

REGULAMIN KONKURSU „Kosmiczna Misja Wroclavia”

I. DEFINICJE

1. **Centrum** - Centrum Handlowe Wroclavia we Wrocławiu;
2. **Fundator** nagród w konkursie - Zlecający;
3. **Komisja Konkursowa** – komisja składająca się z trzech pracowników Organizatora powołana przez Organizatora w celu wyłonienia zwycięzców Konkursu;
4. **Konkurs** – współzawodnictwo w celu wyłonienia zwycięzców i rozdania nagród pod nazwą „Kosmiczna Misja Wroclavia”, prowadzony w czasie i na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie;
5. **Nagroda** – nagroda lub nagrody opisane w Regulaminie, przewidziane dla zwycięzców Konkursu;
6. **Organizator** – Valkea Media S.A., z siedzibą przy ul. Ficowskiego 15, 01-747 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy w Warszawie, pod numerem 0000291933, posługująca się numerem NIP 5252177350;
7. **Regulamin** – niniejszy Regulamin, wiążący dla wszystkich Uczestników, Organizatora oraz Zlecającego, reguluje zasady, na jakich odbywa się realizacja Konkursu, w szczególności określając warunki uczestnictwa, prawa i obowiązki Organizatora.
8. **Serwis** – serwis Omnilab umożliwiający organizację konkursów online, w którym realizowany jest Konkurs;
9. **Uczestnik** – osoba fizyczna biorąca udział w Konkursie, spełniająca warunki wskazane w rozdziale IV niniejszego Regulaminu Konkursu;
10. **Zadanie Konkursowe** – zadanie, którego prawidłowe wykonanie umożliwia ubieganie się o Nagrodę;
11. **Zlecający** - Wood Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Złotej 59, 00-120 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy pod numerem KRS: 0000424741, NIP: 5252531018;
12. **Zwycięzca** – osoba, która zajmie pierwsze miejsce w rankingu zwycięzców na platformie Omnilab.

II. POSTANOWIENIA OGÓLNE

13. Konkurs odbywa się zgodnie z postanowieniami Regulaminu oraz powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na profilu Centrum w Serwisie Facebook pod adresem: www.facebook.com/Wroclavia („Profil”) oraz na stronie oraz na stronie z konkursem <https://experience.westfield.com/easter25-ir6x-78pe-g5nx?c=7f09> („Strona Konkursowa”).
14. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani też tworzony we współpracy z serwisem Facebook. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a w żadnym wypadku do właściciela czy administratora serwisu Facebook. Wszelkie dane osobowe i informacje przekazywane przez uczestników w ramach Konkursu powierzane są w związku z jego prowadzeniem Organizatorowi, a nie właścicielowi czy administratorowi serwisu Facebook. Serwis Facebook zwolniony jest w całości od jakiejkolwiek odpowiedzialności wobec Uczestników mogącej powstać w związku z prowadzonym Konkursem.
15. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009r. o grach hazardowych (Dz.U.2020,poz. 1540 2094 zm.) i nie podlega rygorom określonym w w/w ustawie.

16. Celem Konkursu jest promocja i reklama Zlecającego oraz zarządzanego przez niego Centrum oraz umożliwienie zdobycia Nagród przyrzeczonych w Konkursie.

III. CZAS TRWANIA KONKURSU I MIEJSCE JEGO PRZEPROWADZENIA

17. Konkurs rozpoczyna się w dniu 09.04.2025 od momentu publikacji postu konkursowego i trwa do dnia 28.04.2025 do godziny 23.59. Zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie przyjmowane będą w okresie trwania konkursu.
18. Konkurs odbywa się w Serwisie na Stronie Konkursowej.
19. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe działanie Serwisu lub utrudniony dostęp do niego z przyczyn od niego niezależnych, pozostających poza kontrolą Organizatora, w szczególności będący wynikiem działań lub zaniechań Serwisu czy braku dostępu do Internetu.

