

REGULAMIN PROMOCJI

Promocja Westfield Mokotów „Styl na okładkę, bonus na zakładkę”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Akcja promocyjna, zwana dalej „**Promocją**”, jest prowadzona pod nazwą: „Styl na okładkę, bonus na zakładkę”. Promocja jest organizowana zgodnie z postanowieniami i warunkami niniejszego regulaminu (dalej „**Regulamin**”).
- 1.2. Organizatorem Promocji jest G3 Group Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (03-253) przy ul. Białołęckiej 174, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000457097, NIP 524-275-86-54, REGON: 146623073, zwana dalej „**Organizatorem**”.
- 1.3. Promocja nie jest zakładem wzajemnym, loterią fantową, loterią promocyjną ani inną grą losową, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. z 2025 r. poz. 595).
- 1.4. Promocja prowadzona jest w Westfield Mokotów w Warszawie przy ulicy Wołoskiej 12 (dalej: „**Centrum Handlowe**”), we wszystkich sklepach znajdujących się na terenie Centrum Handlowego, z wyłączeniem sklepów wskazanych w **Załączniku nr 1** do Regulaminu. Sklepy biorące udział w Promocji zwane są dalej „**Sklepami**”.
- 1.5. Promocja przeznaczona jest wyłącznie dla osób fizycznych (konsumentów w rozumieniu art. 22¹ kc), które ukończyły 18 lat, o pełnej zdolności do czynności prawnych, będących rezydentami bądź nierezydentami, które spełniają postanowienia i warunki niniejszego Regulaminu. Osoba biorąca udział w Promocji i spełniająca warunki oraz postanowienia Regulaminu, zwana jest dalej „**Uczestnikiem**”.
- 1.6. Promocja rozpoczyna się w dniu 08.05.2026 roku i trwa do dnia 30.06.2026 roku (czas trwania Promocji obejmuje okres reklamacyjny). Okres sprzedaży promocyjnej w Sklepach dalej zwany „**Okresem Sprzedaży Promocyjnej**” trwa od 08.05.2026 roku do 16.05.2026 roku godz. 19:30. Zakupy w Sklepach przed lub po Okresie Sprzedaży Promocyjnej nie uprawniają do wzięcia udziału w Promocji.
- 1.7. Okres rejestracji zgłoszeń trwa od 08.05.2026 roku do 16.05.2026 roku w godz. 12:00-20:00 z wyłączeniem dnia 10.05.2026 roku lub do wyczerpania Puli Zwrotów na Kartę Podarunkową (określenie „**Pula Zwrotów na Kartę Podarunkową**” pkt 3.1. Regulaminu) lub do wyczerpania dziennej liczby zgłoszeń zgodnie z pkt 2.4., okres ten jest dalej zwany „**Okresem Rejestracji Zgłoszeń**”. Rejestracja zgłoszeń przed lub po wyżej wymienionym terminie nie uprawnia do wzięcia udziału w Promocji.

- 1.8. Sprzedażą uprawniającą do wzięcia udziału w Promocji objęte są wszystkie produkty/usługi sprzedawane w Sklepach Centrum Handlowego (dalej: „**Produkty**”), z zastrzeżeniem że Produkty muszą być zakupione przez Uczestnika w Sklepie w Okresie Sprzedaży Promocyjnej.
- 1.9. Organem dokonującym nadzoru nad przebiegiem Promocji i weryfikacją zgłoszeń oraz decydującym o przyznaniu zwrotów, o których mowa w pkt. 2.5. Regulaminu, jest komisja Promocji (dalej: „**Komisja**”). Komisja działa na podstawie regulaminu pracy Komisji.
- 1.10. Z udziału w Konkursie wyłączeni są członkowie Komisji, pracownicy Organizatora, pracownicy Centrum Handlowego, a także członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

