

Załącznik nr 1 – regulamin akcji Dzień Dziecka – Upominki za zakupy

I. DEFINICJE

1. **Akcja** – akcja promocyjna pod nazwą **Dzień Dziecka – Upominki za zakupy**, w której uczestnicy w zamian za zakupy mogą odebrać nagrodę w czasie i na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie;
2. **Centrum** - Centrum Handlowe Wroclavia we Wrocławiu;
3. **Miejsce Akcji** – Grand Plaza znajdująca się w Centrum na poziomie 0 obok recepcji;
4. **Nagroda** – nagroda lub nagrody opisane w Regulaminie, przewidziane dla uczestników, którzy spełnią warunki, o których mowa w cz. IV Regulaminu;
5. **Organizator** – Valkea Media S.A., z siedzibą przy ul. Ficowskiego 15, 01-747 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy w Warszawie, pod numerem 0000291933, posługująca się numerem NIP 5252177350;
6. **Regulamin** – niniejszy Regulamin, wiążący dla wszystkich Uczestników, Organizatora oraz Zlecającego, reguluje zasady, na jakich odbywa się Akcja, w szczególności określając warunki uczestnictwa, prawa i obowiązki Organizatora.
7. **Uczestnik** – osoba fizyczna, będąca klientem Centrum, biorąca udział w Akcji, spełniająca warunki wskazane w rozdziale IV niniejszego Regulaminu Akcji;
8. **Zlecający** – właściciel Centrum, Wood Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Złotej 59, 00-120 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy pod numerem KRS: 0000424741, NIP: 5252531018;;

II. POSTANOWIENIA OGÓLNE

9. Akcja odbywa się zgodnie z postanowieniami Regulaminu oraz powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora, w Miejsce Akcji oraz na stronie internetowej <https://www.westfield.com/pl/poland/wroclavia/dzien-dziecka-z-malym-ksieciem>
10. Celem Akcji jest szerzenie wiedzy nt. emocji oraz promocja i reklama Zlecającego oraz zarządzanego przez niego Centrum.

III. CZAS TRWANIA AKCJI I MIEJSCE JEJ PRZEPROWADZENIA

11. Akcja odbywa się w dniu 31.05.2025 („Czas Trwania Akcji”) w godzinach 11.00-18.00 lub do czasu wyczerpania puli nagród. Do uczestnictwa w Akcji można zgłaszać się w dowolnym czasie trwania Akcji.
12. Akcja przeprowadzana jest w Miejsce Akcji.

IV. WARUNKI UCZESTNICTWA

13. Udział w Akcji jest dobrowolny i nieodpłatny.
14. Prawo udziału w Akcji przysługuje osobom, które spełniają warunki uczestnictwa i nie podlegają wykluczeniu z udziału zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
15. W Akcji może wziąć Uczestnik, który łącznie spełnia następujące warunki:
 - a. ukończył co najmniej 16 lat;
 - b. zapoznał się z Regulaminem i go akceptuje, w szczególności zapoznał się i akceptuje sposób przetwarzania danych osobowych;
 - c. nie prowadzi działalności gospodarczej lub prowadzi działalność gospodarczą, lecz bierze udział w Akcji bez związku z prowadzoną przez siebie działalnością gospodarczą;
 - d. ma pełną zdolność do czynności prawnych oraz jest konsumentami w rozumieniu art. 22 [1] Kodeksu cywilnego;
 - e. jest aktywnym członkiem programu lojalnościowego Wroclavia Club (<https://www.westfield.com/pl/poland/wroclavia/loyaltyprogram>).
16. W Akcji nie mogą uczestniczyć:

