

# REGULAMIN AKCJI EXTREME FEST

## I. DEFINICJE

1. **Akcja** – Akcja Promocyjna pod nazwą „EXTREME FEST” w ramach której w Centrum organizowany jest szereg atrakcji, w czasie i na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie;
2. **Centrum** – Centrum Handlowe Wroclavia we Wrocławiu;
3. **Miejsca Akcji** – Grand Plaza, wydzielone części wspólne Centrum, parking samochodowy Centrum, zielony taras oraz strefa przed wejściem Dąb, w których będą zlokalizowane Atrakcje będące nagrodami w Akcji;
4. **Organizator** – Valkea Media S.A., z siedzibą przy ul. Ficowskiego 15, 01-747 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy w Warszawie, pod numerem 0000291933, posługująca się numerem NIP 5252177350;
5. **Punkt Obsługi Akcji** – punkt zlokalizowany na Grand Plaza na poziomie 0, w którym uprawnieni Uczestnicy mogą potwierdzić prawo do skorzystania z Atrakcji ProSale i odebrać wejściówki na Atrakcje;
6. **Regulamin** – niniejszy Regulamin, wiążący dla wszystkich Uczestników, Organizatora oraz Zlecającego, reguluje zasady, na jakich odbywa się Akcja, w szczególności określając warunki uczestnictwa, prawa i obowiązki Organizatora.
7. **Uczestnik** – osoba fizyczna, będąca klientem Centrum, biorąca udział w Akcji, spełniająca warunki wskazane w rozdziale IV niniejszego Regulaminu Akcji;
8. **Zlecający** - Wood Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Złotej 59, 00-120 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy pod numerem KRS: 0000424741, NIP: 5252531018;

## II. POSTANOWIENIA OGÓLNE

9. Akcja odbywa się zgodnie z postanowieniami Regulaminu oraz powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora, w Punkcie Obsługi Akcji oraz na stronie internetowej <https://www.westfield.com/poland/wroclavia>
10. Celem Akcji jest promocja i reklama Zlecającego oraz zarządzanego przez niego Centrum oraz umożliwienie zdobycia Nagród przyrzeczonych w Akcji.

## III. CZAS TRWANIA AKCJI I MIEJSCE JEJ PRZEPROWADZENIA

11. Akcja odbywa się w dniach 28-30.06.2024 („Czas Trwania Akcji”) w godzinach 09:00-21:00 z przerwami, w godzinach: 13.20-14.00 oraz 18.00-18.30. Do uczestnictwa w Akcji można zgłaszać się w dowolnym czasie trwania Akcji.
12. Akcja przeprowadzana jest w Miejscach Akcji.

## IV. WARUNKI UCZESTNICTWA

13. Udział w Akcji jest dobrowolny i nieodpłatny.
14. Prawo udziału w Akcji przysługuje osobom, które spełniają warunki uczestnictwa i nie podlegają wykluczeniu z udziału zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
15. W Akcji może wziąć Uczestnik, który łącznie spełnia następujące warunki:
  - a. ukończył co najmniej 16 lat;
  - b. zapoznał się z Regulaminem i go akceptuje, w szczególności zapoznał się i akceptuje sposób przetwarzania danych osobowych;
  - c. nie prowadzi działalności gospodarczej lub prowadzi działalność gospodarczą, lecz bierze udział w Akcji bez związku z prowadzoną przez siebie działalnością gospodarczą;
  - d. ma pełną zdolność do czynności prawnych oraz jest konsumentami w rozumieniu art. 22 [1] Kodeksu cywilnego.
16. W Akcji nie mogą uczestniczyć:

