

REGULAMIN AKCJI GAME FEST

I. DEFINICJE

1. **Akcja** – Akcja Promocyjna pod nazwą „Game fest” w ramach której w Centrum organizowany jest szereg Turniejów i innych atrakcji, w czasie i na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie;
2. **Centrum** - Centrum Handlowe Wroclavia we Wrocławiu;
3. **Miejsce Akcji** – Gran Plaza znajdująca się w Centrum na poziomie 0;
4. **Nagroda** – nagroda lub nagrody opisane w Regulaminie, przewidziane dla zwycięzców danego Turnieju;
5. **Organizator** – Valkea Media S.A., z siedzibą przy ul. Ficowskiego 15, 01-747 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy w Warszawie, pod numerem 0000291933, postępująca się numerem NIP 5252177350;
6. **Regulamin** – niniejszy Regulamin, wiążący dla wszystkich Uczestników, Organizatora oraz Zlecającego, reguluje zasady, na jakich odbywa się realizacja poszczególnych Turniejów, w szczególności określając warunki uczestnictwa, prawa i obowiązki Organizatora.
7. **Turniej** – współzawodnictwo w celu wyłonienia zwycięzców i rozdania nagród prowadzony w czasie i na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie;
8. **Uczestnik** – osoba fizyczna biorąca udział w danym Turnieju, spełniająca warunki wskazane w rozdziale IV niniejszego Regulaminu Akcji;
9. **Zlecający** - Wood Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Złotej 59, 00-120 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy pod numerem KRS: 0000424741, NIP: 5252531018;
10. **Zwycięzca** – Zwycięzca danego Turnieju.

II. POSTANOWIENIA OGÓLNE

11. Akcja odbywa się zgodnie z postanowieniami Regulaminu oraz powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz w Miejscu Akcji.
12. Żaden z Turniejów nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009r. o grach hazardowych (Dz.U.2020,poz. 1540 2094 zm.) i nie podlega rygorom określonym w w/w ustawie.
13. Celem Akcji jest promocja i reklama Zlecającego oraz zarządzanego przez niego Centrum oraz umożliwienie zdobycia Nagród przyrzeczonych w Turniejach.

III. CZAS TRWANIA AKCJI I MIEJSCE JEGO PRZEPROWADZENIA

14. Akcja trwa w dniach 4-9 września. O ile Regulamin danego Turnieju nie stanowi inaczej, zgłoszenia uczestnictwa w Akcji przyjmowane będą w okresie trwania Akcji.
15. Akcja odbywa się w Centrum w Miejscu Akcji.
16. W przypadku Turniejów organizowanych za pośrednictwem sieci Internet lub sieci komórkowych, Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe działanie sieci lub utrudnionego dostępu do gier turniejowych z przyczyn od niego niezależnych, pozostających poza kontrolą Organizatora, w szczególności będący wynikiem braku dostępu do Internetu.

IV. WARUNKI UCZESTNICTWA

17. Udział w Akcji jest dobrowolny i nieodpłatny.

18. Prawo udziału w Akcji przysługuje osobom, które spełniają warunki uczestnictwa i nie podlegają wykluczeniu z udziału zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
19. O ile regulamin danego Turnieju nie stanowi inaczej, w Turniejach w ramach Akcji może wziąć Uczestnik, który łącznie spełnia następujące warunki:
- dzieci poniżej 13 roku życia wyłącznie pod opieką rodzica lub opiekuna prawnego;
 - dzieci w wieku od 13 lat i poniżej 16 lat – za zgodą rodzica lub opiekuna prawnego;
 - osoby pełnoletnie muszą mieć pełną zdolność do czynności prawnych oraz być konsumentami w rozumieniu art. 22 [1] Kodeksu cywilnego.
 - zapoznał się z Regulaminem i go akceptuje, w szczególności:
 - zapoznał się i akceptuje sposób przetwarzania danych osobowych;
 - zezwała na rozpowszechnienie wizerunku;
 - nie prowadzi działalności gospodarczej lub prowadzi działalność gospodarczą, lecz bierze udział w Akcji bez związku z prowadzoną przez siebie działalnością gospodarczą;
20. W Akcji nie mogą uczestniczyć:
- pracownicy Organizatora lub Zlecającego, jak również osoby pozostające z nimi w stosunku cywilnoprawnym;
 - wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice każdego z małżonków, a także osoby pozostające we wspólnym pożyciu lub prowadzące wspólne gospodarstwo domowe ze wskazanymi powyżej osobami.
21. Zgłoszenie udziału w Turnieju oznacza, iż Uczestnik Turnieju lub jego rodzic/opiekun prawny zapoznał się z treścią Regulaminu, akceptuje przedmiotowy Regulamin oraz wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych/danych osobowych swojego dziecka lub dziecka znajdującego się pod opieką prawną w zakresie określonym w Regulaminie.