IV. WARUNKI UCZESTNICTWA

20. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.
21. Prawo udziału w Konkursie przysługuje osobom, które spełniają warunki uczestnictwa i nie podlegają wykluczeniu z udziału zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
22. W Konkursie może wziąć Uczestnik, który łącznie spełnia następujące warunki:
- ukończył co najmniej 18 lat;
 - zapoznał się z Regulaminem i go akceptuje, w szczególności:
 - zapoznał się i akceptuje sposób przetwarzania danych osobowych;
 - nie prowadzi działalności gospodarczej lub prowadzi działalność gospodarczą, lecz bierze udział w konkursie bez związku z prowadzoną przez siebie działalnością gospodarczą;
 - jest uczestnikiem Programu Lojalnościowego Wroclavia Club zgodnie z Regulaminem Programu Lojalnościowego Wroclavia Club.
23. W konkursie nie mogą uczestniczyć:
- pracownicy Organizatora lub Zlecającego, jak również osoby pozostające z nimi w stosunku cywilnoprawnym;
 - osoby będące członkami komisji konkursowej;
 - wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice każdego z małżonków, a także osoby pozostające we wspólnym pożyciu lub prowadzące wspólne gospodarstwo domowe ze wskazanymi powyżej osobami.
24. Zgłoszenie udziału w Konkursie oznacza, iż Uczestnik Konkursu zapoznał się z treścią Regulaminu, akceptuje przedmiotowy Regulamin oraz wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w zakresie określonym w Regulaminie.

V. ZADANIE KONKURSOWE I ZASADY KONKURSU

25. Aby wziąć udział w Konkursie, należy na Stronie Konkursowej wykonać Zadanie Konkursowe **Znajdź wszystkie pary w grze memory („Gra”).** Jedna osoba z najlepszym czasem i najmniejszą liczbą odkryć kart wygrywa nagrodę. **(„Zadanie Konkursowe”).**
26. **1 (jedna) osoba z najlepszym czasem i najmniejszą liczbą odkryć kart w Grze zdobędzie Nagrodę.**
27. Uczestnik może wziąć udział w Zadaniu Konkursowym tylko jeden raz, tym samym Uczestnik może uzyskać tylko jedną nagrodę w Konkursie.
28. Przed przystąpieniem do Zadania Konkursowego Uczestnik zobowiązany jest:

- a) jeśli jest uczestnikiem Wroclavia Club - zalogować się podając email i hasło używane w programie;
 - b) jeśli nie jest uczestnikiem Wroclavia Club – zarejestrować się w Programie za pomocą formularza na Stronie Konkursowej, akceptując regulamin i wyrażając zgodę na warunki korzystania z programu.
29. Przed przystąpieniem do Zadania Konkursowego Uczestnik może wyrazić zgodę na otrzymywanie elektronicznych informacji o promocjach i wydarzenia w Centrum za pomocą newslettera.
30. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie wyłącznie w swoim imieniu i tylko jeden raz w okresie trwania Konkursu.

VI. WYBÓR ZWYCIĘZCÓW I SPOSÓB ICH OGŁOSZENIA

31. Organizator Konkursu powoła Komisję Konkursową. Zadaniem komisji konkursowej będzie nadzór nad wyłonieniem **zwycięzcy**, który zostanie nagrodzony zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
32. Wyłonienie Zwycięzcy i ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi po zakończeniu Konkursu, poprzez opublikowanie informacji o Zwycięzcy na Stronie Konkursowej, a także wysłania maila do Zwycięzcy z informacją o uzyskaniu prawa do nagrody.
33. Wynik opublikowany na Stronie Konkursowej jest ostateczny i wiążący, przy czym nie wyłącza to prawa Uczestnika do dochodzenia swych roszczeń na zasadach ogólnych odpowiedzialności odszkodowawczej.