- a. pracownicy Organizatora lub Zlecającego, jak również osoby pozostające z nimi w stosunku cywilnoprawnym;
  - b. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice każdego z małżonków, a także osoby pozostające we wspólnym pożyciu lub prowadzące wspólne gospodarstwo domowe ze wskazanymi powyżej osobami.
17. Zgłoszenie udziału w Akcji oznacza, iż Uczestnik Akcji zapoznał się z treścią Regulaminu, akceptuje przedmiotowy Regulamin oraz wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych.
  18. Uczestnik zobowiązany jest do bezwzględnego przestrzegania Regulaminu Akcji, zasad dotyczących poszczególnych Atrakcji oraz Regulaminu Centrum wraz z wszystkimi załącznikami do ww. dokumentów.
  19. Uczestnicy biorąc udział w Akcji biorą na siebie pełną odpowiedzialność prawną-cywilną na cały czas trwania Akcji. W przypadku osób niepełnoletnich odpowiedzialność za taką osobę ponoszą rodzice/opiekunowie prawni.
  20. W przypadku naruszenia przez Uczestnika niniejszego regulaminu bądź utrudniania udziału w Akcji innym Uczestnikom w dowolnym momencie Akcji, Organizator ma prawo do wykluczenia go z Akcji. Decyzja Organizatora w tej kwestii jest ostateczna.
  21. Organizator może nie wyrazić zgody na uczestnictwo w Akcji danej osoby jeśli stwierdzi, iż ona jest pod wpływem alkoholu lub innych środków odurzających.
  22. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zachowania Uczestników Akcji mogące naruszyć porządek publiczny lub dobra osobiste osób trzecich.
  23. Organizator nie jest stroną między Uczestnikami, a osobami trzecimi, których dobra mogą być naruszone w czasie Akcji.
  24. Niniejszym informuje się uczestniczących w Akcji, a zwłaszcza rodziców/opiekunów prawnych dzieci uczestniczących w Akcji, iż Akcja lub jej elementy mogą być rejestrowane za pomocą urządzeń rejestrujących obraz i/lub dźwięk celem wykonania relacji w wersji fotograficznej (w tym ujęte są zdjęcia cyfrowe) lub filmu audio-wizualnego. Wobec tego każda osoba uczestnicząca w Akcji lub jej rodzic/opiekun prawny wyraża zgodę na powyższe utrwalanie Akcji z jego udziałem/udziałem jego dziecka/udziałem dziecka będącego pod opieką prawną (w tym na wykorzystanie wizerunku) dla celów dokumentacji oraz promocji/reklamy Akcji i Centrum w przyszłości, a następnie rozpowszechnianie dla celów dokumentacyjnych, reklamowych oraz promocyjnych.
  25. Rozpowszechnianie wizerunku w powyższym celu odbywać się będzie:
    - a) określoną metodą i w dowolnej ilości celem reklamy promocji, i informacji związanej z Akcją i Centrum, w tym: techniką drukarską, poligraficzną, cyfrową w formie druków, plakatów, bannerów itp. oraz w zakresie publicznego wystawienia, wyświetlenia, odtworzenia oraz nadawania, jak i reemitowania, a także publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym za pośrednictwem sieci komputerowej Internet;
    - b) w dowolny sposób, a w szczególności używanie ich w toku działalności związanej z funkcjonowaniem Centrum, w tym działalności reklamowej, promocyjnej;
    - c) poprzez wprowadzenie do pamięci komputera (serwera), utrwalenie, zwielokrotnienie i wprowadzenie do obrotu na nośnikach optycznych, magnetycznych i innych cyfrowych;
    - d) poprzez włączenie części lub całości do utworu multimedialnego, lub programu komputerowego;
    - e) poprzez wprowadzanie do obrotu utrwałeń, w tym utrwałeń w formie plików komputerowych zachowanych w dowolnych formatach;
    - f) poprzez dokonywanie obróbki cyfrowej i montażu oraz dostosowywania do formatów zgodnych z wykorzystaniem, również w ramach sieci komputerowej Internet lub innych programach multimedialnych;
    - g) poprzez publiczne rozpowszechnianie, obrót egzemplarzami, na których utrwalono ten wizerunek, także wyraża zgodę na łączenie wizerunku z innymi obrazami, tekstem, grafiką, filmami, dźwiękiem, materiałami audiowizualnymi oraz na kadrowanie, zmianę i modyfikację wizerunku, w szczególności

poprzez rozpowszechnianie wizerunku (za wyjątkiem jedynie materiałów i informacji o charakterze pornograficznym lub szkalującym ten wizerunek).