- a. pracownicy Organizatora lub Zlecającego, jak również osoby pozostające z nimi w stosunku cywilnoprawnym;
 - b. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice każdego z małżonków, a także osoby pozostające we wspólnym pożyciu lub prowadzące wspólne gospodarstwo domowe ze wskazanymi powyżej osobami.
17. Aby wziąć udział w Akcji należy w Czasie Trwania Akcji dokonać w Centrum zakupów na kwotę, **co najmniej 100 zł udokumentowanych maksymalnie dwoma paragonami** w sklepach na terenie Centrum oraz zeskanować kod QR dostępny w punkcie akcji lub pod linkiem: <https://experience.westfield.com/simple-activity-iln1> i odblokować odznakę.
18. Sklepy i usługi wyłączone z Akcji to:, zakupy totalizatora sportowego Lotto, transakcje u operatorów sieci komórkowych - Play, T-Mobile, Orange, Plus i innych, leków, alkoholu w rozumieniu ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz. U. 2016 r., poz. 487), produktów tytoniowych w rozumieniu ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych (Dz.U. z 2018 r., poz. 1446) oraz zakupów bonów, Kart Podarunkowych, wpłat i wypłat bankomatowych. Celem uniknięcia wątpliwości paragon na którym znajduje się chociaż jeden z produktów, o których mowa w zdaniu powyżej nie może brać udziału w Akcji. Okazanie oryginału paragonu, faktury wystawionej na osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej lub rachunku niezbędne jest do odbioru nagrody. W Akcji będą uwzględniane zakupy opłacane za pomocą bonów zakupowych, towarowych, Kart Podarunkowych. Paragony spełniające warunki opisane powyżej zwane będą dalej **Paragonami**.
19. **Ze względu na ograniczoną ilość nagród (200 nagród w Akcji), w Akcji uczestniczyć może pierwszych 200 osób, które okażą Paragony w Miejscu Akcji.**
20. Zgłoszenie udziału w Akcji oznacza, iż Uczestnik Akcji zapoznał się z treścią Regulaminu, akceptuje przedmiotowy Regulamin oraz wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych.

V. ZASADY AKCJI

21. Aby przystąpić do Akcji, należy w Miejscu Akcji okazać Paragon lub Paragony, które zostaną opieczątowane celem uniemożliwienia powtórnego użycia w Akcji i będą podstawą do skorzystania z Nagrody.
22. W ramach Akcji, Uczestnicy po okazaniu Paragonu lub Paragonów oraz pozytywnej weryfikacji uczestnictwa Uczestnika w Programie Lojalnościowym lub zapisaniu w Miejscu Akcji do Programu Lojalnościowego (poprzez okazanie odblokowanej odznaki hostessie), mogą odebrać Nagrodę.
23. **Jeden Uczestnik może odebrać maksymalnie 1 nagrodę w ramach akcji.**
24. Nagrody wydaje się za pokwitowaniem odbioru.

VI. NAGRODA I SPOSÓB ODBIORU

25. Nagrodami w Akcji są zestawy składające się z 3 voucherów: do Grycan, Pitlane i Gamestate o wartości około 75 zł („Nagroda”).
26. Uczestnicy nie są uprawnieni do wymiany Nagrody na inną, ani też wydania równowartości Nagrody w pieniądzu, towarze lub usłudze. Uczestnicy nie mogą też przenieść jakichkolwiek praw związanych z Nagrodą na osobę trzecią.
27. Wyczerpanie łącznej puli Nagród oznacza automatycznie zakończenie Akcji.
28. Niewykorzystane podczas Czasu Trwania Akcji Nagrody przechodzą na własność Fundatora.

VII. REKLAMACJE

29. Reklamacje dotyczące Akcji mogą być składane przez Uczestników Akcji:
- a. za pośrednictwem poczty na adres siedziby Organizatora,
 - b. drogą elektroniczną na adres e-mail: socialmedia@wroclavia.pl.

30. Reklamacja powinna wskazywać dane wnoszącego reklamację, tj. imię, nazwisko, adres e-mail lub adres korespondencyjny (w zależności od sposobu wniesienia reklamacji), w celu umożliwienia udzielenia odpowiedzi na reklamację, oraz zwięzły opis przedmiotu i podstaw reklamacji, a także treść żądania.
31. Reklamację można złożyć najpóźniej w terminie 14 dni od dnia wzięcia udziału w Akcji. Reklamacje wniesione po upływie terminu pozostawione zostaną bez rozpatrzenia.
32. Organizator doloży starań, aby złożona reklamacja została rozpatrzona nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od daty otrzymania reklamacji. Zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o wyniku rozpatrzenia reklamacji za pomocą wiadomości e-mail na adres podany w reklamacji, w zależności od sposobu jej wniesienia lub preferencji składającego reklamację.
33. Od decyzji Organizatora nie przysługuje odwołanie, co nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń przed sądem.