VII. NAGRODA I SPOSÓB ODBIORU

34. **Nagrodą w Konkursie jest odkurzacz Dyson V8 Absolute** <https://www.dyson.pl/produkty/bezprzewodowe/sklep/dyson-v8-absolute> o wartości 1 899 zł („Nagroda”). Regulamin kart dostępny jest na stronie internetowej Centrum. „Nagroda”.
35. Organizator, w przypadku, gdy zaistnieje taki obowiązek zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 roku (Dz. U. z 2021 r. poz. 1128), przed wydaniem Nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego podatek dochodowy w wysokości wynikającej z właściwych przepisów.
36. W przypadku zaistnienia obowiązku, o którym mowa w pkt. 34 powyżej, Organizator zobowiązuje się do Przyznania Uczestnikowi Dodatkowej Nagrody Pieniężnej.
37. Dodatkowa Nagroda Pieniężna, jeżeli zostanie przyznana zgodnie z pkt. 35 powyżej, nie podlega wypłacie na rzecz Zwycięzcy a przeznaczona będzie na pokrycie kosztów zaliczki na poczet zryczałtowanego podatku od nagród w Akcji, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2021 r., poz. 1128 ze zm.). Uczestnik wyraża zgodę na pobranie i odprowadzenie Podatku przez Organizatora do właściwego Urzędu Skarbowego.
38. Uczestnicy nie są uprawnieni do wymiany Nagrody, ani Dodatkowej Nagrody Pieniężnej na inną, ani też wydania równowartości Nagrody w pieniądzu, towarze lub usłudze. Uczestnicy nie mogą też przenieść jakichkolwiek praw związanych z Nagrodą na osobę trzecią.
39. Nagrody wydaje Organizator. Organizator wydając Nagrody może działać za pośrednictwem podwykonawców.
40. Warunkiem odbioru Nagrody jest potwierdzenie otrzymania od Zwycięzcy niezbędnych danych wymaganych do otrzymania Nagrody za pośrednictwem wiadomości e-mail.
41. W celu wydania Nagrody, Zwycięzca jest zobowiązany do nawiązania kontaktu z Organizatorem za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na adres: socialmedia@wroclavia.pl w terminie

7 dni od dnia, w którym ogłoszone zostały wyniki Konkursu. Bezskuteczny upływ terminu, o którym mowa w poprzedzającym zdaniu skutkuje utratą uprawnienia do Nagrody przez Zwycięzcę, który nie wypełnił warunków wydania Nagrody. W takim przypadku Nagroda niewydana ulega przepadkowi na rzecz Organizatora lub Organizator może ją przyznać kolejnemu Uczestnikowi, który wykonał kolejną najlepszą Pracę Konkursową.

42. Wiadomość skierowana do Organizatora musi zawierać: imię i nazwisko, nazwa użytkownika w Serwisie. Podanie danych jest dobrowolne, jednak odmowa ich podania powoduje utratę Zwycięzcy do Nagrody.
43. **Zwycięzca może odebrać Nagrodę w biurze Dyrekcji Centrum od poniedziałku do piątku w godzinach pracy biura, tj. 8.00-18.00 , w ciągu 4 tygodni od momentu przesłania przez Zwycięzcę danych niezbędnych do odbioru Nagrody.** Organizator zastrzega, że nie przeprowadza wysyłki nagród. Z czynności odbioru Nagrody zostanie sporządzony protokół zgodny z wzorem stanowiącym Załącznik nr 1 do Regulaminu. Nagrody nieodebrane we wskazanym terminie przepadają na rzecz Organizatora.

VIII. REKLAMACJE

44. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być składane przez Uczestników Konkursu:
- za pośrednictwem poczty na adres siedziby Organizatora,
 - drogą elektroniczną na adres e-mail: socialmedia@wroclavia.pl.
45. Reklamacja powinna wskazywać dane wnoszącego reklamację, tj. imię, nazwisko, adres e-mail lub adres korespondencyjny (w zależności od sposobu wniesienia reklamacji), w celu umożliwienia udzielenia odpowiedzi na reklamację, oraz zwięzły opis przedmiotu i podstaw reklamacji, a także treść żądania.
46. Reklamację można złożyć najpóźniej w terminie 14 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu lub dnia, w którym Konkurs miał się zakończyć. Reklamacje wniesione po upływie terminu pozostawione zostaną bez rozpatrzenia.
47. Organizator dołoży starań, aby złożona reklamacja została rozpatrzona nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od daty otrzymania reklamacji. Zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o wyniku rozpatrzenia reklamacji za pomocą wiadomości e-mail na adres podany w reklamacji, w zależności od sposobu jej wniesienia lub preferencji składającego reklamację.
48. Od decyzji Organizatora nie przysługuje odwołanie, co nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń przed sądem.