26. Powyższa zgoda nie jest ograniczona w zakresie czasu, miejsca lub liczby egzemplarzy bądź konieczności uiszczenia na rzecz uczestnika jakichkolwiek opłat.
27. Równocześnie uczestnik zrzeka się wszelkich praw związanych z zatwierdzeniem każdorazowego wykorzystania wizerunku. Zgoda uczestnika jest nieodwołalna i podlega przepisom prawa polskiego.
28. Niniejsza zgoda udzielona jest na rzecz każdorazowego właściciela i zarządcy Centrum oraz następców prawnych tych podmiotów.
29. Uczestnik lub odpowiednio przedstawiciel ustawowy (opiekun prawny) Uczestnika oświadcza i gwarantuje, że posiada zdolność prawną potrzebną do udzielenia niniejszej zgody.
30. W przypadku braku zgody na powyższe ewentualne wykorzystanie wizerunku – Uczestnik najpóźniej w momencie zakończenia Akcji proszony jest o zgłoszenie pisemnego sprzeciwu na adres Organizatora oraz o rezygnację z udziału w Akcji.

## V. OPIS I ZASADY AKCJI

31. W ramach Akcji przewidziano 2 rodzaje atrakcji dla Uczestników (łącznie „**Atrakcje**”):

a) Atrakcje z wstępem wolnym:

- Plac Manewrowy – przepustowość: 15 uczestników na godzinę;
  - Stanowiska partnerów: Fundacji Moc Pomocy, WROTu, DOTu, Urvis Bike, MTB
  - Warsztaty wiązania węzłów i asekuracji – przepustowość 20 Uczestników na godzinę
  - Park Linowy dla dzieci - przepustowość 100 Uczestników na godzinę;
- („**Atrakcje Ogólnodostępne**”);

b) Atrakcje proSale dla klientów Programu Lojalnościowego Wroclavia Club:

;

- Wahadło wewnętrzne - przepustowość 15 Uczestników na godzinę;
- Wciąganie na linie – przepustowość: 20 Uczestników na godzinę;
- Ścianka Wspinaczkowa – przepustowość 15 Uczestników na godzinę;
- Most Linowy Zewnętrzny - przepustowość 15 Uczestników na godzinę, Atrakcja dostępna tylko dla osób o wzroście co najmniej 140 cm.;
- Tyrolka zewnętrzna – przepustowość 40 Uczestników na godzinę;

(„**Atrakcje proSale**”).

32. Aby skorzystać z Atrakcji proSale, należy:

a) być uczestnikiem Programu Lojalnościowego Wroclavia Club;

b) w dowolnym dniu w Czasie Trwania Akcji dokonać w sklepach na terenie Centrum zakupów na kwotę co najmniej:

- 50 zł udokumentowanego maksymalnie jednym paragonem, aby móc skorzystać jednorazowo z jednej, wybranej Atrakcji proSale;
- 150 zł udokumentowanego maksymalnie dwoma paragonami, aby móc skorzystać jednorazowo ze wszystkich Atrakcji proSale.

Sklepy i usługi wyłączone z Akcji to: zakupy totalizatora sportowego Lotto, transakcje u operatorów sieci komórkowych - Play, T-Mobile, Orange, Plus i innych, leków, alkoholu w rozumieniu ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz. U. 2016 r., poz. 487), produktów tytoniowych w rozumieniu ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych (Dz.U. z 2018 r., poz. 1446) oraz zakupów bonów, Kart Podarunkowych, wpłat i wypłat bankomatowych. Celem uniknięcia wątpliwości paragon na którym znajduje się chociaż jeden z produktów, o których mowa w zdaniu powyżej nie może brać udziału w Akcji. Okazanie oryginału paragonu, faktury wystawionej na osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej lub rachunku niezbędne jest do skorzystania z Atrakcji

proSale. W Akcji będą uwzględniane zakupy opłacane za pomocą bonów zakupowych, towarowych, Kart Podarunkowych. Paragony spełniające warunki opisane powyżej zwane będą dalej Paragonami.

