

# REGULAMIN KONKURSU „ZNAJDŹ NOWE KOLEKCJE”

## I. DEFINICJE

1. **Centrum** - Centrum Handlowe Galeria Wileńska w Warszawie;
2. **Komisja Konkursowa** – komisja składająca się z trzech pracowników Organizatora powołana przez Organizatora w celu wyłonienia zwycięzców Konkursu;
3. **Konkurs** – współzawodnictwo w celu wyłonienia zwycięzców i rozdania nagród pod nazwą „ZNAJDŹ NOWE KOLEKCJE”, prowadzony w czasie i na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie;
4. **Nagroda** – nagroda lub nagrody opisane w Regulaminie, przewidziane dla zwycięzców Konkursu;
5. **Organizator** – Valkea Media SA, z siedzibą przy ul. