

Dualstudium Tourismusmanagement

Die Bochum Marketing GmbH ist eine Stadttochter mit den Geschäftsfeldern Tourismus, Stadtmarketing und Quartiersmanagement, Veranstaltungsmanagement, Hochschulmarketing sowie Kommunikation & Marketing.

Die Abteilung Tourismus leistet einen entscheidenden Beitrag dazu, dass sich die Gäste in Bochum rundherum wohlfühlen und gerne wiederkommen. Sie verantwortet die strategische und operative Weiterentwicklung der touristischen Angebote unserer Stadt, konzipiert und vermarktet touristische Produkte und Erlebnisse und arbeitet dabei eng mit regionalen Partnern aus Hotellerie und Freizeitwirtschaft zusammen. Darüber hinaus betreibt die Abteilung die Bochum Touristinfo als zentrale Anlaufstelle für Besuchende und repräsentiert Bochum auf Messen und Fachveranstaltungen.

Zum Wintersemester 2026/27 bieten wir dir in unserer Abteilung in Kooperation mit der Internationalen Berufsakademie Bochum (iba) einen **Studienplatz für ein duales Studium im Bereich Tourismusmanagement (m/w/d)**.

Deine Aufgaben: Im Rahmen deines dualen Studiums erhältst du einen umfassenden Einblick in die Abläufe der Abteilung Tourismus und übernimmst eigenständige Aufgaben. Du unterstützt bei der Planung, Organisation und Nachbereitung von Projekten, pflegst touristische Daten und wirkst bei der Angebots- und Produktentwicklung sowie beim Vertrieb mit. Auch die Mitarbeit in der Bochum Touristinfo sowie die Bearbeitung von Gästeanfragen gehören zu deinem abwechslungsreichen Aufgabenbereich.

Dein Profil: Wir suchen eine*n Nachwuchskolleg*in, welche*r gut in unser Team passt und Lust hat, Bochum gemeinsam mit uns zu gestalten. Wenn du Interesse und vielleicht sogar erste Erfahrungen in diesem Bereich mitbringst sowie über gute Kenntnisse der Stadt und der Region Ruhrgebiet, Kreativität und Organisationstalent verfügst, freuen wir uns auf deine Bewerbung. Allgemeine Hochschulreife (Abitur) oder Fachhochschulreife ist Voraussetzung.

Wir bieten:

- ein abwechslungsreiches und spannendes Tätigkeitsfeld
- 30 Tage Jahresurlaub
- die Übernahme der Studiengebühren sowie eine jährlich ansteigende Vergütung
- einen modernen Arbeitsplatz in der Innenstadt
- regelmäßige Teambuilding-Veranstaltungen
- Mitarbeitendenrabatt in der Touristinfo
- Selbstverständlich, aber dennoch erwähnt: frisches Obst und kostenlose Getränke

Bei Bochum Marketing sind wir echte Teamplayer und sorgen gemeinsam dafür, dass wir erfolgreich sind und Spaß bei der Arbeit haben. Ein motiviertes, leidenschaftlich und harmonisch arbeitendes 50-köpfiges Team freut sich auf eine*n neue*n Kolleg*in. Wenn wir dein Interesse geweckt haben, schicke uns bitte deine aussagekräftige Bewerbung. <https://www.bochum-tourismus.de/bochum-marketing-gmbh/jobs.html#c41086>