

REGULAMIN PROMOCJI DLA UCZESTNIKÓW WESTFIELD CLUB MOKOTÓW
Cyfrowy Paszport pn. „Lunch Pass Challenge” w Westfield Mokotów

I. DEFINICJE

1. **Promocja** – akcja promocyjna pod nazwą **“Lunch Pass Challenge”** realizowana na terytorium Centrum Handlowego Westfield Mokotów w Warszawie przy ul. Wołoskiej 12. Promocja ma charakter jawny i jest dedykowana dla osób, które spełniają warunki uczestnictwa określone w niniejszym Regulaminie.
2. **Organizator** - Expansja Advertising Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (60-144) przy ul. Kordeckiego 47, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego KRS: 0000287294 przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP: 781-18-08-030, REGON: 300653514.
3. **Zlecający** - właściciel Centrum Handlowego Westfield Mokotów, **Crystal Warsaw Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Warszawie, przy ul. Wołoskiej 12, (02-675); wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000396201, NIP 5252517426, REGON 145820334; będący właścicielem i zarządcą Centrum.
4. **Centrum** - Centrum Handlowe Westfield Mokotów w Warszawie (02-675), przy ul. Wołoskiej 12.
5. **Miejsce Promocji** - Centrum Handlowe Westfield Mokotów.
6. **Nagroda** – nagrody opisane w Regulaminie, przewidziane dla Uczestników, którzy spełnią warunki, o których mowa w cz. IV Regulaminu.
7. **Regulamin** – niniejszy Regulamin, wiążący dla wszystkich Uczestników, Organizatora oraz Zlecającego, reguluje zasady, na jakich odbywa się Promocja, w szczególności określając warunki uczestnictwa, prawa i obowiązki Organizatora.
8. **Aplikacja** – aplikacja mobilna Westfield Mokotów, za pośrednictwem której realizowana jest Promocja dla Uczestników Westfield Club pt. „Lunch Pass Challenge”. Aplikacja jest do pobrania za pośrednictwem Sklepu Play oraz App Store.
9. **Westfield Club** – program lojalnościowy, skierowany do klientów Centrum Handlowego Westfield Mokotów. Sposób przystąpienia i warunki uczestnictwa zostały szczegółowo opisane w zasadach i warunkach programu lojalnościowego, dostępne są na stronie <https://www.westfield.com/poland/mokotow/loyaltyprogram>. Przystąpienie do Programu Lojalnościowego Westfield Club jest dobrowolne, ale jest warunkiem udziału w Promocji.
10. **Uczestnik** – osoba fizyczna, biorąca udział w Promocji, spełniająca warunki wskazane w rozdziale IV niniejszego Regulaminu.
11. **Paszport** – cyfrowy paszport, w którym Uczestnicy zbierają odznaki za udział w Aktywnościach, zdefiniowanych w pkt. 17 poniżej, Paszport dostępny jest tylko dla członków Westfield Club.
12. **Punkty Gastronomiczne** – Lista Punktów biorących udział w Promocji stanowi Załącznik nr 3 do Regulaminu.

13. **Produkt Promocyjny lub Lunch** – towar o dowolnej wartości zakupiony w dowolnym Punkcie Gastronomicznym
14. **Zakup Promocyjny** – oznacza nabycie, w którym nabywca Produktu/ów Promocyjnego/yh dokonał zapłaty całej ceny za nabyty Produkt Promocyjny i odebrał Dowód Zakupu, o którym mowa w pkt. 15 poniżej. Przy czym Uczestnik Promocji nie może dokonać zwrotu towaru lub rezygnacji z usługi, inaczej niż w drodze reklamacji. W przypadku zwrotu towaru lub rezygnacji z usługi, inaczej niż w drodze reklamacji Uczestnik zostaje wykluczony z Promocji.
15. **Dowód zakupu** – to jeden oryginał dokumentu potwierdzającego Zakup Promocyjny w Punkcie Gastronomicznym (taki jak: paragon fiskalny, faktura imienna nie zawierające numeru NIP)). Zakupu na dowolną kwotę należy dokonać w terminie od 1 sierpnia 2024 r. do 15 września 2024 r.
Dowód zakupu jest prawidłowy gdy:
 - wystawiony jest przez Punkt Gastronomiczny zlokalizowany na terenie Centrum Handlowego,
 - widnieje na nim data zakupu od **01.08.2024 roku od godziny 06:00 do 15.09.2024 roku do godziny 22:00** i są na nim takie dane jak: nazwa punktu Gastronomicznego, numer dokumentu potwierdzającego zakup Produktów Promocyjnych.
 - nie jest podrobiony lub sfałszowany,
 - nie jest uszkodzony, zniszczony, nieczytelny, tzn. nie budzi wątpliwości co do zawartych na nim treści czy ich autentyczności, a w szczególności Dowód zakupu nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny.
16. **Biuro Dyrekcji** – Biuro Dyrekcji Centrum Handlowego Westfield Mokotów, mieszczące się przy ul. Wołoskiej 12, w Warszawie, na poziomie +2 w pobliżu lokali H&M oraz Pull&Bear, czynne w godzinach: 8.00 – 18.00, od poniedziałku do piątku, w którym można odebrać Nagrodę.
17. **Aktywność** – dostępna aktywność w ramach Promocji polegająca na skanowaniu kodów QR, które znajdują się na stolikach i na zbieraniu odznak, zgodnie z warunkami opisanymi w punkcie V niniejszego Regulaminu. Dla każdej odznaki Uczestnik ma obowiązek okazać Dowód zakupu, dokonany w czasie Sprzedaży promocyjnej.
18. **Miejsce Aktywności:** Centrum Handlowe Westfield Mokotów, strefa restauracyjna poziom +2.

II. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Promocja odbywa się zgodnie z postanowieniami Regulaminu oraz powszechnie obowiązującymi przepisami prawa mającymi zastosowanie dla przedmiotowej Promocji. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej: <https://www.westfield.com/poland/mokotow/aktualnosci-szczegoly/lunch-pass-challenge---wygraj-nawet-1000-z%c5%82>
2. Celem Promocji jest promocja i reklama Zlecającego oraz zarządzanego przez niego Centrum oraz umożliwienie zdobycia Nagród przyrzeczonych w Promocji.

III. CZAS TRWANIA PROMOCJI I MIEJSCE JEJ PRZEPROWADZENIA

1. Na Czas Trwania Promocji składają się:
 - a) **Zakup Promocyjny** dokonany w dniach 01.08.2024 – 15.09.2024 w godzinach otwarcia Centrum Handlowego Westfield Mokotów. Informacje o godzinach otwarcia Centrum dostępne są na stronie www.westfieldmokotow.pl.
 - b) **Czas zgłoszeń w Promocji odbywa się w terminie od 01.08.2024 r. do 15.09.2024 r. i dotyczy czasu w którym Uczestnicy mogą zbierać Odznaki w Cyfrowym paszporcie** (dalej: „Czas zgłoszeń w Promocji”).
 - c) **Czas wydawania Nagród** trwa od 12.08.2024 r. do 27.09.2024 r.
 - d) **Okres reklamacyjny** w ramach postępowania reklamacyjnego mogą być składane zgodnie z cz. VII niniejszego Regulaminu.
2. Uczestnictwo w Promocji można zgłaszać się w dowolnym Czasie zgłoszeń w Promocji.

IV. WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Udział w Promocji jest dobrowolny i nieodpłatny.
2. Prawo udziału w Promocji przysługuje osobom, które spełniają warunki uczestnictwa i nie podlegają wykluczeniu z udziału zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
3. W Promocji może wziąć Uczestnik, który łącznie spełnia następujące warunki:
 - a. ukończył co najmniej 18 lat;
 - b. zapoznał się z Regulaminem i go akceptuje, w szczególności zapoznał się i akceptuje sposób przetwarzania danych osobowych;
4. **W Promocji nie mogą uczestniczyć: właściciele, dzierżawcy oraz najemcy, a także członkowie zarządu, pełnomocnicy oraz pracownicy, odpowiednio:**
 - a. Organizatora lub Zlecającego, jak również osoby pozostające z nimi w stosunku cywilnoprawnym;
 - b. Administracji i Właściciela Centrum;
 - c. Punktów handlowych i usługowych, znajdujących się na terenie Centrum;
 - d. Ochrony, serwisu sprzątającego i technicznego Centrum;
 - e. Agencji pracy tymczasowej, świadczących pracę w Westfield Mokotów oraz w punktach handlowych i usługowych znajdujących się na terenie Centrum;
 - f. podmiotów zaangażowanych bezpośrednio w przeprowadzenie Promocji, oraz członkowie najbliższej rodziny wszystkich wyżej wymienionych osób (małżonek, dzieci, rodzice, rodzeństwo, przysposobieni oraz przysposabiający). Pracownikiem w rozumieniu niniejszego Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę, jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia).

5. Zgłoszenie udziału w Promocji oznacza, iż Uczestnik Promocji zapoznał się z treścią Regulaminu, akceptuje przedmiotowy Regulamin oraz wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych.
6. W razie nieprzestrzegania Regulaminu przez Uczestnika, Organizator ma prawo wykluczyć danego Uczestnika z Promocji.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Promocji, a w uzasadnionych przypadkach blokowania możliwości wzięcia udziału w Promocji, w razie naruszenia postanowień niniejszego Regulaminu, w szczególności w przypadku:
 - a. podejmowania działań sprzecznych z treścią Regulaminu, prawem, zasadami współżycia społecznego czy dobrymi obyczajami;
 - b. podejmowania działań mających na celu obejście zasad Regulaminu czy przepisów prawa;
 - c. podejmowania działań wpływających na zasady i mechanizmy Promocji;
 - d. podejmowania działań mających na celu naruszenie praw Organizatora lub osób trzecich.

V. ZASADY PROMOCJI

1. Aby wziąć udział w Promocji należy dokonać łącznie jednego dnia dwóch poniższych czynności:
 - a. W czasie Zgłoszeń w Promocji dokonać Zakupu Promocyjnego Produktu Promocyjnego.
 - b. W czasie zgłoszeń w Promocji wziąć udział w Aktywności poprzez zeskanowanie Kodu QR umieszczonego na stolikach w strefie restauracyjnej, znajdującej się na poziomie 2 Centrum Po zeskanowaniu wybranego kodu QR Uczestnik zostaje przekierowany do swojego konta w aplikacji Westfield Club a następnie do Paszportu, gdzie po uprzednim zaakceptowaniu zgody na uczestnictwo w Promocji oraz zaakceptowaniu niniejszego Regulaminu następuje zapisanie odznaki w Paszporcie. Warunkiem prawidłowego zeskanowania i zapisania kodu QR a tym samym otrzymania odznaki jest wykonanie powyższej czynności w miejscu, w strefie restauracyjnej na poziomie +2, terenie Centrum Handlowego Westfield Mokotów. Godziny otwarcia Centrum dostępne na stronie www.westfieldmokotow.pl.
2. Proces uczestnictwa:
 - a. Uczestnik melduje swój udział poprzez zeskanowanie kodu QR dostępnego w miejscu Promocji, zgodnie z cz. V powyżej.
 - b. Po zeskanowaniu kodu QR Uczestnik loguje się swojego konta Westfield Club i następnie otrzymuje odznakę w Paszporcie.
3. Uczestnik jest uprawniony do otrzymania maksymalnie 1 odznaki dziennie.

VI. NAGRODA I SPOSÓB ODBIORU

1. W Promocji przewidziano dwa rodzaje Nagród:
 - a) Nagroda I stopnia (dalej: Nagroda I stopnia), 1 szt., w postaci karty Lunch Pass tj. karty podarunkowej Centrum Westfield Mokotów. Warunki korzystania z karty dostępne pod linkiem https://static.giftify.me/b2c/docs/CGV_westfieldpoland.pdf. Okres ważności 12 miesięcy od momentu zasilenia o wartości 1000 zł. Nagroda dla Uczestnika, który, zbierze największą liczbę odznak w Paszporcie trakcie Czasu Zgłoszeń w Promocji. Dla każdej odznaki Uczestnik ma obowiązek okazać Dowód zakupu dotyczący Zakupu Promocyjnego dokonanego w dniu otrzymania odznaki w Paszporcie. Po zakończeniu Czasu Zgłoszeń w Promocji Organizator wyłoni Laureata Nagrody I stopnia na podstawie najwyższej liczby otrzymanych odznak. W przypadku, jeśli najwyższą liczbę odznak uzyska więcej niż 1 Uczestnik, wówczas spośród osób z tym samym wynikiem odbędzie się dodatkowa aktywność (dalej: Dogrywka), polegająca na rozwiązaniu Dodatkowego Zadania Konkursowego. Dodatkowe Zadanie Konkursowe polega na opisanie w najbardziej kreatywny sposób swojego ostatniego lunchu w Westfield Mokotów. Wszyscy Uczestnicy, którzy zakwalifikują się do Dogrywki otrzymają wiadomość e-mail z instrukcją dalszego postępowania. W trakcie trwania Dogrywki Organizator przyzna Nagrodę I stopnia temu Uczestnikowi, który najciekawiej, w najbardziej kreatywny sposób w ocenie Organizatora wykonał Dodatkowe Zadanie Konkursowe.
 - b) Nagrody II stopnia (dalej: Nagrody II stopnia), 100 szt. - karty Lunch Pass tj. karty podarunkowej Centrum Westfield Mokotów. Warunki korzystania z karty dostępne pod linkiem https://static.giftify.me/b2c/docs/CGV_westfieldpoland.pdf. Okres ważności 12 miesięcy od momentu zasilenia o wartości 50 zł każda. Nagrody dla Uczestników, którzy zbiorą co najmniej 10 odznak w Paszporcie trakcie Czasu Zgłoszeń w Promocji. Dla każdej odznaki Uczestnik ma obowiązek okazać Dowód zakupu dotyczący Zakupu Promocyjnego dokonanego w dniu otrzymania odznaki w Paszporcie. Ilość Nagród II stopnia w Promocji jest ograniczona do 100 i wydawana jest w Biurze Dyrekcji. W momencie, kiedy pula Nagród II stopnia zostanie wyczerpana Organizator poinformuje o tym Uczestników wysyłając do nich wiadomość na adres e-mail przypisany do konta w programie lojalnościowym Westfield Club.
2. Informacja o prawie do Nagrody w Promocji udzielana jest w Aplikacji. Nagrodę można odebrać od momentu otrzymania informacji o wygranej do dnia 27.09.2024r. w Biurze Dyrekcji w dniach i godzinach wskazanych w cz. I pkt. 16 niniejszego Regulaminu.
3. Nagrody niewydane w Promocji pozostają w dyspozycji Organizatora.
4. Uczestnik uprawniony jest do odbioru maksymalnie 1 Nagrody II stopnia oraz 1 Nagrody I stopnia.
5. Uczestnicy nie są uprawnieni do wymiany Nagrody na inną, ani też żądania wydania równowartości Nagrody w pieniądzu, towarze lub usłudze. Uczestnicy nie mogą też przenieść jakichkolwiek praw do Nagrody na osobę trzecią.
6. Odbiór Nagród możliwy jest w Biurze Dyrekcji. Organizator skontaktuje się z wygranymi osobami za pomocą adresu mailowego przypisanego do konta Westfield Club.

7. Wydanie nagród w Promocji następuje za potwierdzeniem odbioru Nagrody stanowiącym załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu. Warunkiem odbioru Nagrody jest przedstawienie maila na swoim telefonie z informacją od Organizatora o wygranej pracownikowi Biura Dyrekcji, z zastrzeżeniem, że nie może to być zdjęcie czy wydruk maila. W momencie wydawania Nagrody Laureat zobowiązany jest do okazania dokumentu potwierdzającego jego tożsamość. Pracownik Biura Dyrekcji po sprawdzeniu ww. dokumentów oraz potwierdzeniu, iż Laureat spełnia wszystkie warunki do odbioru Nagrody, oddaje laureatowi ww. dokumenty oraz opieczetowuje przedstawione Dowody Zakupu „paragon zweryfikowany”.
8. Organizator, w przypadku, gdy zaistnieje taki obowiązek zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 roku (Dz. U. z 2021 r. poz. 1128), przed wydaniem Nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego podatek dochodowy w wysokości wynikającej z właściwych przepisów.
9. W przypadku zaistnienia obowiązku, o którym mowa w pkt. 8 powyżej wyżej, Organizator zobowiązuje się do Przyznania Uczestnikowi Dodatkowej Nagrody Pieniężnej.
10. Dodatkowa Nagroda Pieniężna, jeżeli zostanie przyznana zgodnie z pkt. 9 powyżej, nie podlega wypłacie na rzecz Zwycięzcy a przeznaczona będzie na pokrycie kosztów zaliczki na poczet zryczałtowanego podatku od nagród, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2021 r., poz. 1128 ze zm.). Uczestnik wyraża zgodę na pobranie i odprowadzenie Podatku przez Organizatora do właściwego Urzędu Skarbowego.

VII. REKLAMACJE

1. Reklamacje dotyczące Promocji mogą być składane przez Uczestników Promocji w formie pisemnej - dostarczone listem poleconym na adres siedziby Organizatora: Expansja Advertising Sp. z o.o., 60-144 Poznań, ul. Kordeckiego 47 lub za pomocą środków komunikacji elektronicznej na adres: club@westfieldmokotow.pl z dopiskiem „Reklamacja- Lunch Pass Challenge”. Reklamacja powinna wskazywać dane wnoszącego reklamację, tj. imię, nazwisko, adres e-mail lub adres korespondencyjny (w zależności od sposobu wniesienia reklamacji), w celu umożliwienia udzielenia odpowiedzi na reklamację, oraz zwięzły opis przedmiotu i podstaw reklamacji, a także treść żądania.
2. Reklamację można złożyć od dnia rozpoczęcia Promocji do dnia 04.10.2024 r. Reklamacje wniesione po upływie terminu pozostawione zostaną bez rozpatrzenia.
3. Organizator doloży starań, aby złożona reklamacja została rozpatrzona nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od daty otrzymania reklamacji, ale nie później niż do 21.10.2024 r. Zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o wyniku rozpatrzenia reklamacji za pomocą wiadomości e-mail lub na adres podany w reklamacji, w zależności od sposobu jej wniesienia lub preferencji składającego reklamację.
4. Niezależnie od postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia roszczeń w sądzie.

VIII. DANE OSOBOWE

1. Dane osobowe Uczestników Akcji przetwarzane są tylko w przypadku Laureatów Nagród oraz złożenia przez Uczestnika pisemnej reklamacji i z poszanowaniem obowiązujących przepisów regulujących kwestię zakresu ochrony danych osobowych, w szczególności Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119.1 oraz Ustawy z dnia 10.05.2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U z 2018 poz. 1000). Dane osobowe użytkowników programu lojalnościowego Westfield Club przetwarzane są zgodnie z warunkami na stronie <https://www.westfield.com/pl-pl/privacy-notice>. Szczegółowe informacje o sposobie przetwarzania danych osobowych Uczestników Akcji zawarte zostały w Załączniku nr 1 do Regulaminu.

IX. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Jeżeli jakiegokolwiek postanowienie Regulaminu zostanie uznane w całości lub w części za nieważne, bezskuteczne lub niemożliwe do wyegzekwowania, nie wpłynie to na ważność, skuteczność lub możliwość wyegzekwowania pozostałych postanowień Regulaminu. W takiej sytuacji nieważne, bezskuteczne lub niemożliwe do wyegzekwowania postanowienie zostanie zastąpione właściwym przepisem prawa.
2. Regulamin obowiązuje od dnia 1 sierpnia 2024 roku.

KLAUZULA OBOWIĄZKU INFORMACYJNEGO

- 1. Administrator danych osobowych.** Administratorem Twoich danych osobowych przetwarzanych w związku z Akcją jest **Expansja Advertising Sp. z o.o.** z siedzibą w Poznaniu (60-144) przy ul. Kordeckiego 47, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000287294, NIP: 781-18-08-030, REGON: 300653514, o kapitale zakładowym w wysokości: 1 100 000,00 PLN, adres e-mail: iodo@expansja.pl (dalej jako: „my” lub „Administrator”).
- 2. Administratorem danych osobowych w związku z korzystaniem z Aplikacji oraz udziałem w programie lojalnościowym Centrum jest Crystal Warsaw Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Warszawie, przy ul. Wołoskiej 12, (02-675); wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000396201, NIP 5252517426,, adres e-mail: club@westfieldmokotow.pl (Polityka prywatności dotycząca Aplikacji oraz programu lojalnościowego Centrum dostępne są tutaj: <https://www.westfield.com/pl-pl/privacy-notice>
- 3. Zakres danych osobowych i źródło ich pozyskania.** Twoje dane osobowe pozyskujemy bezpośrednio od Ciebie oraz od Właściciela Centrum, gdy dokonujesz zgłoszenia do Akcji. Przetwarzamy Twoje dane osobowe w zakresie niezbędnym do oznaczenia Twojej tożsamości i umożliwienia nam kontaktu z Tobą w sprawach związanych z prowadzoną Akcją i wydaniem Nagrody. W przypadku złożenia przez Ciebie reklamacji, przetwarzamy Twoje dane osobowe niezbędne do rozpatrzenia sprawy oraz udzielenia Ci na nią odpowiedzi. Administrator przetwarza więc imię, nazwisko, numer telefonu, a w przypadku osób składających reklamacje może także przetwarzać adres e-mail i adres korespondencyjny. W przypadku odbioru Nagrody w celu weryfikacji Laureata przetwarzamy Twoje dane osobowe: imię, nazwisko i adres e-mail.
- 4. Cele i podstawy przetwarzania danych osobowych.** Podstawowym celem, dla którego przetwarzamy Twoje dane osobowe jest organizacja i przeprowadzenie Akcji pod nazwą Cyfrowy Paszport pn. „Lunch Pass Challenge” włącznie z obsługą skarg i reklamacji. Podstawą przetwarzania Twoich danych jest tutaj umowa, zawierana przez zgłoszenie udziału w Akcji (art. 6 ust. 1 lit. b RODO). Jeśli wyrazisz na to odrębną zgodę wówczas Właściciel Centrum będzie przetwarzał Twoje dane osobowe dla celów marketingowych z wykorzystaniem komunikacji telefonicznej lub elektronicznej (art. 6 ust. 1 lit. a RODO). Twoje dane będą przetwarzane w celach rozliczeniowo-podatkowych oraz archiwizacyjnych na podstawie odpowiednich przepisów prawa (art. 6 ust. 1 lit. c RODO). Zebrane dane będziemy także przetwarzać by rozwijać i monitorować działalność biznesową, m.in. poprzez wykonywanie wewnętrznych analiz i statystyk oraz badań satysfakcji, co będzie następowało na podstawie prawnie uzasadnionego interesu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegającego na rozwijaniu działalności Właściciela Centrum i prowadzeniu działań analitycznych. Zbierane przez nas dane będą przetwarzane w celu rozpatrywania Twoich zapytań i reklamacji, jak również dochodzenia naszych praw i obrony

przed roszczeniami, przy czym w tym wypadku dane te będą przetwarzane na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegającego na konieczności zapewnienia prawidłowej obsługi skarg i reklamacji, a także dochodzenia naszych praw i obrony naszych interesów. Możemy także przetwarzać Twoje dane dla celów marketingu bezpośredniego Właściciela Centrum oraz osób trzecich, co będzie wówczas działaniem w oparciu o prawnie uzasadniony interes administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegającego na prowadzeniu działań marketingowych i promujących działalność Właściciela Centrum. Jeżeli pojawią się nowe cele przetwarzania, poinformujemy Cię o tym.