V. TURNIEJE W RAMACH AKCJI

22. W ramach Akcji odbędą się następujące Turnieje („Harmonogram Akcji”):

Poniedziałek, 4 września, 14:00-20:00

- Strefa Pitlane – 4 symulatory;
- Strefa Retro Games;
- Koło wyzwań z nagrodami

Wtorek, 5 września, 14:00-20:00

- Strefa Pitlane – 4 symulatory;
- Strefa Pitlane – symulator Tesla;
- Koło wyzwań z nagrodami

Środa, 6 września, 14:00-20:00

- Strefa Pitlane – 4 symulatory dla graczy – turnieje na żywo
- Turniej Gier Planszowych, pokaz przedpremierowy gry planszowej „Printing Press” i turniej gry na wiedzę.
- Strefa gier XXL i 4 warsztaty malowania figurek
- Wypożyczalnia gier planszowych
- Koło wyzwań z nagrodami

Czwartek, 7 września, 14:00-20:00

- Strefa Pitlane – 4 symulatory dla graczy – turnieje na żywo
- Turniej Gamingowy – Mobile
- Koło wyzwań z nagrodami

Piątek, 8 września, 14:00-20:00

- Scena i dioda
- Strefa Pitlane – 4 symulatory dla graczy – turnieje na żywo

- Turniej e-sportowy – PółfinałyLIVE

- Koło wyzwań z nagrodami

Sobota, 9 września, 12:00-20:00, buy&get 14:00-20:00

- Strefa Pitlane – 4 symulatory dla graczy – turniej finałowy LIVE

- Turniej e-sportowy – Wielki FinałLIVE

- Koło wyzwań z nagrodami, konkursy

23. O ile regulamin danego Turnieju nie stanowi inaczej, zgłoszenie uczestnictwa w Turnieju następuje poprzez osobiste zgłoszenie się w Miejscu Akcji.
24. Zasady Turnieju Gamingowy Mobile oraz Turnieju e-sportowego zawarte są w odrębnych regulaminach.
25. Ilość Uczestników biorących udział w danym Turnieju jest ograniczona ilością stanowisk dostępnych w danym momencie.

VI. Zwycięzcy w Turniejach, Nagrody

26. O ile Regulamin danego Turnieju nie stanowi inaczej, nad przebiegiem danego Turnieju czuwają przedstawiciele Organizatora, a lista Zwycięzców podawana jest po zakończeniu Turnieju.

VII. NAGRODA I SPOSÓB ODBIORU

27. Nagrodami w poszczególnych Turniejach są:

CS:GO – karty podarunkowe Centrum

(<https://www.westfield.com/poland/wroclavia/kartapodarunkowa> „Karta”) o wartości

1 miejsce: 4000 PLN

2 miejsce: 3000 PLN

3 miejsce: 2000 PLN

Gry mobilne – Karty o wartości:

1 miejsce: 500 PLN

2 miejsce: 400 PLN

3 miejsce: 300 PLN

Gry planszowe – gry o wartości:

1 miejsce: 120 PLN

2 miejsce: 100 PLN

3 miejsce: 50 PLN

Turniej PITLANE – vouchery do wykorzystania w Pitlane (

<https://www.gokartywroclaw.pl/vouchery/> „Voucher”) o wartości:

1 miejsce: 500 PLN

2 miejsce: 400 PLN

3 miejsce: 300 PLN

28. Vouchery i Karty można zrealizować do terminu ważności wskazanego na Voucherze/Karcie.
29. W przypadku zrealizowania zakupów lub usługi na kwotę niższą niż wartość Vouchera lub Karty, różnica pomiędzy wartością towarów lub usługi a wartością Vouchera lub Karty nie będzie wypłacana, ani w żaden inny sposób zwracana/rekompensowana Uczestnikowi.
30. W przypadku zrealizowania zakupu towarów lub usług o wartości przewyższającej wartość Vouchera lub Karty, Uczestnik zobowiązany jest dopłacić różnicę pomiędzy wartością Vouchera lub Karty a wartością towarów lub usługi.
- 31.

32. Organizator, w przypadku, gdy zaistnieje taki obowiązek zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 roku (Dz. U. z 2021 r. poz. 1128), przed wydaniem Nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego podatek dochodowy w wysokości wynikającej z właściwych przepisów.
33. W przypadku zaistnienia obowiązku, o którym mowa w pkt. 29 powyżej, Organizator zobowiązuje się do Przyznania Uczestnikowi Dodatkowej Nagrody Pieniężnej.
34. Dodatkowa Nagroda Pieniężna, jeżeli zostanie przyznana zgodnie z pkt. 30 powyżej, nie podlega wypłacie na rzecz Zwycięzcy a przeznaczona będzie na pokrycie kosztów zaliczki na poczet zryczałtowanego podatku od nagród w Akcji, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2021 r., poz. 1128 ze zm.). Uczestnik wyraża zgodę na pobranie i odprowadzenie Podatku przez Organizatora do właściwego Urzędu Skarbowego.
35. Uczestnicy nie są uprawnieni do wymiany Nagrody, ani Dodatkowej Nagrody Pieniężnej na inną, ani też wydania równowartości Nagrody w pieniądzu, towarze lub usłudze. Uczestnicy nie mogą też przenieść jakichkolwiek praw związanych z Nagrodą na osobę trzecią.
36. Nagrody wydaje Organizator. Organizator wydając Nagrody może działać za pośrednictwem podwykonawców.
37. Zwycięzcy odbierają Nagrody, po zakończeniu Turnieju na scenie w Miejscu Akcji.

VIII. REKLAMACJE

38. Reklamacje dotyczące Akcji mogą być składane przez Uczestników Akcji:
 - a. za pośrednictwem poczty na adres siedziby Organizatora,
 - b. drogą elektroniczną na adres e-mail: socialmedia@wroclavia.pl.
39. Reklamacja powinna wskazywać dane wnoszącego reklamację, tj. imię, nazwisko, adres e-mail lub adres korespondencyjny (w zależności od sposobu wniesienia reklamacji), w celu umożliwienia udzielenia odpowiedzi na reklamację, oraz zwięzły opis przedmiotu i podstaw reklamacji, a także treść żądania.
40. Reklamację można złożyć najpóźniej w terminie 14 dni od dnia ogłoszenia wyników Akcji lub dnia, w którym Akcja miał się zakończyć. Reklamacje wniesione po upływie terminu pozostawione zostaną bez rozpatrzenia.
41. Organizator dołoży starań, aby złożona reklamacja została rozpatrzona nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od daty otrzymania reklamacji. Zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o wyniku rozpatrzenia reklamacji za pomocą wiadomości e-mail na adres podany w reklamacji, w zależności od sposobu jej wniesienia lub preferencji składającego reklamację.
42. Od decyzji Organizatora nie przysługuje odwołanie, co nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń przed sądem.

IX. DANE OSOBOWE

43. Dane osobowe Uczestników Akcji przetwarzane z poszanowaniem obowiązujących przepisów regulujących kwestię zakresu ochrony danych osobowych, w szczególności Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119.1 oraz Ustawy z dnia 10.05.2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U z 2018 poz. 1000). Szczegółowe informacje o sposobie przetwarzania danych osobowych Uczestników Akcji zawarte zostały w Załączniku nr 2 do Regulaminu.