IX. DANE OSOBOWE

49. Dane osobowe Uczestników Konkursu przetwarzane z poszanowaniem obowiązujących przepisów regulujących kwestię zakresu ochrony danych osobowych, w szczególności Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119.1 oraz Ustawy z dnia 10.05.2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U z 2018 poz. 1000). Szczegółowe informacje o sposobie przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu zawarte zostały w Załączniku nr 2 do Regulaminu.

X. PRAWO AUTORSKIE I WIZERUNEK

50. Udział w Konkursie nie wiąże się z przekazaniem praw autorskich ani praw do wizerunku.

XI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE:

51. Prawem właściwym dla wszelkich stosunków prawnych powstałych w związku z organizowaniem i uczestnictwem w konkursie jest prawo polskie.
52. Jeżeli jakiegokolwiek postanowienie Regulaminu zostanie uznane w całości lub w części za nieważne, bezskuteczne lub niemożliwe do wyegzekwowania, nie wpłynie to na ważność, skuteczność lub możliwość wyegzekwowania pozostałych postanowień Regulaminu. W takiej sytuacji nieważne, bezskuteczne lub niemożliwe do wyegzekwowania postanowienie zostanie zastąpione właściwym przepisem prawa.
53. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy. Zakres uprawnień Uczestników, Zlecającego i Organizatora regulowany i oceniany jest na podstawie zapisów Regulaminu oraz powszechnie obowiązującego prawa.
54. Organizator może w każdym czasie zmienić treść Regulaminu. Zmiany regulaminu uważa się za dokonane z chwilą ich opublikowania. Do zgłoszeń konkursowych dokonanych przez Uczestników przed zmianą Regulaminu, stosuje się regulamin w brzmieniu z dnia dokonania zgłoszenia.
55. Regulamin obowiązuje od dnia **09.04.2025**

XII. ZAŁĄCZNIKI:

Załącznik nr 1 – protokół przekazania Nagrody;

Załącznik nr 2 – informacja o sposobie przetwarzania danych osobowych.

[], []

Protokół przekazania nagrody w konkursie „Kosmiczna Misja Wroclavia”

Ja, _____ (imię i nazwisko)
potwierdzam odbiór nagrody w postaci odkurzacza Dyson V8 Absolute o wartości 1 899 zł.

Data i podpis

ZAŁĄCZNIK NR 2 do Regulaminu Konkursu „Kosmiczna Misja Wroclavia”

Informacja o sposobie przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu

Dane osobowe Uczestników i Zwycięzców Konkursu przetwarzane są przez dwóch niezależnych Administratorów:

- **Zlecającego**, tj. Wood Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Żłotej 59, 00-120 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy pod numerem KRS: 0000424741, NIP: 5252531018, oraz
- **Organizatora**, tj. Valkea Media S.A., z siedzibą przy ul. Ficowskiego 15, 01-747 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy w Warszawie, pod numerem 0000291933, posługująca się numerem NIP 5252177350.

I. Dane przetwarzane przez Zlecającego jako administratora:

Zlecający przetwarza dane zgodnie według następujących zasad:

PODMIOT	DANE OSOBOWE	CEL	PODSTAWA	OKRES RETENCJI*
Uczestnik / Zwycięzca	• imię i nazwisko/nazwa użytkownika Serwisu •	Udział w Konkursie	Zgoda uczestnika na wzięcie udziału wyrażona poprzez zgłoszenie wykonanej Pracy Konkursowej i jej opublikowanie w Serwisie, a w zakresie dotyczącym Zwycięzców także kontakt w celu odbioru nagrody	Czas niezbędny do przeprowadzenia Konkursu oraz przez okres 1 miesiąc po wydaniu Nagród lub do chwili wycofania zgody w zależności co nastąpi wcześniej
Składający reklamację	• imię i nazwisko • adres mailowy albo adres korespondencyjny	Rozpatrzenie reklamacji	Uzasadniony interes Administratora w udzieleniu odpowiedzi na złożoną reklamację	Czas niezbędny do obsługi reklamacji

* wskazane powyżej okresy retencji mogą ulec wydłużeniu w celu ustalenia, dochodzenia lub ochrony przed roszczeniami na podstawie uzasadnionego interesu prawnego administratora.