5. **Dobrowolność podania danych osobowych.** Dokonanie zgłoszenia do udziału w Akcji jest całkowicie dobrowolne. W przypadku zawarcia i wykonywania umowy pobieramy tylko te dane, bez których dana umowa nie może zostać wykonana. Niepodanie danych niezbędnych do zawarcia i wykonania umowy, spowoduje, że nie będziemy mogli jej z Tobą zawrzeć lub jej wykonać. Dotyczy to także danych, które musimy zebrać z uwagi na ciążący na nas obowiązek prawny. Jeżeli pozyskujemy Twoje dane w oparciu o Twoją zgodę, wówczas zgoda ta jest całkowicie dobrowolna. Jej brak spowoduje niepodjęcie działań, które wskazaliśmy w naszej prośbie o wyrażenie zgody.
6. **Odbiorcy danych osobowych.** W niektórych przypadkach, gdy będzie to niezbędne dla wykonywanych przez nas usług lub obowiązku prawnego, będziemy uprawnieni do ujawnienia Twoich danych osobowych następującym grupom odbiorców:
 - podmiotom, którym zlecamy wykonywanie usług związanych z przetwarzaniem danych osobowych (przetwarzający/procesor) np. naszym podwykonawcom, firmom świadczącym usługi kurierskie i pocztowe, firmom windykacyjnym, agencjom reklamowym, dostawcom narzędzi informatycznych;
 - innym odbiorcom danych - naszym doradcom prawnym i podatkowym, firmom świadczącym usługi kurierskie i pocztowe.
7. **Transfer danych poza EOG.** W przypadku konieczności przekazania danych poza EOG, zagwarantujemy zastosowanie adekwatnych środków ochrony danych osobowych, w tym m.in.:
 - a) art. 45 ust. 1 RODO – na podstawie decyzji Komisji Europejskiej stwierdzającej odpowiedni poziom ochrony (w przypadku krajów, wobec których została wydana taka decyzja),
 - b) art. 46 ust. 2 lit. c) RODO - na podstawie zawartej umowy o transfer danych, opartej na Standardowych Klauzulach Umownych przyjętych w drodze decyzji przez Komisję Europejską,
 - c) art. 47 RODO - w ramach przyjętych wiążących reguł korporacyjnych.W przypadku przekazania danych poza obszar EOG, przysługuje Ci prawo do informacji o sposobach uzyskania kopii zabezpieczeń lub o miejscu ich udostępnienia.
8. **Profilowanie i zautomatyzowane podejmowanie decyzji.** Twoje dane osobowe nie będą podlegały profilowaniu. Administrator nie będzie także dokonywać operacji przetwarzania danych w sposób całkowicie zautomatyzowany, które jednocześnie mogłyby prowadzić do wydawania decyzji, wywołujących wobec konkretnej osoby skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na nią wpływających.
9. **Okres przechowywania danych osobowych.** Okres przechowywania Twoich danych osobowych powiązany jest z celami i podstawami ich przetwarzania. Twoje dane osobowe są przez nas

przetwarzane co do zasady przez okres trwania Akcji, a następnie przez okres przedawnienia roszczeń, określony w Kodeksie cywilnym. Jeśli w związku z udziałem w Akcji nabędziesz od nas za dodatkową opłatą towar lub usługę, wówczas będziemy przetwarzać Twoje dane przez okres 6 lat z uwagi na przepisy prawa podatkowego. W zakresie działań marketingowych będziemy przetwarzać Twoje dane przez okres w jakim cele wynikające ze zgody lub z naszego prawnie uzasadnionego interesu pozostają ważne, ale nie dłużej niż do chwili złożenia przez Ciebie sprzeciwu albo cofnięcia zgody. W odniesieniu do pozostałych celów opartych na naszym uzasadnionym interesie przez okres ważności tych celów albo do czasu wniesienia przez Ciebie sprzeciwu.

10. Pouczenie o przysługujących prawach. W związku z przetwarzaniem przez nas Twoich danych posiadasz szereg uprawnień. Posiadasz prawo do:

- żądania od nas dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia („prawo do bycia zapomnianym”) lub ograniczenia przetwarzania,
- wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania przez nas Twoich danych osobowych na potrzeby marketingu bezpośredniego, które powoduje zaprzestanie przetwarzania przez nas Twoich danych w celach marketingu bezpośredniego,
- wniesienia sprzeciwu – z przyczyn związanych z Twoją szczególną sytuacją w przypadku przetwarzania danych osobowych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu. Jednakże w takiej sytuacji będziemy dalej przetwarzać Twoje dane osobowe w niezbędnym zakresie, jeżeli po naszej stronie będzie istniał ku temu uzasadniony powód,
- przenoszenia danych przetwarzanych w związku z wykonaniem umowy lub na podstawie Twojej zgody.

