## OPIS USŁUGI:

**Strategia marketingowa** to fundament działań marketingowych. Przygotowujemy dla Ciebie dokument składający się z elementów takich jak:

## ANALIZA RYNKU:

- ZARYS KONTEKSTU BIZNESOWEGO – to wstęp do dalszej analityki.
- ANALIZA PESTEL – jest analizą kluczowych czynników wpływających na działanie firmy.
- ANALIZA KONKURENCJI – to lista podmiotów z otoczenia konkurencyjnego marki oraz analiza ich działań w social mediach.

## ANALIZA PROJEKTU:


- ANALIZA SWOT – przedstawia silne i słabe strony firmy, jej szanse oraz zagrożenia wraz z macierzą zależności i zaleceniami dla określonej strategii.
- TONE OF VOICE – to identyfikacja marki opisująca ton i charakterystykę komunikacji.

# STRATEGIA MARKETINGOWA



- SEGMENTACJA KLIENTÓW – jest analizą pod kątem podziału rynku na mniejsze grupy, zwane segmentami. Opisuje ich określone potrzeby, preferencje, kryteria demograficzne itd. Umożliwia firmom dostosowanie działań do potrzeb różnych grup odbiorców.
- BUSINESS MODEL CANVAS – to opracowywany wraz z klientem model biznesowy.
- REKOMENDACJE – zalecenia, jakie kroki podjąć, by zwiększyć skuteczność działań i konsekwentnie realizować założenia.


## TAKTYKA:

- LEJEK SPRZEDAŻOWY – to ustalona droga efektywnego pozyskiwania klientów.
  - ZAŁOŻENIA STRATEGICZNE – jest określeniem długoterminowych efektów, jakie ma przynieść realizacja działań.
  - CELE – określa mierzalne rezultaty określane metodą SMART.
- 

# STRATEGIA MARKETINGOWA




## KORZYŚCI DLA TWOJEJ MARKI:

- Poznasz rynek i zwiększysz świadomość projektu wśród pracowników dzięki przeprowadzonym analizom.
  - Otrzymasz instrukcję działania, z której możesz korzystać samodzielnie lub przekazać podmiotom wykonującym dla Ciebie określone zadania.
  - Dostaniesz opis najkrótszej drogi do zwiększenia sprzedaży produktów lub usług.
  - Otrzymasz najskuteczniejsze rozwiązania dzięki wspólnej wiedzy ekspertów z wielu dziedzin marketingu.
- 

# PLAN MARKETINGOWY



## PROBLEMY, KTÓRE ROZWIĄZUJEMY:

- Nie masz planu na prowadzenie social mediów.
  - Brakuje Ci wiedzy na temat charakterystyki poszczególnych mediów.
  - Mimo że konsekwentnie prowadzisz social media, nie widzisz rezultatów w postaci zwiększonych zasięgów.
  - Ponosisz koszty reklamy, a mimo tego nie przekłada się to na sprzedaż (niska konwersja).
- 

# PLAN MARKETINGOWY



## OPIS USŁUGI:

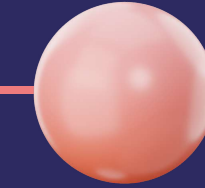
**Plan marketingowy** obejmuje szczegółowe działania, które przyczyniają się do osiągnięcia celów zawartych w strategii marketingowej. Składa się on z takich elementów jak:

**PLAN SOCIAL MEDIA** – określamy kanały, formaty (np. short video, post, post animowany, poll itp.) oraz metody komunikacji wraz z częstotliwością dodawania contentu. Dodatkowo przygotowujemy filary komunikacji, czyli to o czym będziemy mówić, w kontekście promowania marki.

**PLAN REKLAMOWY** – określamy elementy efektywnej kampanii reklamowej takich jak: analiza Google Trends, czas trwania (harmonogram kampanii), proponowany budżet, określenie person (odbiorców kampanii) oraz Facebook audience (parametrów związanych z użytkownikiem Facebooka wyświetlającym reklamę).

# PLAN MARKETINGOWY

---



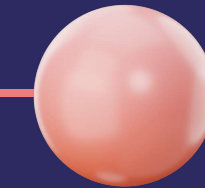
## KORZYŚCI DLA TWOJEJ MARKI:

- Dowiesz się, o czym, gdzie i kiedy postować na social mediach, by zwiększyć zasięg.
- Dowiesz się, jakie warunki powinna spełniać efektywna kampania reklamowa, aby osiągnąć zamierzone cele konwersji.



# BRANDING

---



## PROBLEMY, KTÓRE ROZWIĄZUJEMY:

- Identyfikacja wizualna Twojej marki jest źle wykonana lub nie ma jej w ogóle. Skutkuje to tym, że nie zapada w pamięć potencjalnych klientów.
- Nie posiadasz elementów graficznych do wykorzystania w cyfrowych oraz fizycznych nośnikach komunikacji marki.
- Brakuje Ci standaryzacji lub spójności elementów identyfikacji wizualnej.



# BRANDING

---

## OPIS USŁUGI:

**Branding projektu składa się z takich elementów jak:**

**PROJEKT LOGO** – po wywiadzie wstępnym z klientem, przedstawiamy trzy propozycje, z których jedna jest wybierana do dalszego opracowania. Przekazujemy ją w wersji kolorowej, achromatycznej, w formie pliku rastrowego (siatki kolorowych pikseli) oraz pliku wektorowego (siatki punktów, które można dowolnie skalować). Dołączamy także kolory i fonty.

**KEY VISUAL** – opracujemy motyw graficzny, który będzie się pojawiał we wszystkich materiałach reklamowych oraz nośnikach komunikacyjnych marki. Przygotowujemy szablony grafik na social media oraz 3 koncepcje wstępne zawierające przedstawienie kolorystyki, fontów i elementów graficznych. Po wybraniu właściwej koncepcji przez klienta przygotowujemy 9 szablonów grafik. Pliki są edytowalne w programach Figma (.fig) oraz Illustrator (.ai) oraz w formatach .pdf i .png.

# BRANDING

---

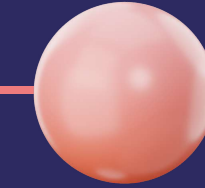
**PODSTAWOWA KSIĘGA ZNAKU** – to standaryzacja, opis elementów i przykłady jak należy używać logo. Zawiera ona zastosowanie kolorów, obszary bezpieczne oraz minimalne rozmiary elementów, a także dozwolone i niedozwolone użycia logo.

**ROZSZERZONA KSIĘGA ZNAKU** – (tworzona na podstawie key visual oraz projektu logo) zawiera wszystkie podstawowe elementy podstawowej księgi znaku oraz dodatkowo zastosowanie fontów, kolorów, elementów graficznych w identyfikacji marki, koncepcję i zalecenia, a także przykładowe zastosowania.

**WIZYTÓWKI** – przygotowujemy projekty wizytówek w dwóch propozycjach układu. Są one dwustronne.

# BRANDING

---



## KORZYŚCI DLA TWOJEJ MARKI:

- Raz przygotowana identyfikacja wizualna pozwala działać w jej ramach bezterminowo.
- Opracujemy najbardziej precyzyjne i profesjonalne graficzne przedstawienie Twojej marki.
- Wpłyniemy na znaczne zwiększenie rozpoznawalności marki.
- Dzięki naszym działaniom marka zaistnieje w świadomości odbiorców działających poprzez skojarzenia.
- Dowiesz się dokładnie, w jaki sposób możesz używać swojego logo, by w pełni korzystać z prawa do Twojej własności intelektualnej.



# PAID ADS

---

## PROBLEMY, KTÓRE ROZWIĄZUJEMY:

- Marnujesz budżet na nieefektywnie działające reklamy.
- Twoje reklamy mają nieodpowiednio przygotowany tekst.
- Masz trudności w konfiguracji reklam na Google lub social mediach.
- Twoja sprzedaż produktu lub usługi jest niska.
- Grafiki, które wyświetlają się klientom, są niewłaściwie zaprojektowane.
- Nie rozumiesz w pełni charakterystyki danego social media oraz grupy jego odbiorców.

