

DEFINICJE

1. **Akcja** – akcja promocyjna pod nazwą „Taste of Love” w Westfield Mokotów, w której uczestnicy w zamian za zakupy mogą odebrać nagrodę w czasie i na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie;
2. **Centrum** - Centrum Handlowe Westfield Mokotów w Warszawie;
3. **Miejsce Akcji** – Strefa eventowa przygotowana w Centrum, zlokalizowana na poziomie „+2”.
4. **Nagroda** – nagroda lub nagrody opisane w Regulaminie, przewidziane dla uczestników, którzy spełnią warunki, o których mowa w cz. IV Regulaminu;
5. **Organizator** – Fabryka Idei Sp. z o.o., z siedzibą przy al. Karkonoska 10, 53-015 Wrocław wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu pod numerem KRS 0000356992, posługująca się numerem NIP 897-176-23-72;
6. **Regulamin** – niniejszy Regulamin, wiążący dla wszystkich Uczestników, Organizatora oraz Zlecającego, reguluje zasady, na jakich odbywa się Akcja, w szczególności określając warunki uczestnictwa, prawa i obowiązki Organizatora.
7. **Uczestnik** – osoba fizyczna, będąca klientem Centrum, biorąca udział w Akcji, spełniająca warunki wskazane w rozdziale IV niniejszego Regulaminu Akcji;
8. **Zlecający** - właściciel Centrum Handlowego Westfield Mokotów, CRYSTAL WARSAW Sp. z o.o., ul. Wołoska 12, 02-675 Warszawa wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie pod numerem KRS: 0000396201 posiadającą NIP: 5252517426.

POSTANOWIENIA OGÓLNE

Akcja odbywa się zgodnie z postanowieniami Regulaminu oraz powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora, w Miejscu Akcji

9. Celem Akcji jest promocja i reklama Zlecającego oraz zarządzanego przez niego Centrum oraz umożliwienie zdobycia Nagród przyrzeczonych w Akcji.

CZAS TRWANIA AKCJI I MIEJSCE JEJ PRZEPROWADZENIA

10. **Akcja odbywa się w dniach 12-14.02.2024 („Czas Trwania Akcji”) w godzinach 12.00-22.00 lub do czasu wyczerpania puli nagród na dany dzień.** Do uczestnictwa w Akcji można zgłaszać się w dowolnym czasie trwania Akcji.
11. Akcja przeprowadzana jest w Miejscu Akcji.

WARUNKI UCZESTNICTWA

12. Udział w Akcji jest dobrowolny i nieodpłatny.
13. Prawo udziału w Akcji przysługuje osobom, które spełniają warunki uczestnictwa i nie podlegają wykluczeniu z udziału zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
14. W Akcji może wziąć Uczestnik, który łącznie spełnia następujące warunki:
 - a. ukończył co najmniej 18 lat;
 - b. zapoznał się z Regulaminem i go akceptuje, w szczególności zapoznał się i akceptuje sposób przetwarzania danych osobowych;

c.nie prowadzi działalności gospodarczej lub prowadzi działalność gospodarczą, lecz bierze udział w Akcji bez związku z prowadzoną przez siebie działalnością gospodarczą;

d.ma pełną zdolność do czynności prawnych oraz jest konsumentami w rozumieniu art. 22 [1] Kodeksu cywilnego.

e.jest członkiem programu lojalnościowego Westfield Club

15.W Akcji nie mogą uczestniczyć:

a.pracownicy Organizatora lub Zlecającego, jak również osoby pozostające z nimi w stosunku cywilnoprawnym;

b.wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice każdego z małżonków, a także osoby pozostające we wspólnym pożyciu lub prowadzące wspólne gospodarstwo domowe ze wskazanymi powyżej osobami.

16.Aby wziąć udział w Akcji należy w dowolnym dniu w Czasie Trwania Akcji dokonać w Centrum zakupów w lokalach gastronomicznych ze strefy restauracyjne lub kawiarniach i lokalach z artykułami spożywczymi na kwotę, co najmniej 100 zł lub 150 zł. udokumentowanego maksymalnie dwoma paragonami lub fakturami. Usługi wyłączone z Akcji to: zakupy w sklepie Carrefour, zakupy totalizatora sportowego Lotto, transakcje u operatorów sieci komórkowych - Play, T-Mobile, Orange, Plus i innych, leków, alkoholu w rozumieniu ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz. U. 2016 r., poz. 487), produktów tytoniowych w rozumieniu ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych (Dz.U. z 2018 r., poz. 1446) oraz zakupów bonów, Kart Podarunkowych, wpłat i wypłat bankomatowych, transakcji kantorowych. Celem uniknięcia wątpliwości paragon lub faktura, na którym znajduje się chociaż jeden z produktów, o których mowa w zdaniu powyżej nie może brać udziału w Akcji. Okazanie oryginału paragonu lub faktury wystawionej na osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej niezbędne jest do odbioru nagrody. W Akcji będą uwzględniane zakupy opłacane za pomocą bonów zakupowych, towarowych, Kart Podarunkowych. Paragony lub faktury spełniające warunki opisane powyżej zwane będą dalej Paragonami.