Zlecający powierzy Organizatorowi przetwarzanie danych osobowych na podstawie zawartej z nim umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych.

Podanie przez Uczestnika danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do wzięcia udziału w Konkursu i wydania nagrody. Dane osobowe Uczestników nie będą wykorzystywane do profilowania, ani podejmowania zautomatyzowanych decyzji. Dane nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.

Osobom udostępniającym swoje dane osobowe przysługuje prawo żądania dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, poprawiania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do

wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania (jeśli dane przetwarzane są w oparciu o uzasadniony interes administratora) oraz do przeniesienia danych. Zgodę na przetwarzanie danych można cofnąć w każdym czasie, co pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem dotychczasowego przetwarzania danych. Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursu przez Uczestnika oraz rezygnacją z nagrody przez laureata Konkursu. Każda osoba czyjej dane są przetwarzane ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego powołanego w celu ochrony praw w związku z przetwarzaniem danych osobowych.

W celu uzyskania dodatkowych informacji lub skierowania żądań dotyczących przetwarzania danych osobowych, Uczestnicy mogą skontaktować się za pomocą adresu e- mail: repcja.gm@urw.com.

II. Dane przetwarzane przez Organizatora jako administratora:

Zlecający przetwarza dane zgodnie według następujących zasad:

PODMIOT	DANE OSOBOWE	CEL	PODSTAWA	OKRES RETENCJI*
Zwycięzca	• Imię, nazwisko oraz data urodzenia • nr PESEL • Urząd Skarbowy właściwy ze względu na miejsce zamieszkania Uczestnika • Adres zamieszkania Laureata (ulica, nr domu i jeśli jest nr lokalu, kod pocztowy, miasto)	Wypełnienie obowiązków podatkowych	Realizacja obowiązku prawnego polegającego na obowiązkowi odprowadzenia podatku od wygranej nagrody	Czas wymagany zgodnie z właściwymi przepisami podatkowymi

* wskazane powyżej okresy retencji mogą ulec wydłużeniu w celu ustalenia, dochodzenia lub ochrony przed roszczeniami na podstawie uzasadnionego interesu prawnego administratora.

Podanie danych przez Zwycięzcę jest konieczne w celach związanych z wydaniem Nagrody i wykonania zobowiązań Organizatora (w tym zwłaszcza zobowiązań podatkowych) wynikających z przepisów prawa.

Dane osobowe Zwycięzcy nie będą udostępniane przez Organizatora podmiotom trzecim, z wyłączeniem sytuacji przewidzianych prawem. Dane osobowe mogą zostać jednak powierzone do przetwarzania (w oparciu o umowę zawartą w formie pisemnej) podmiotom trzecim, przetwarzającym dane osobowe na polecenie Organizatora, co obejmuje zwłaszcza podmioty zaangażowane w realizację Konkursu. Dane osobowe Zwycięzców będą przetwarzane przez Organizatora przez okres niezbędny do realizacji celu przetwarzania.

Osobom, których dane są przetwarzane przysługuje prawo do dostępu do treści danych i ich sprostowania, usunięcia danych („prawo do bycia zapomnianym”), wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych - bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, które miało miejsce do czasu realizacji jednego z tych praw, a także prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, jeśli sposób przetwarzania danych będzie niezgodny z prawem.

W celu uzyskania dodatkowych informacji lub skierowania żądań dotyczących przetwarzania danych osobowych, Uczestnicy mogą skontaktować się za pomocą adresu e- mail: daneosobowe@valkea.com.