- c) Okazać Paragony oraz dowód uczestnictwa w Programie Lojalnościowym Wroclavia w Punkcie Obsługi Akcji celem potwierdzenia prawa Uczestnika do skorzystania z Atrakcji proSale. W Punkcie Obsługi Akcji Paragony zostaną opieczątowane celem uniemożliwienia powtórnego użycia w Akcji, a w dedykowanym systemie pojawi się informacja o nabyciu przez Uczestnika prawa do skorzystania w danym dniu Akcji z jednej lub wszystkich Atrakcji proSale w zależności od wartości okazanych Paragonów.
  - d) Udać się do miejsca, w którym odbywa się dana Atrakcja proSale celem skorzystania z Atrakcji.
33. Ze względu na ograniczoną przepustowość Atrakcji proSale, ograniczona jest zarówno ilość Uczestników, którzy mogą w danym czasie korzystać z Atrakcji, jak również łączna ilość wszystkich dostępnych w ramach Akcji wejść na Atrakcje proSale. Organizator nie odpowiada za brak możliwości skorzystania z danej lub jakiegokolwiek Atrakcji wynikającej z wyczerpania limitu ilości użytkowników.
  34. Jeden Uczestnik może uczestniczyć w Akcji proSale jeden raz każdego dnia w Czasie Trwania Akcji.
  35. Okazanie większej ilości Paragonów lub Paragonu na wielokrotność kwot opisanych w pkt 21 powyżej, nie uprawnia Uczestnika do odpowiedniego wielokrotnego skorzystania z Atrakcji proSale w danym dniu Akcji.
  36. Opis wybranych Atrakcji proSale stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
  37. Uczestnik Akcji nie jest zobowiązany do skorzystania z Atrakcji proSale osobiście.
  38. Korzystanie z wszystkich Atrakcji proSale wymaga odpowiedniego stanu zdrowia. Uczestnik Akcji korzystając z Atrakcji lub przekazując to prawo innemu użytkownikowi Atrakcji, potwierdza, że stan zdrowia użytkownika Atrakcji umożliwi mu skorzystanie z danej Atrakcji. Użytkownik korzysta z Atrakcji na własną odpowiedzialność. W trakcie akcji zapewniona będzie podstawowa opieka medyczna.
  39. Organizator nie odpowiada za niemożliwość skorzystania z Atrakcji z powodu pogody lub konieczności oczekiwania na dostępność danej Atrakcji.
  40. Uczestnicy nie są uprawnieni do wymiany prawa do skorzystania z Atrakcji na inną nagrodę, ani też wydania równowartości skorzystania z Atrakcji w pieniądzu, towarze lub usłudze.
  41. Wyczerpanie łącznej puli dostępnych wejść na poszczególne Atrakcje przeznaczonych na dany dzień w Czasie Trwania Akcji oznacza automatycznie zakończenie możliwości wzięcia udziału w Akcji w danym dniu.

## **VI. ZASADY BEZPIECZEŃSTWA ATRAKCJI PROSALE z wyłączeniem warsztatów**

42. Korzystanie z danej Atrakcji może być związane z ryzykiem charakterystycznym dla aktywności sportowej.
43. Osoby, które są pod wpływem alkoholu, środków odurzających, lub przyjmują leki obniżające sprawność psychofizyczną, obowiązuje całkowity zakaz korzystania z Atrakcji.
44. Osoby chcące skorzystać z Atrakcji ProSale zobowiązane są aby stosować się do poleceń obsługi.
45. W przypadku Atrakcji wymagających sprzętu asekuracyjnego, tylko instruktor zakłada sprzęt asekuracyjny.
46. Po założeniu sprzętu asekuracyjnego niedopuszczalne są jakiegokolwiek zmiany przy nim.
47. Biżuterię, okulary, telefony komórkowe oraz inne drobne przedmioty należy bezwzględnie pozostawić w szafce/ przekazać innej osobie przed skorzystaniem w atrakcji, aby nie stwarzały one zagrożenia dla zdrowia lub życia właściciela oraz pozostałych Uczestników. Brak pozostawienia przedmiotów skutkować będzie zakazem skorzystania z Atrakcji.
48. Przed wejściem na Atrakcję należy bezwzględnie opróżnić kieszenie oraz pozostawić w szafce wszystkie inne przedmioty, które mogą wypaść z kieszeni i stanowić niebezpieczeństwo dla innych osób przebywających w Centrum spadając z wysokości lub utrudniać poruszanie się na wysokości, doprowadzić do zaczepienia się o elementy przeszkód czy w inny sposób stwarzać dodatkowe zagrożenie dla Uczestnika (np. przedmioty ostre, torebki, saszetki, czapki, okulary, zbędną odzież utrudniającą swobodne poruszanie).