17.Lista lokali biorących udział w Akcji stanowi Załącznik nr 2

18.Zgłoszenie udziału w Akcji oznacza, iż Uczestnik Akcji zapoznał się z treścią Regulaminu, akceptuje przedmiotowy Regulamin oraz wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych.

ZASADY AKCJI

19.Aby przystąpić do Akcji, należy w Miejscu Akcji okazać paragony lub faktury, które zostaną opieczetowane celem uniemożliwienia powtórnego użycia w Akcji i będą podstawą do skorzystania z Nagrody oraz potwierdzić członkostwo w programie lojalnościowym Westfield Club.

20.W ramach Akcji, Uczestnicy po okazaniu paragonu lub faktury mogą odebrać Nagrodę.

NAGRODA I SPOSÓB ODBIORU

21.Nagrodami w Akcji są:

- za wydane min. 100 zł, maksymalnie na 2 paragonach lub fakturach – podwójny bilet do kina Cinema City w Centrum Westfield Mokotów, na seanse 2D, ważne 6 miesięcy od daty Akcji o wartości 40 zł.
- za wydane min. 150 zł maksymalnie na 2 paragonach lub fakturach - karta podarunkowa Westfield do wykorzystania w Centrum Westfield Mokotów oraz Centrum Westfield Arkadia, ważne przez 12 miesięcy od daty Akcji, o wartości 50 zł.

22.Uczestnik promocji może skorzystać z promocji jedynie w Miejscu Akcji i podczas czasu jej trwania.

23. Liczba Nagród jest ograniczona i wynosi w czasie całej Akcji: 200 szt. podwójnych biletów do kina oraz 300 szt. kart podarunkowych.

24. Liczba Nagród przeznaczona na jeden dzień:

- 12.02.2024 – 60 szt. podwójnych biletów do kina oraz 100 szt. kart podarunkowych
- 13.02.2024 – 60 szt. podwójnych biletów do kina oraz 100 szt. kart podarunkowych
- 14.02.2024 – 80 szt. podwójnych biletów do kina oraz 100 szt. kart podarunkowych

25. Nagrody nie wykorzystane danego dnia, przechodzą na dzień kolejny.

26. Uczestnicy nie są uprawnieni do wymiany Nagrody na inną, ani też odebrania równowartości Nagrody w pieniądzu, towarze lub usłudze. Uczestnicy nie mogą też przenieść jakichkolwiek praw związanych z Nagrodą na osobę trzecią.

REKLAMACJE

27. Reklamacje dotyczące Akcji mogą być składane przez Uczestników Akcji: Fabryka Idei Sp. z o.o., al. Karkonoska 10, 53-015 Wrocław

a. za pośrednictwem poczty na adres siedziby Organizatora:

b. Reklamacja powinna wskazywać dane wnoszącego reklamację, tj. imię, nazwisko, adres e-mail lub adres korespondencyjny (w zależności od sposobu wniesienia reklamacji), w celu umożliwienia udzielenia odpowiedzi na reklamację, oraz zwięzły opis przedmiotu i podstaw reklamacji, a także treść żądania.

28. Reklamację można złożyć najpóźniej w terminie 14 dni od dnia wzięcia udziału w Akcji. Reklamacje wniesione po upływie terminu pozostawione zostaną bez rozpatrzenia.

29. Organizator dołoży starań, aby złożona reklamacja została rozpatrzona nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od daty otrzymania reklamacji. Zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o wyniku rozpatrzenia reklamacji za pomocą wiadomości e-mail na adres podany w reklamacji, w zależności od sposobu jej wniesienia lub preferencji składającego reklamację.

30. Od decyzji Organizatora nie przysługuje odwołanie, co nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń przed sądem.

DANE OSOBOWE

31. Dane osobowe Uczestników Akcji przetwarzane są tylko w przypadku złożenia przez Uczestnika pisemnej reklamacji i z poszanowaniem obowiązujących przepisów regulujących kwestię zakresu ochrony danych osobowych, w szczególności Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119.1 oraz Ustawy z dnia 10.05.2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U z 2018 poz. 1000). Szczegółowe informacje o sposobie przetwarzania danych osobowych Uczestników Akcji zawarte zostały w Załączniku nr 1 do Regulaminu.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

32. Prawem właściwym dla wszelkich stosunków prawnych powstałych w związku z organizowaniem i uczestnictwem w Akcji jest prawo polskie.