VIII. DANE OSOBOWE

34. Dane osobowe Uczestników Akcji przetwarzane są tylko w przypadku złożenia przez Uczestnika pisemnej reklamacji i z poszanowaniem obowiązujących przepisów regulujących kwestię zakresu ochrony danych osobowych, w szczególności Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119.1 oraz Ustawy z dnia 10.05.2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U z 2018 poz. 1000). Szczegółowe informacje o sposobie przetwarzania danych osobowych Uczestników Akcji zawarte zostały w Załączniku nr 2 do Regulaminu.

IX. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

35. Prawem właściwym dla wszelkich stosunków prawnych powstałych w związku z organizowaniem i uczestnictwem w Akcji jest prawo polskie.
36. Jeżeli jakiegokolwiek postanowienie Regulaminu zostanie uznane w całości lub w części za nieważne, bezskuteczne lub niemożliwe do wyegzekwowania, nie wpłynie to na ważność, skuteczność lub możliwość wyegzekwowania pozostałych postanowień Regulaminu. W takiej sytuacji nieważne, bezskuteczne lub niemożliwe do wyegzekwowania postanowienie zostanie zastąpione właściwym przepisem prawa.
37. Wszelkie informacje o Akcji zawarte w materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy. Zakres uprawnień Uczestników, Zlecającego i Organizatora regulowany i oceniany jest na podstawie zapisów Regulaminu oraz powszechnie obowiązującego prawa.
38. Organizator może w każdym czasie zmienić treść Regulaminu. Zmiany regulaminu uważa się za dokonane z chwilą ich opublikowania. Uczestnik winien stosować się do regulaminu obowiązującego w dniu przystąpienia do Akcji.
39. Regulamin obowiązuje od dnia **31.05.2025**.

X. ZAŁĄCZNIKI

Załącznik nr 1 – informacja o sposobie przetwarzania danych osobowych.

ZAŁĄCZNIK NR 1 do Regulaminu Akcji „Dzień Dziecka – Upominki za zakupy”

Informacja o sposobie przetwarzania danych osobowych Uczestników Akcji

Dane osobowe Uczestników Akcji przetwarzane są przez **Zlecającego**, tj. Valkea Media S.A., z siedzibą przy ul. Ficowskiego 15, 01-747 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy w Warszawie, pod numerem 0000291933, posługująca się numerem NIP 5252177350

Zlecający przetwarza dane zgodnie według następujących zasad:

PODMIOT	DANE OSOBOWE	CEL	PODSTAWA	OKRES RETENCJI*
Składający reklamację	- imię i nazwisko - adres mailowy albo adres korespondencyjny	Rozpatrzenie reklamacji	Uzasadniony interes Administratora w udzieleniu odpowiedzi na złożoną reklamację	Czas niezbędny do obsługi reklamacji

* wskazane powyżej okresy retencji mogą ulec wydłużeniu w celu ustalenia, dochodzenia lub ochrony przed roszczeniami na podstawie uzasadnionego interesu prawnego administratora.

Podanie przez Uczestnika danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do rozpatrzenia reklamacji. Dane osobowe Uczestników nie będą wykorzystywane do profilowania, ani podejmowania zautomatyzowanych decyzji. Dane nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.

Osobom udostępniającym swoje dane osobowe przysługuje prawo żądania dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, poprawiania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania (jeśli dane przetwarzane są w oparciu o uzasadniony interes administratora) oraz do przeniesienia danych. Zgodę na przetwarzanie danych można cofnąć w każdym czasie, co pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem dotychczasowego przetwarzania danych. Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest równoznaczne z rezygnacją reklamacji. Każda osoba czyjej dane są przetwarzane ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego powołanego w celu ochrony praw w związku z przetwarzaniem danych osobowych.

W celu uzyskania dodatkowych informacji lub skierowania żądań dotyczących przetwarzania danych osobowych, Uczestnicy mogą skontaktować się za pomocą adresu e- mail: daneosobowe@valkea.com