X. WIZERUNEK

44. Przystępując do Akcji Uczestnik lub jego rodzic/opiekun prawny, zezwala na wykorzystanie swojego wizerunku/wizerunku dziecka - Uczestnika w relacji foto lub video z Akcji w mediach społecznościowych Centrum (tj. Facebook, Instagram) w materiałach informacyjnych i reklamowych (tj. post, album ze zdjęciami, relacja lub stories). Zezwolenie udzielone jest na czas nieoznaczony, przy czym Uczestnik w dowolnej chwili ma prawo wycofać zezwolenie. Cofnięcie zezwolenia przed ogłoszeniem wyników Akcji jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Akcji.

XI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE:

45. Prawem właściwym dla wszelkich stosunków prawnych powstałych w związku z organizowaniem i uczestnictwem w Akcji jest prawo polskie.
46. Jeżeli jakiegokolwiek postanowienie Regulaminu zostanie uznane w całości lub w części za nieważne, bezskuteczne lub niemożliwe do wyegzekwowania, nie wpłynie to na ważność, skuteczność lub możliwość wyegzekwowania pozostałych postanowień Regulaminu. W takiej sytuacji nieważne, bezskuteczne lub niemożliwe do wyegzekwowania postanowienie zostanie zastąpione właściwym przepisem prawa.
47. Wszelkie informacje o Akcji zawarte w materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy. Zakres uprawnień Uczestników, Zlecającego i Organizatora regulowany i oceniany jest na podstawie zapisów Regulaminu oraz powszechnie obowiązującego prawa.
48. Organizator może w każdym czasie zmienić treść Regulaminu. Zmiany regulaminu uważa się za dokonane z chwilą ich opublikowania.
49. Regulamin obowiązuje od dnia 04.09.2023r.

XII. ZAŁĄCZNIKI:

Załącznik nr 1 – protokół przekazania Nagrody;

Załącznik nr 2 – informacja o sposobie przetwarzania danych osobowych.

ZAŁĄCZNIK NR 1 do Regulaminu Akcji

[], []

Protokół przekazania nagrody w Akcji „.....”

Ja, _____ (imię i nazwisko)
potwierdzam odbiór nagrody w postaci:o wartości :,
przyznanej w Akcji „.....”.

Data i podpis

ZAŁĄCZNIK NR 2 do Regulaminu Akcji

Informacja o sposobie przetwarzania danych osobowych Uczestników Akcji

Dane osobowe Uczestników i Zwycięzców Akcji przetwarzane są przez dwóch niezależnych Administratorów:

- **Zlecającego**, tj. Wood Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Złotej 59, 00-120 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy pod numerem KRS: 0000424741, NIP: 5252531018, oraz
- **Organizatora**, tj. Valkea Media S.A., z siedzibą przy ul. Ficowskiego 15, 01-747 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy w Warszawie, pod numerem 0000291933, posługująca się numerem NIP 5252177350.

I. Dane przetwarzane przez Zlecającego jako administratora:

Zlecający przetwarza dane zgodnie według następujących zasad:

PODMIOT	DANE OSOBOWE	CEL	PODSTAWA	OKRES RETENCJI*
Uczestnik / Zwycięzca	<ul style="list-style-type: none">• imię i nazwisko• wizerunek• nr telefonu• adres e-mail• profil gracza Steam• nick w grze CLASH ROYALE	Udział w Akcji	Zgoda uczestnika na wzięcie udziału wyrażona poprzez zgłoszenie do Akcji, a w zakresie dotyczącym Zwycięzców także kontakt w celu odbioru nagrody	Czas niezbędny do przeprowadzenia Akcji oraz przez okres 1 miesiąc po wydaniu Nagród lub do chwili wycofania zgody w zależności co nastąpi wcześniej
Składający reklamację	<ul style="list-style-type: none">• imię i nazwisko• adres mailowy albo adres korespondencyjny	Rozpatrzenie reklamacji	Uzasadniony interes Administratora w udzieleniu odpowiedzi na złożoną reklamację	Czas niezbędny do obsługi reklamacji

* wskazane powyżej okresy retencji mogą ulec wydłużeniu w celu ustalenia, dochodzenia lub ochrony przed roszczeniami na podstawie uzasadnionego interesu prawnego administratora.