# PAID ADS

---

## OPIS USŁUGI:

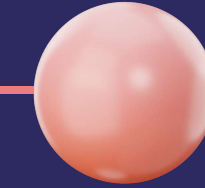
**PAID ADS** – nasi specjaliści przygotowują reklamy na wybrane platformy takie jak: Google, Twitter, Facebook + Instagram, LinkedIn, TikTok, YouTube oraz Programmatic od strony wizualnej, contentowej oraz analitycznej. Stworzenie reklamy wymaga wspólnej pracy grafika, copywritera oraz paid ads specialist, którzy wspólnie dostarczają najwyższej jakości targetowane kampanie ukierunkowane na konkretny cel jak np. sprzedaż produktu, odwiedzenie strony itp. Usługa zawierać może także konfigurację kont reklamowych na wybranych platformach.

## KORZYŚCI DLA TWOJEJ MARKI:

- Zwiększysz sprzedaż produktów oraz usług.
- Poprawisz poziom świadomości Twojej marki.
- Zrealizujesz założonych celów konwersji jak np. zdobycie bazy mailingowej.
- Pozyskasz prosumentów marki, czyli osób, które będą ją w sposób organiczny polecać.

# PROWADZENIE SOCIAL MEDIA

---



## PROBLEMY, KTÓRE ROZWIĄZUJEMY:

- Rozpoznawalność Twojej marki jest niewielka.
- Twoja firma nie ma lejka sprzedażowego lub jest on niewłaściwie zbudowany.
- Mała ilość osób śledzących na social mediach.
- Twój profil nie ma reakcji i komentarzy pod postami.
- Nie do końca rozumiesz charakterystykę danego medium.
- Masz mały zasięg postów, ponieważ nie dodajesz odpowiednich hashtagów.



# PROWADZENIE SOCIAL MEDIA



## OPIS USŁUGI:

**Prowadzenie social mediów składa się elementów takich jak:**

**POSTY** – koncepcja i publikacja na platformach takich jak Twitter, Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, YouTube oraz Pinterest. Doświadczony social media specialist we współpracy z grafikiem oraz copywriterem precyzyjnie przygotowują posty, które wraz z odpowiednim otagowaniem pozwalają poprawić zasięg strony i trafić do większej liczby odbiorców. Usługa może zawierać założenie profilu na wybranym medium oraz moderację, czyli aktywne działania w profilu takie jak np. odpowiadanie na komentarze, obsługa zapytań itp.

**MODERACJA** – może mieć miejsce na platformach takich jak: Facebook, Instagram, Twitter, TikTok, LinkedIn, YouTube, Discord, Telegram oraz Reddit. Doświadczony mode-rator na bieżąco zajmuje się odpowiadaniem na wiadomości oraz pełni rolę supportu.

# PROWADZENIE SOCIAL MEDIA

---

## KORZYŚCI DLA TWOJEJ MARKI:

- Social media to Twoja wizytówka, właściwie prowadzone, wpływają bezpośrednio na sprzedaż produktów lub usług.
- Zwiększysz rozpoznawalność.
- Zbudujemy dla Ciebie organiczne zasięgi, dzięki ciekawym postom i zdobywaniu lojalności followersów.
- Wykorzystasz trendy internetowe i zwiększysz popularność marki.

# BUZZ MARKETING (MARKETING SZEPTANY)

## PROBLEMY, KTÓRE ROZWIĄZUJEMY:

- Negatywne opinie w komentarzach lub na forach.
- Twoja marka może mieć nieodpowiedni lub niespójny wizerunek.
- Brak naturalności w dyskusji w komentarzach przez niewłaściwe działania innych buzz marketerów.

# BUZZ MARKETING (MARKETING SZEPTANY)

## OPIS USŁUGI:

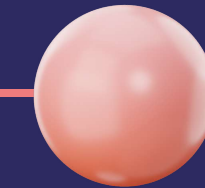
**BUZZ MARKETING** – czyli tzw. “szeptanka” to usługa polegająca na zamieszczaniu wpisów, komentowaniu oraz wchodzeniu w interakcje z użytkownikami danej platformy. Doświadczony buzz marketer potrafi pozytywnie wpłynąć na PR marki, zażegnać konflikt wizerunkowy lub edukować innych użytkowników na temat produktu bądź lub usługi. Może on działać na każdej platformie, najczęściej na Facebooku, Twitterze oraz forach tematycznych. Angażowanie kont innych niż Twoje jest ważne w budowaniu tzw. społecznego dowodu słuszności, czyli zjawiska budowania pozytywnych zbiorowych przekonań na temat Twojego projektu drogą naturalnej dyskusji w komentarzach.