49. Przed wejściem na Atrakcję, Uczestnik zobowiązany jest sprawdzić czy nie wnosi żadnych przedmiotów mogących być zagrożeniem dla innych w razie ich upuszczenia z wysokości.
50. W przypadku atrakcji wymagających kasku, osoby noszące długie włosy powinny schować je pod kaskiem aby nie wkręciły się w bloczki i inne elementy Atrakcji.
51. Podczas przechodzenia przez Atrakcje wskazany jest spokój, nie można skakać po przeszkodach i huśtać się na Atrakcjach do tego nie przeznaczonych czy zachowywać się na Atrakcjach w sposób inny niż przekazano przez obsługę podczas szkolenia.
52. W przypadku utraty sił, rezygnacji lub innych przyczyn uniemożliwiających zakończenie korzystania z Atrakcji należy wezwać obsługę Atrakcji.
53. Osoby znajdujące się na terenie Atrakcji nie mogą swoim zachowaniem zarówno na ziemi jak i na wysokości stwarzać zagrożenia dla życia lub zdrowia swojego lub innych. Osoby znajdujące się na terenie Atrakcji nie mogą przeszkadzać w pracy personelowi Atrakcji.
54. Niszczenie elementów Atrakcji jest zakazane pod groźbą odpowiedzialności karnej.
55. Wszelkie wypadki, kontuzje oraz uwagi co do stanu technicznego czy uszkodzenia Atrakcji należy niezwłocznie zgłaszać obsłudze Atrakcji.
56. W przypadku wystąpienia gwałtownych i niekorzystnych warunków pogodowych (silny wiatr, opady, burze), z uwagi na względy bezpieczeństwa, pracownicy obsługi mają obowiązek umożliwić wszystkim osobom znajdującym się na terenie Atrakcji na zewnątrz Centrum jak najszybsze opuszczenie poszczególnych Atrakcji.
57. Za nieprzestrzeganie jakiegokolwiek punktu regulaminu grozi bezwzględne opuszczenie terenu Atrakcji.
58. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody, które powstały w wyniku nieprzestrzegania postanowień niniejszego Regulaminu, instrukcji, poleceń i zaleceń obsługi Atrakcji lub w wyniku nieodpowiedniego korzystania z infrastruktury znajdującej się na terenie danej Atrakcji.
59. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody osobowe i rzeczowe powstałe wskutek siły wyższej, wyłącznej winy poszkodowanego, działania lub zaniechania osoby trzeciej, za którą nie ponosi odpowiedzialności.
60. Organizator nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności materialnej za rzeczy wniesione na teren Atrakcji, zgubione lub pozostawione na jej terenie.

## **VII. REKLAMACJE**

61. Reklamacje dotyczące Akcji mogą być składane przez Uczestników Akcji:
  - a. za pośrednictwem poczty na adres siedziby Organizatora: Valkea Media, ul. Ficowskiego 15, Warszawa,
  - b. drogą elektroniczną na adres e-mail: [konkurs@valkea.com](mailto:konkurs@valkea.com).
62. Reklamacja powinna wskazywać dane wnoszącego reklamację, tj. imię, nazwisko, adres e-mail lub adres korespondencyjny (w zależności od sposobu wniesienia reklamacji), w celu umożliwienia udzielenia odpowiedzi na reklamację, oraz zwięzły opis przedmiotu i podstaw reklamacji, a także treść żądania.
63. Reklamację można złożyć najpóźniej w terminie 14 dni od dnia wzięcia udziału w Akcji. Reklamacje wniesione po upływie terminu pozostawione zostaną bez rozpatrzenia.
64. Organizator dołoży starań, aby złożona reklamacja została rozpatrzona nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od daty otrzymania reklamacji. Zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o wyniku rozpatrzenia reklamacji za pomocą wiadomości e-mail na adres podany w reklamacji, w zależności od sposobu jej wniesienia lub preferencji składającego reklamację.
65. Od decyzji Organizatora nie przysługuje odwołanie, co nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń przed sądem.