Zlecający powierzy Organizatorowi przetwarzanie danych osobowych na podstawie zawartej z nim umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych.

Podanie przez Uczestnika danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do wzięcia udziału w Akcji i wydania nagrody. Dane osobowe Uczestników nie będą wykorzystywane do profilowania, ani podejmowania zautomatyzowanych decyzji. Dane nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.

Osobom udostępniającym swoje dane osobowe przysługuje prawo żądania dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, poprawiania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania (jeśli dane przetwarzane są w oparciu o uzasadniony interes administratora) oraz do przeniesienia danych. Zgodę na przetwarzanie danych można cofnąć w każdym

czasie, co pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem dotychczasowego przetwarzania danych. Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Akcji przez Uczestnika oraz rezygnacją z nagrody przez laureata Akcji. Każda osoba czyjej dane są przetwarzane ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego powołanego w celu ochrony praw w związku z przetwarzaniem danych osobowych.

W celu uzyskania dodatkowych informacji lub skierowania żądań dotyczących przetwarzania danych osobowych, Uczestnicy mogą skontaktować się za pomocą adresu e- mail: recepcja.gm@urw.com.

II. Dane przetwarzane przez Organizatora jako administratora:

Zlecający przetwarza dane zgodnie według następujących zasad:

PODMIOT	DANE OSOBOWE	CEL	PODSTAWA	OKRES RETENCJI*
Zwycięzca	<ul style="list-style-type: none"> • Imię, nazwisko oraz data urodzenia • nr PESEL • Urząd Skarbowy właściwy ze względu na miejsce zamieszkania Uczestnika • Adres zamieszkania Laureata (ulica, nr domu i jeśli jest nr lokalu, kod pocztowy, miasto) 	Wypełnienie obowiązków podatkowych	Realizacja obowiązku prawnego polegającego na obowiązkowego odprowadzenia podatku od wygranej nagrody	Czas wymagany zgodnie z właściwymi przepisami podatkowymi

* wskazane powyżej okresy retencji mogą ulec wydłużeniu w celu ustalenia, dochodzenia lub ochrony przed roszczeniami na podstawie uzasadnionego interesu prawnego administratora.

Podanie danych przez Zwycięzcę jest konieczne w celach związanych z wydaniem Nagrody i wykonania zobowiązań Organizatora (w tym zwłaszcza zobowiązań podatkowych) wynikających z przepisów prawa.

Dane osobowe Zwycięzcy nie będą udostępniane przez Organizatora podmiotom trzecim, z wyłączeniem sytuacji przewidzianych prawem. Dane osobowe mogą zostać jednak powierzone do przetwarzania (w oparciu o umowę zawartą w formie pisemnej) podmiotom trzecim, przetwarzającym dane osobowe na polecenie Organizatora, co obejmuje zwłaszcza podmioty zaangażowane w realizację Akcji. Dane osobowe Zwycięzców będą przetwarzane przez Organizatora przez okres niezbędny do realizacji celu przetwarzania.

Osobom, których dane są przetwarzane przysługuje prawo do dostępu do treści danych i ich sprostowania, usunięcia danych („prawo do bycia zapomnianym”), wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych - bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, które miało miejsce do czasu realizacji jednego z tych praw, a także prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, jeśli sposób przetwarzania danych będzie niezgodny z prawem.

W celu uzyskania dodatkowych informacji lub skierowania żądań dotyczących przetwarzania danych osobowych, Uczestnicy mogą skontaktować się za pomocą adresu e- mail: daneosobowe@valkea.com.