## KORZYŚCI DLA TWOJEJ MARKI:

- Naturalna rozmowa w komentarzach, która wzbudza zainteresowanie Twoją marką.
- Ciesz się brakiem hejtu i negatywnych opinii, dzięki rozbijaniu ewentualnych obiekcji w komentarzach lub na forach.
- Masz możliwość szybkiego zażegnania problemów wizerunkowych, gdy tylko się pojawią.

# COPYWRITING

---



## PROBLEMY, KTÓRE ROZWIĄZUJEMY:

- Odbiorca ma trudności ze zrozumieniem produktu lub usługi przez brak bloga edukującego na ten temat.
- Brak lub nieodpowiednio przygotowana dokumentacja techniczna, która może zniechęcać klientów/inwestorów.
- Artykuły mogą być napisane w niewłaściwy sposób – zbyt mało szczegółowy lub zbyt skomplikowany.
- Artykuły, mogą być trudne do znalezienia w Internecie przez niezgodność z SEO.




# COPYWRITING



## OPIS USŁUGI:

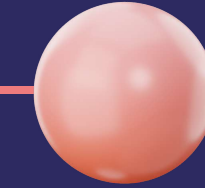
**COPYWRITING** – to przygotowanie merytorycznych treści, tekstów na stronę oraz stworzenie historii Twojego projektu, dzięki codziennej komunikacji z odbiorcami. Dzięki efektom pracy doświadczonego pisarza marka będzie cieszyć się nieustannym zainteresowaniem. Przygotowujemy dla Ciebie treści w języku polskim oraz angielskim.

**TECHNICAL WRITING** – obejmuje przygotowanie dokumentacji technicznej produktu. Doświadczony technical writer może sporządzić whitepaper, pitch deck, jak również wpisy blogowe i artykuły związane z IT/blockchain/Web3. Jest to idealne rozwiązanie dla firm z branży technicznych, które chcą edukować swoich odbiorców w zakresie funkcjonalności, które oferuje produkt. Przygotowujemy dla Ciebie treści w języku polskim oraz angielskim.



# COPYWRITING

---



## KORZYŚCI DLA TWOJEJ MARKI:


- Ułatwisz zrozumienie Twojego produktu lub usługi przez odbiorcę dzięki artykułom blogowym.
- Spójna dokumentacja techniczna jest fundamentem dla klientów oraz pracowników Twojej firmy.
- Zwiększysz sprzedaż produktu lub usługi, dzięki artykułom o charakterze marketingowym.
- Ułatwisz zrozumienie artykułów przez odbiorcę dzięki pisaniu zgodnie z praktykami SEO.
- Artykuły zapadną w pamięć dzięki odpowiednim grafikom, które przygotowujemy jako ich element.



# INFLUENCER MARKETING



## PROBLEMY, KTÓRE ROZWIĄZUJEMY:

- Twoja marka ma mały zasięg w social mediach.
  - Niska sprzedaż produktu lub usługi.
  - Masz problem z przebiciem się w branżach charakteryzujących się wysoką konkurencyjnością.
  - Brakuje Ci odpowiedniej wiedzy dotyczącej tego, jak odpowiednio przeanalizować social media influencera.
- 


# INFLUENCER MARKETING



## OPIS USŁUGI:

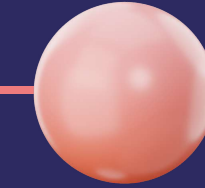
**INFLUENCER MARKETING** – to usługa polegająca na precyzyjnym dobraniu influencera (w oparciu o szczegółowy audyt) i nawiązaniu współpracy. Wykorzysta on/ona swoje zasięgi, aby promować Twój produkt lub usługę. Dzięki oddelegowaniu influencer marketingu masz pewność, że osoba promująca Twoją markę będzie miała autentyczny profil z szeroką społecznością.