II. SZCZEGÓŁOWE ZASADY PROMOCJI

- 2.1. Warunkiem uczestnictwa w Promocji jest spełnienie warunków i postanowień Regulaminu, ze szczególnym uwzględnieniem wykonania przez Uczestnika łącznie następujących czynności:
 - 2.1.1. W Okresie Sprzedaży Promocyjnej dokonanie przez Uczestnika zakupu Produktu lub Produktów w Sklepie na jednym paragonie fiskalnym lub fakturze imiennej (dalej „**Dowód Zakupu**”) o minimalnej wartości 500,00 zł brutto. Dowód Zakupu należy zachować zgodnie treścią pkt 2.6. Regulaminu.
 - 2.1.2. W Okresie Rejestracji dokonanie zgłoszenia (dalej: „**Zgłoszenie**”) poprzez elektroniczny formularz zgłoszeniowy dostępny na stanowisku promocyjnym zlokalizowanym w Centrum Handlowym na poziomie “0” naprzeciwko Recepcji Centrum („**Stanowisko Promocyjne**”) poprzez łącznie spełnienie poniższych warunków:
 - a. podanie przez Uczestnika następujących danych osobowych: imię, nazwisko, adres e-mail Uczestnika, numer telefonu komórkowego Uczestnika,
 - b. podanie przez Uczestnika danych z Dowodu Zakupu: nazwa Sklepu, numer Dowodu Zakupu, data dokonania zakupu Produktów oraz kwota dokonanych zakupów Produktów,
 - c. dodanie czytelnego zdjęcia Dowodu Zakupu z widocznym numerem Dowodu Zakupu, datą zakupu, nazwą Sklepu oraz widoczną kwotą dokonanych zakupów Produktów,
 - d. oświadczenie o ukończeniu 18 roku życia przez Uczestnika,

- e. akceptację Regulaminu,
 - f. oświadczenie o zakupie Produktów zgodnie z wymaganiami Regulaminu,
 - g. zatwierdzenie przez Uczestnika wyżej wymienionych danych poprzez kliknięcie przycisku z komunikatem „Zarejestruj” lub komunikatem o podobnej treści.
- 2.2. Po dokonaniu Zgłoszenia Uczestnik otrzymuje na podany przez niego adres e-mail informację potwierdzającą zarejestrowanie Zgłoszenia w Promocji.
- 2.3. Przez danego, unikalnego Uczestnika rozumie się osobę podającą w trakcie rejestracji Zgłoszenia te same dane w zakresie numeru telefonu. Jeden Uczestnik może zarejestrować w Okresie Rejestracji Zgłoszeń 1 (jedno) Zgłoszenie (z zastrzeżeniem pkt 2.1.1.) i otrzymać maksymalnie 1 (jeden) zwrot o wartości 100,00 zł na kartę podarunkową Centrum Handlowego (dalej: „**Zwrot na Kartę Podarunkową**”).
- 2.4. Liczba dziennie zarejestrowanych Zgłoszeń w Promocji jest ograniczona do 100 (słownie: stu) Zgłoszeń.
- 2.5. Warunkiem niezbędnym do przyznania Zwrotu na Kartę Podarunkową jest łączne spełnienie warunków i postanowień Regulaminu, przy czym Zwrot na Kartę Podarunkową oznacza jednorazowy zwrot środków pieniężnych w wysokości 100,00 zł (słownie: sto złotych 00/100) brutto na kartę podarunkową Centrum Handlowego (z zastrzeżeniem, że Zwrot na Kartę Podarunkową przyznawany jest do wyczerpania Puli Zwrotów, o której mowa w pkt.3.1.) za zakup Produktu lub Produktów w Sklepach na kwotę minimum 500,00 zł (słownie: pięćset złotych 00/100) na jednym Dowodzie Zakupu.
- 2.6. Uczestnik Promocji jest zobowiązany do zachowania oryginalnego Dowodu Zakupu z czytelną/czytelny:
- o nazwą Sklepu,
 - o datą wystawienia Dowodu Zakupu,
 - o numerem Dowodu Zakupu,
 - o kwotą zakupu Produktów,

od chwili rejestracji Zgłoszenia do dnia 17.06.2026 roku, z zastrzeżeniem że data wystawienia Dowodu Zakupu nie może być późniejsza niż data rejestracji Dowodu Zakupu w systemie Organizatora.