## **VIII. DANE OSOBOWE**

66. Dane osobowe Uczestników Akcji przetwarzane są tylko w przypadku złożenia przez Uczestnika pisemnej reklamacji i z poszanowaniem obowiązujących przepisów regulujących kwestię zakresu ochrony danych osobowych, w szczególności Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne

rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119.1 oraz Ustawy z dnia 10.05.2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U z 2018 poz. 1000). Szczegółowe informacje o sposobie przetwarzania danych osobowych Uczestników Akcji zawarte zostały w Załączniku nr 2 do Regulaminu.

#### **IX. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

67. Prawem właściwym dla wszelkich stosunków prawnych powstałych w związku z organizowaniem i uczestnictwem w Akcji jest prawo polskie.
68. Jeżeli jakiegokolwiek postanowienie Regulaminu zostanie uznane w całości lub w części za nieważne, bezskuteczne lub niemożliwe do wyegzekwowania, nie wpłynie to na ważność, skuteczność lub możliwość wyegzekwowania pozostałych postanowień Regulaminu. W takiej sytuacji nieważne, bezskuteczne lub niemożliwe do wyegzekwowania postanowienie zostanie zastąpione właściwym przepisem prawa.
69. Wszelkie informacje o Akcji zawarte w materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy. Zakres uprawnień Uczestników, Zlecającego i Organizatora regulowany i oceniany jest na podstawie zapisów Regulaminu oraz powszechnie obowiązującego prawa.
70. Organizator może w każdym czasie zmienić treść Regulaminu. Zmiany regulaminu uważa się za dokonane z chwilą ich opublikowania. Uczestnik winien stosować się do regulaminu obowiązującego w dniu przystąpienia do Akcji, .
71. Regulamin obowiązuje od dnia 28.06.2024.

#### **X. ZAŁĄCZNIKI**

Załącznik nr 1 – Opis wybranych Atrakcji.

Załącznik nr 2 – informacja o sposobie przetwarzania danych osobowych

## **ZAŁĄCZNIK NR 2 do Regulaminu Akcji EXTREME FEST**

### **Opis Atrakcji Prosale**

#### **Most linowy**

Spacer po linie dostarczy emocji nawet największemu śmiałkowi! Każdy „spacerowicz” jest odpowiednio asekurowany przez doświadczonego instruktora.

Lokalizacja: poziom +2, taras przy Gamestate

#### **Wahadło wewnętrzne**

Ogromne przyspieszenie już od pierwszej chwili, choć emocje dawkiwane są już od początku, kiedy po chwili niepewności, skaczesz i już po sekundzie szybujesz w przestrzeni centrum handlowego!

Lokalizacja: poziom +1, przy wejściu do sklepu H&M

#### **Wciąganie na linie**

Grupa wybiera jednego uczestnika, który zostaje podczepiony do układu asekuracyjnego. Następnie grupa wciąga go na określoną wysokość, a instruktor dodatkowo asekurując, zapewnia bezpieczeństwo przez cały czas.

Lokalizacja: poziom 0, Grand Plaza

#### **Tyrolka zewnętrzna**

Zjazd tyrolski to duża dawka adrenaliny! Kilkudziesięciometrowy, szybki zjazd po napiętej linie to zapadająca w pamięci atrakcja dla wszystkich głodnych wrażeń.

Lokalizacja: poziom +3, parking

#### **Ścianka wspinaczkowa**

Czy umiesz pokonać własne ograniczenia? Ścianka testuje wytrzymałość, koordynację i sprawność fizyczną.

Lokalizacja: poziom 2, taras przy Mango Mama

### **Opis Atrakcji Ogólnodostępnych**

#### **Warsztaty wiązania węzłów**

Co to jest węzeł i czym różni się od supła? Jaki splot pozwoli nam połączyć dwie liny, a jaki powiesić huśtawkę na drzewie? Warsztaty przeznaczone dla tych, którzy chcieliby opanować techniki wiązania węzłów, rozwinąć zdolności manualne i techniczne oraz poprawić koncentrację.

