

Informacje o Wroclavii

Wroclavia to centrum handlowe, które wniosło na wrocławski rynek nowy standard usług, innowacyjną architekturę i niezapomnianą atmosferę, oferując w samym centrum Wrocławia niezwykle doświadczenia zakupowe i rozrywkę na najwyższym poziomie. Obiekt znajduje się w samym sercu miasta, w sąsiedztwie głównego dworca kolejowego, licznych przystanków tramwajowych i autobusowych oraz dróg rowerowych, a jego integralną częścią jest dworzec autobusowy. Klienci centrum mogą skorzystać z jednego z 2000 miejsc parkingowych dostępnych na czterech poziomach oraz 400 miejsc parkingowych dla rowerów. We Wroclavii znajduje się 160 sklepów i punktów usługowych, m.in. jedyne na Dolnym Śląsku salony LEGO, Boss, Guess Jeans i ANIA KRUK, a także najbardziej popularnych marek jak Zara, H&M, Massimo Dutti, Peek & Cloppenburg, Pandora czy Rituals. Prawie 1/4 całkowitej powierzchni centrum zajmuje oferta gastronomiczna i rozrywkowa, którą wyróżnia jedyny na Dolnym Śląsku ekran IMAX oraz innowacyjny, zeroemisyjny tor kartingowy z elektrycznymi gokartami Pitlane.

Wroclavia jest ważnym partnerem dla interesariuszy we Wrocławiu. Wiele wydarzeń zorganizowanych w obiekcie otrzymało Honorowy Patronat Prezydenta Wrocławia. Wroclavia jako pierwsze centrum handlowe we Wrocławiu została także członkiem Wrocławskiej Organizacji Turystycznej.

Centrum cechuje dbałość o środowisko – obiekt korzysta w 100% z energii pochodzącej ze źródeł odnawialnych. Na terenie zewnętrznym znajduje się ponad 300-letni pomnik przyrody – dąb „Przewodnik”. W opiekę nad nim zaangażowani są doświadczeni dendrolodzy i architekci zielonej przestrzeni. Zrównoważony rozwój to jeden z filarów działalności Wroclavii. Centrum uzyskało certyfikat BREEAM In-Use na poziomie Outstanding, ponadto Polska Rada Centrów Handlowych trzykrotnie nagrodziła Wroclavię w prestiżowym konkursie PRCH Retail Awards w kategorii „Obiekt Handlowy Roku – Best Performance”, co potwierdza skuteczność realizacji strategii zrównoważonego rozwoju oraz najwyższe standardy zarządzania.

Wroclavia należy do grupy Unibail-Rodamco-Westfield, która jest operatorem 67 centrów handlowych w 11 krajach.