W celu Weryfikacji Dowodu Zakupu:

- na żądanie Organizatora (skierowane za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres email podany przez Uczestnika podczas rejestracji Zgłoszenia), Uczestnik zobowiązany jest skutecznie dostarczyć wymagany Dowód Zakupu do Organizatora (G3 Group Sp. z o.o., ul Białolecka 174, 03-253 Warszawa) kurierem, pocztą poleconą lub osobiście (wyłącznie za pisemnym potwierdzeniem odbioru). Przez skuteczne dostarczenie wymaganego Dowodu Zakupu rozumie się fakt fizycznego, potwierzonego dotarcia danego Dowodu Zakupu do biura Organizatora w terminie do 7 dni od dnia wysłania żądania do Uczestnika.
- Organizator może zażądać (skierowane za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres-email podany przez Uczestnika podczas rejestracji Zgłoszenia i/lub żądaniem skierowanym za pośrednictwem wiadomości tekstowej SMS na numer telefonu komórkowego podany przez Uczestnika podczas rejestracji Zgłoszenia) przesłania czytelnego zdjęcia Dowodu Zakupu na adres e-mail Organizatora westfieldmokotow@g3group.pl, w terminie do 2 dni od dnia wysłania żądania do Uczestnika.

Żądanie Organizatora może być wystosowane najpóźniej do dnia 10.06.2026 roku.

Organizator zastrzega sobie prawo do zatrzymania Dowodu Zakupu będącego przedmiotem weryfikacji.

- 2.7. Umożliwienie rejestracji Zgłoszenia, przeprowadzenie procesu rejestracji Zgłoszenia przez Uczestnika oraz otrzymanie przez Uczestnika wiadomości email potwierdzającej rejestrację Zgłoszenia nie stanowi podstaw do nabycia prawa do otrzymania Zwrotu na Kartę Podarunkową. Prowadzenie korespondencji mającej na celu weryfikację wypełnienia warunków i postanowień Regulaminu, w tym weryfikację Dowodu Zakupu, nie stanowi podstaw do nabycia prawa do otrzymania Zwrotu na Kartę Podarunkową.
- 2.8. Niespełnienie warunków i postanowień określonych w Regulaminie, ze szczególnym uwzględnieniem pkt 2.5. Regulaminu, oraz podanie nieprawdziwych danych dotyczących Dowodu Zakupu, oznacza że Uczestnik traci prawo do Zwrotu na Kartę Podarunkową.
- 2.9. Przyznanie prawa do Zwrotu na Kartę Podarunkową, nie oznacza że zakupiony/e Produkt/Produkty posiada/posiadają jakiegokolwiek wady, ani nie oznacza uznania jakichkolwiek roszczeń Uczestnika dotyczących wad towaru w rozumieniu ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (Dz.U. z 2025 r., poz. 1071) lub ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U. 2025 poz. 1172) lub jakichkolwiek innych roszczeń związanych z produktami/usługami.

III. PROCEDURA PRYZNANIA ZWROTÓW

- 3.1. Ilość Zwrotów na Kartę Podarunkową (dalej: „**Pula Zwrotów na Kartę Podarunkową**”) w całym Okresie Rejestracji Zgłoszeń wynosi 800 (słownie: osiemset) sztuk, z zastrzeżeniem że kwota jednorazowego Zwrotu na Kartę Podarunkową wynosi zawsze 100,00 zł. Po wyczerpaniu Puli Zwrotów Organizator jest zwolniony z obowiązku wydania Zwrotów na Kartę Podarunkową, z zastrzeżeniem pkt 2.4. Regulaminu.
- 3.2. Procedura przyznawania Zwrotów na Kartę Podarunkową.
 - 3.2.1. Osoba wskazana przez Organizatora weryfikuje zarejestrowane Zgłoszenia (zgodnie z kolejnością rejestracji Zgłoszeń w systemie Organizatora) oraz spełnienie pozostałych warunków i postanowień Regulaminu przez danego Uczestnika, a następnie decyduje o przyznaniu prawa do każdego Zwrotu na Kartę Podarunkową zgodnie z kolejnością ich zarejestrowania w systemie Organizatora.
 - 3.2.2. Uczestnikowi, który zarejestrował zgodnie z postanowieniami i warunkami Regulaminu Zgłoszenie, przyznawany jest Zwrot na Kartę Podarunkową, z zastrzeżeniem dostępności Puli Zwrotów na Kartę Podarunkową i pkt 2.4.-2.5. Regulaminu.
 - 3.2.3. Organizator zapewnia otwarty dostęp do informacji na Stanowisku Promocyjnym w Centrum Handlowym, która wskazuje dostępną Pulę Zwrotów na Kartę Podarunkową.
 - 3.2.4. Po wyczerpaniu Puli Zwrotów na Kartę Podarunkową Organizator zablokuje możliwość rejestracji Zgłoszeń do Promocji.
- 3.3. Po przyznaniu Zwrotu na Kartę Podarunkową na Stanowisku Promocyjnym zlokalizowanym w Centrum Handlowym osoba wskazana przez Organizatora wyda Uczestnikowi tego samego dnia, w którym Uczestnik dokonał rejestracji Zgłoszenia Zwrot na Kartę Podarunkową Centrum Handlowego. Karta podarunkowa jest ważna w terminie nie krótszym niż do 31.03.2027 roku,
- 3.4. Zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2025 r. poz. 163) Zwroty na Kartę Podarunkową w niniejszej Promocji nie podlegają opodatkowaniu podatkiem dochodowym od osób fizycznych.
- 3.5. Wszystkie posiedzenia Komisji, o której mowa pkt 1.9 Regulaminu, odbywają się przy ul. Białołęckiej 174 w Warszawie. O terminie i godzinie posiedzenia decyduje Komisja.
- 3.6. W przypadku, kiedy Organizator będzie miał uzasadnione przesłanki, że dany Uczestnik naruszył warunki i postanowienia Regulaminu lub składane oświadczenie jest fałszywe, Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia danego Uczestnika z udziału w Promocji, wstrzymania wydania Zwrotu na Kartę Podarunkową lub wycofania przyznania Zwrotu na Kartę