33. Jeżeli jakiegokolwiek postanowienie Regulaminu zostanie uznane w całości lub w części za nieważne, bezskuteczne lub niemożliwe do wyegzekwowania, nie wpłynie to na ważność, skuteczność lub możliwość wyegzekwowania pozostałych postanowień Regulaminu. W takiej sytuacji nieważne,

bezskuteczne lub niemożliwe do wyegzekwowania postanowienie zostanie zastąpione właściwym przepisem prawa.

34. Wszelkie informacje o Akcji zawarte w materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy. Zakres uprawnień Uczestników, Zlecającego i Organizatora regulowany i oceniany jest na podstawie zapisów Regulaminu oraz powszechnie obowiązującego prawa.

35. Organizator może w każdym czasie zmienić treść Regulaminu. Zmiany regulaminu uważa się za dokonane z chwilą ich opublikowania. Uczestnik winien stosować się do regulaminu obowiązującego w dniu przystąpienia do Akcji.

36. Regulamin obowiązuje od dnia 12.02.2024.

ZAŁĄCZNIKI

Załącznik nr 1 – informacja o sposobie przetwarzania danych osobowych.

ZAŁĄCZNIK NR 1 do Regulaminu Akcji „Taste of Love” w Westfield Mokotów

Informacja o sposobie przetwarzania danych osobowych Uczestników Akcji

Dane osobowe Uczestników Akcji przetwarzane są przez **Organizatora**, tj. Fabryka Idei Sp. z o.o., z siedzibą przy al. Karkonoska 10, 53-015 Wrocław wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu pod numerem KRS 0000356992, posługująca się numerem NIP 897-176-23-72

Zlecający przetwarza dane zgodnie według następujących zasad:

PODMIOT	DANE OSOBOWE	CEL	PODSTAWA	OKRES RETENCJI*
Składający reklamację	<ul style="list-style-type: none">imię i nazwiskoadres mailowy albo adres korespondencyjny	Rozpatrzenie reklamacji	Uzasadniony interes Administratora w udzieleniu odpowiedzi na złożoną reklamację	Czas niezbędny do obsługi reklamacji

* wskazane powyżej okresy retencji mogą ulec wydłużeniu w celu ustalenia, dochodzenia lub ochrony przed roszczeniami na podstawie uzasadnionego interesu prawnego administratora.

Podanie przez Uczestnika danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do rozpatrzenia reklamacji. Dane osobowe Uczestników nie będą wykorzystywane do profilowania, ani podejmowania zautomatyzowanych decyzji. Dane nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.

Osobom udostępniającym swoje dane osobowe przysługuje prawo żądania dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, poprawiania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania (jeśli dane przetwarzane są w oparciu o uzasadniony interes administratora) oraz do przeniesienia danych. Zgodę na przetwarzanie danych można cofnąć w każdym czasie, co pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem dotychczasowego przetwarzania danych. Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest równoznaczne z rezygnacją reklamacji. Każda osoba czyjej dane są przetwarzane ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego powołanego w celu ochrony praw w związku z przetwarzaniem danych osobowych.

W celu uzyskania dodatkowych informacji lub skierowania żądań dotyczących przetwarzania danych osobowych, Uczestnicy mogą skontaktować się za pomocą adresu e- mail: biuro@fabrykaidei.pl

Załącznik nr 2 - Lista lokali biorących udział w Akcji „Taste of Love”
ZAŁĄCZNIK NR 2 do Regulaminu Akcji „Taste of Love” w Westfield Mokotów

1. A.Blikle
2. Bob Snail
3. CandyPop
4. Cinema Cafe
5. Costa Coffee
6. Cukiernia Olsza
7. Cukiernia Sowa
8. Crazy Bubble
9. Czas na herbatę
10. Etno Cafe
11. Five O'Clock
12. Fragola
13. Gan Bei
14. Good Lood
15. Grycan
16. Izumi Sushi
17. Jeff's
18. Karmello
19. Kebab King
20. Kuchnia Brawaty
21. Lindt
22. McDonald's
23. Nadziane Pierogi
24. Nespresso
25. Organic
26. Prime Cut Butchers
27. Starbucks
28. Subway
29. ThaiWok

30. The House of Cheese

31. Tokyo Sushi

32. Vapiano

33. Vita Cafe

34. Vincent

35. WrapMe