## KORZYŚCI DLA TWOJEJ MARKI:

- Poprawisz zasięg w social mediach.
  - Zbudujesz lojalną społeczność.
  - Zwiększysz sprzedaż produktu lub usługi.
  - Trwała promocja – filmy na YouTube są odtwarzane w różnym czasie, do grona widzów kanału cały czas dołączają nowe osoby.
- 

# KONSULTACJE MARKETINGOWE

---



## PROBLEMY, KTÓRE ROZWIĄZUJEMY:

- Obejrzałeś webinar dotyczący danego obszaru marketingu i wdrożyłeś rozwiązania, jednak dane rozwiązanie nadal nie działa.
- Potrzebujesz pomocy w zrozumieniu wybranego obszaru marketingu.
- Tracisz budżet przez niespełnienie wszystkich warunków, aby dane rozwiązanie było efektywne.




# KONSULTACJE MARKETINGOWE



## OPIS USŁUGI:

**KONSULTACJE MARKETINGOWE** – pozwalają na indywidualne podejście do Twojej marki. Webinary i filmy na YouTube bywają pomocne, jednak najskuteczniejszym rozwiązaniem problemem pozwalającym oszczędzić czas i koszty jest prywatna konsultacja. Oddeleguj swój problem doświadczonym specjalistom, którzy wspólnie znajdą dla Ciebie rozwiązanie.


## KORZYŚCI DLA TWOJEJ MARKI:

- Otrzymujesz indywidualne podejście specjalisty w danym obszarze.
  - Precyzyjne rozwiązania, które możesz wdrożyć sam lub zrobimy to za Ciebie.
  - Nie musisz poświęcać czasu na samodzielne szukanie rozwiązań, które mogą się okazać niedopasowane do Twojego problemu.
- 

# STRONY INTERNETOWE



## PROBLEMY, KTÓRE ROZWIĄZUJEMY:

- Witryna ma nieatrakcyjny wygląd, co źle wpływa na zainteresowanie odbiorców.
  - Twoja strona nie pokazuje się na pierwszych stronach wyszukiwarek.
  - Nieodpowiedni UX/UI utrudniający nawigację.
  - Masz niewłaściwe opisy lub grafiki na stronie.
  - Nie ma automatyzacji, przez co musisz poświęcać więcej czasu np. na odpowiadanie na maile.
- 


# STRONY INTERNETOWE



## OPIS USŁUGI:

Tworzenie stron internetowych w We Make It to wspólna praca wielu specjalistów, którzy zajmą się witryną od strony kodu, grafiki, tekstów oraz SEO/SEM. Tworzenie wysokiej jakości to złożony proces, który wymaga wiedzy i doświadczenia. Raz stworzona witryna to wspaniałe narzędzie komunikacji oraz sprzedaży produktów i usług.

## KORZYŚCI DLA TWOJEJ MARKI:

- Wyróżnisz się na tle konkurencji.
  - Oszczędzisz czas, dzięki temu, że strona działa w sposób zautomatyzowany.
  - Efektywny UX/UI skutkujący lepszym doświadczeniem korzystania z witryny.
  - Dopracowanie od strony deweloperskiej pozwalające na wydajniejsze działanie.
  - Wzbogacisz witrynę o profesjonalne grafiki i teksty wzbudzające zaufanie odbiorcy.
- 



**BARTOSZ MAJEWSKI**  
GENERAL MANAGER

 [bartosz.majewski@wemakeit.pl](mailto:bartosz.majewski@wemakeit.pl)

 504 550 356

**BIURO**  
ŁÓDŹ, SIENKIEWICZA 85/87

 [www.wemakeit.pl](http://www.wemakeit.pl)

 [biuro@wemakeit.pl](mailto:biuro@wemakeit.pl)

**PRZEMYSŁAW OLĘDZKI**  
NEW BUSINESS MANAGER

 [przemyslaw.oledzki@wemakeit.pl](mailto:przemyslaw.oledzki@wemakeit.pl)

 534 045 261

[Skontaktuj się z nami! →](#)