Podarunkową (w tym do przekazania Organizatorowi wydanego Zwrotu na Kartę Podarunkową).

- 3.7. Zwroty nieodebrane lub których Organizator nie może wydać w oparciu o postanowienia i warunki Regulaminu pozostają do dyspozycji Organizatora.
- 3.8. Organizator zastrzega, że w sytuacji gdy został wydany Zwrot na Kartę Podarunkową z przypisanym do niego danym Dowodem Zakupu, a następnie inny Uczestnik wnosi roszczenie do Zwrotu na Kartę Podarunkową związanego z tym samym Dowodem Zakupu, to Organizator jest zwolniony z ponownego wydania Zwrotu na Kartę Podarunkową.

IV. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 4.1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Promocji Uczestnicy winni zgłaszać do dnia 01.06.2026 roku w formie pisemnej – listem poleconym, pocztą kurierską na adres: G3 Group sp. z o.o., ul. Białołęcka 174, 03-253 Warszawa (decyduje data nadania) z dopiskiem „Reklamacja Promocji – „Styl na okładkę, bonus na dokładkę” lub za pomocą środków komunikacji elektronicznej – na adres e-mail: reklamacje@g3group.pl (decyduje data dostarczenia). Reklamacja musi zostać dostarczona nie później niż z dniem 08.06.2026 roku; reklamacje przesłane po tym terminie nie są rozpatrywane.
- 4.2. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko, dokładny adres zamieszkania Uczestnika Promocji, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie, wskazanie, że reklamacja dotyczy udziału w Promocji „Styl na okładkę, bonus na dokładkę”, jak i również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania. W przypadku zgłoszenia roszczenia za pomocą środków komunikacji elektronicznej uczestnik podaje również adres elektroniczny do komunikacji. W celu ułatwienia kontaktu Uczestnik/Reklamujący może dodatkowo podać numer telefonu; przy czym nie jest to dana konieczna do zgłoszenia reklamacji. W przypadku zgłoszenia reklamacji w formie pisemnej Uczestnik/Reklamujący może dodatkowo podać adres e-mail; przy czym nie jest to dana konieczna do zgłoszenia reklamacji. Za datę złożenia reklamacji uważa się w przypadku poczty tradycyjnej - datę stempla pocztowego, a w przypadku poczty elektronicznej – datę odebrania wiadomości przez Organizatora.
- 4.3. Reklamacje są rozpatrywane przez Komisję, o której mowa w pkt 1.9. Regulaminu, w terminie do 22 dni od daty ich otrzymania (okres ten obejmuje również wysłanie decyzji Komisji do Reklamującego). W przypadku zgłoszenia roszczenia w formie pisemnej o decyzji Komisji Reklamujący jest powiadamiany pisemnie, listem poleconym za potwierdzeniem odbioru, wysłanym na adres wskazany w reklamacji. W przypadku zgłoszenia roszczenia za pomocą środków komunikacji elektronicznej o decyzji Komisji Reklamujący jest powiadamiany drogą mailową na adres elektroniczny podany w roszczeniu przez Uczestnika. Ostatnim dniem okresu reklamacyjnego jest dzień 30.06.2026 roku. Wszelkie roszczenia Uczestników Promocji w stosunku do Organizatora z tytułu urządzenia Promocji jak również udziału w nim,

przedawniają się z upływem 6 miesięcy od dnia, w którym dane roszczenie stało się wymagalne.