Jeśli podstawą przetwarzania przez nas danych osobowych jest Twoja zgoda, wówczas posiadasz prawo do cofnięcia tej zgody w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody nie wpływa jednak na zgodność z prawem przetwarzania przez nas danych osobowych, którego dokonaliśmy na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

11. Wszystkie powyżej wymienione uprawnienia możesz wykonać poprzez zwrócenie się na adres kontaktowy: club@westfieldmokotow.pl albo pisemnie na nasz adres: Expansja Advertising Sp. z o.o. ul. Kordeckiego 47, Poznaniu 60-144.

Jeżeli nasze wyjaśnienia i działania okażą się niewystarczające lub wadliwe, możesz w każdej chwili wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

12. Punkt kontaktowy Możesz się z nami kontaktować we wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem Twoich danych osobowych przez Administratora, w tym w celu realizacji Twoich praw wskazanych w pkt 11 powyżej. Kontakt z nami możliwy jest:

- drogą mailową na adres: club@westfieldmokotow.pl
- pisemnie na adres: Expansja Advertising Sp. z o.o., ul. Kordeckiego 47, Poznaniu 60-144.

W treści Twojego zgłoszenia powinieneś nam podać: nazwę Akcji, Twoje imię i nazwisko. Zwracając się do nas, pamiętaj o podaniu nam Twoich danych kontaktowych oraz preferowanej formy i czasu kontaktu. Dzięki temu sprawniej odpowiemy na Twoje pytania i żądania.

ZAŁĄCZNIK NR 2 do REGULAMINU AKCJI Cyfrowy Paszport "Lunch Pass Challenge" w Westfield Mokotów

Protokół przekazania nagrody w AKCJI Cyfrowy Paszport "Lunch Pass Challenge" w Westfield Mokotów

Sporządzony w Warszawie, dnia.....

pomiędzy Organizatorem: Expansja Advertising sp. z o.o., z siedzibą w Poznaniu, ul. Kordeckiego 47 (60-144), NIP: 7811808030, zwanym dalej Wydającym,

a

_____ (imię i nazwisko),

zwanym dalej Laureatem w celu przekazania Nagrody wygranej w Akcji: „Lunch Pass Challenge”

Laureat potwierdza odbiór nagrody w postaci: _____ o wartości _____.

Laureat wyraża również zgodę, aby dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości _____

Organizator potrącił na rzecz podatku dochodowego i odprowadził do właściwego urzędu skarbowego.

Oświadczenia Laureata:

- Oświadczam, że ukończyłem 18 lat oraz że zapoznałem/am się z regulaminem Akcji „Lunch Pass Challenge”, spełniam warunki w nim opisane.
- Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych na potrzeby przeprowadzenia Akcji „Lunch Pass Challenge”.
- Oświadczam, że nie jestem członkiem kadry kierowniczej i pracownikiem Organizatora, Właściciela Centrum lub jakiegokolwiek innej spółki z grupy Unibail-Rodamco-Westfield oraz podmiotu zarządzającego Centrum, najemcą ani pracownikiem najemcy pracującym w Centrum. Nie współpracowałem/łam przy organizacji Akcji. Nie jestem też członkiem rodzin ani małżonkiem wyżej wymienionych osób

.....

Czytelny podpis Wydającego

.....

Czytelny podpis Laureata

Załącznik nr 3 do REGULAMINU AKCJI Cyfrowy Paszport "Lunch Pass Challenge" w Westfield Mokotów

1.	Gan bei
2.	ZUMI JAPANESE GRILL & STREET FOOD
3.	Jeff's
4.	KFC
5.	Love It
6.	Master Burger
7.	McDonald's
8.	Nadziane Pierogi
9.	North Fish
10.	PINI Grill& Delikatesy
11.	Salad Story
12.	Starbucks
13.	Subway
14.	ThaiWok
15.	Tokyo Sushi
16.	Vapiano
17.	WrapMe