Lokalizacja: poziom 0, Grand Plaza

#### **Warsztaty asekuracji**

Dowiesz się jaka jest różnica między asekuracją dynamiczną, a statyczną. Poznasz praktyczne zasady asekurowania i zobaczysz jak zadbać o sprzęt asekuracyjny.

Lokalizacja: poziom 0, Grand Plaza

#### **Park linowy dla dzieci**

Sprawdź się! Czekają na Was atrakcje umieszczone na wysokościach: kładki, belki, pętle, siatki i różnego rodzaju zjazdy. Przyda się równowaga. Będzie można przełamać barierę lęku, wysokości i strachu.

Lokalizacja: poziom 0, teren zewnętrzny przy wejściu od strony Dębu

**Strefa rowerowa z placem manewrowym**

Atrakcja przygotowana przez partnerów MTB i Urvis Bike. Sprawdź swoje umiejętności na różnego rodzaju rowerach pod okiem najlepszych trenerów i specjalistów.

Lokalizacja: poziom +2, parking przy Gamestate

**Stoisko Fundacji Moc Pomocy**

Na stoisku będzie można zapoznać się z działaniami Fundacji, która wspiera osoby, które w wyniku wypadku doświadczają niepełnosprawności. Wszyscy odwiedzający stoisko będą mogli wykręcić kilometry na specjalnym rowerze i wczuć się w rolę parakolarza.

Lokalizacja: poziom 0, Grand Plaza

**Stoiska Partnerów: WrOT i DOT**

Na stoiskach WrOT i DOT można będzie poznać najciekawsze szlaki rowerowe na Dolnym Śląsku oraz wiele pomysłów na turystyczne eskapady po całym regionie oraz we Wrocławiu.

Lokalizacja: poziom 0, Grand Plaza



## ZAŁĄCZNIK NR 2 do Regulaminu Akcji EXTREME FEST

Informacja o sposobie przetwarzania danych osobowych Uczestników Akcji

Dane osobowe Uczestników Akcji przetwarzane są przez Organizatora , tj. Valkea Media S.A., z siedzibą przy ul. Ficowskiego 15, 01-747 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy w Warszawie, pod numerem 0000291933, posługująca się numerem NIP 5252177350,

Organizator przetwarza dane zgodnie według następujących zasad:

PODMIOT	DANE OSOBOWE	CEL	PODSTAWA	OKRES RETENCJI*
Składający reklamację	<ul style="list-style-type: none"><li>imię i nazwisko</li><li>adres mailowy albo adres korespondencyjny</li></ul>	Rozpatrzenie reklamacji	Uzasadniony interes Administratora w udzieleniu odpowiedzi na złożoną reklamację	Czas niezbędny do obsługi reklamacji

\* wskazane powyżej okresy retencji mogą ulec wydłużeniu w celu ustalenia, dochodzenia lub ochrony przed roszczeniami na podstawie uzasadnionego interesu prawnego administratora.

Podanie przez Uczestnika danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do rozpatrzenia reklamacji. Dane osobowe Uczestników nie będą wykorzystywane do profilowania, ani podejmowania zautomatyzowanych decyzji. Dane nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.

Osobom udostępniającym swoje dane osobowe przysługuje prawo żądania dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, poprawiania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania (jeśli dane przetwarzane są w oparciu o uzasadniony interes administratora) oraz do przeniesienia danych. Zgodę na przetwarzanie danych można cofnąć w każdym czasie, co pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem dotychczasowego przetwarzania danych. Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest równoznaczne z rezygnacją reklamacji. Każda osoba czyjej dane są przetwarzane ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego powołanego w celu ochrony praw w związku z przetwarzaniem danych osobowych.

W celu uzyskania dodatkowych informacji lub skierowania żądań dotyczących przetwarzania danych osobowych, Uczestnicy mogą skontaktować się za pomocą adresu e- mail: daneosobowe@valkea.com. P