- 4.4. Bieg przedawnienia roszczeń ulega zawieszeniu na okres od dnia wniesienia reklamacji do dnia udzielenia odpowiedzi na reklamację.

V. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 5.1. Udział w Promocji oznacza zgodę jego Uczestnika na warunki Promocji określone Regulaminem.
- 5.2. Pełna treść niniejszego Regulaminu dostępna jest przez cały okres trwania Promocji w siedzibie Organizatora (w dni robocze, od godziny 12:00 do 20:00) oraz na Stanowisku Promocyjnym w Centrum Handlowym.
- 5.3. Informacje na temat Promocji udzielane są pod adresem mailowym westfieldmokotow@g3group.pl.
- 5.4. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
- 5.5. Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest G3 Group Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, ul. Białołęcka 174, 03-253 (dalej „**Administrator**”).

Z Administratorem można skontaktować się za pośrednictwem adresu e-mail: daneosobowe@g3group.pl lub poprzez wyżej wskazany adres siedziby.

Dane osobowe podane przez Uczestników Promocji będą przetwarzane wyłącznie w celu:

- organizacji i przeprowadzenia Promocji, podstawą przetwarzania jest zgoda Uczestnika, rozumiana jako dokonanie prawidłowego Zgłoszenia (art. 6 ust. 1 lit. a RODO),
- w celach związanych z ewentualnym dochodzeniem roszczeń lub obroną przed roszczeniami, podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegający na możliwości obrony przed potencjalnymi roszczeniami, jak również dochodzenia ich.

Dane osobowe Laureatów będą przetwarzane dodatkowo w celu wydania i doręczenia Zwrotu na Kartę Podarunkową, podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegający na obowiązku wywiązania się z regulaminu organizowanej Promocji.

Podanie danych osobowych jest dobrowolne, niemniej jest warunkiem wzięcia udziału w Promocji i odebrania Zwrotu na Kartę Podarunkową. Konsekwencją niepodania danych jest brak możliwości wzięcia udziału w Promocji oraz odebrania Zwrotu na Kartę Podarunkową.

Odbiorcami danych osobowych mogą być podmioty przetwarzające dane osobowe na zlecenie Administratora i zgodnie z jego wytycznymi m.in. dostawcy usług informatycznych lub agencje marketingowe, a także podmioty lub organy uprawnione do otrzymania danych osobowych na podstawie obowiązujących przepisów prawa.

W zależności od podstawy prawnej dane będą przetwarzane do czasu wycofania zgody, realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora lub zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania opartego na prawnie uzasadnionym interesie. Dane osobowe Laureatów zostaną usunięte niezwłocznie po wygaśnięciu obowiązku ich przechowywania.

Uczestnikom przysługują następujące prawa:

- prawo do żądania od Administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych,
- prawo do wycofania zgody w dowolnym momencie,
- do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, którego podstawą jest prawnie uzasadniony interes Administratora.
- prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

Dane nie będą przekazywane do państw trzecich tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy.

Dane nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.

5.6. Organizator zapewnia zgodność postępowania z ustawą z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (tekst jedn. Dz. U. z 2024 r. poz. 1513).

5.7. Ewentualne spory wynikające z uczestnictwa w Promocji rozstrzygane są przez sądy powszechne.

Załącznik nr 1 do Regulaminu

Lista sklepów w Centrum Handlowym wykluczona z udziału w Promocji.

- Carrefour
- Apollo Kantor
- Aspot Clinics
- Bumbusie
- Centrum Wina
- Citi Handlowy
- E-On
- Evapify
- Glo
- Greenway
- Iqos
- La Passion du Vin

- Lotto
- MBank, Millenium Bank
- Ploom
- Smoke
- Super-pharm (Apteka)
- Velobank
- Zdrofit
- Old Havana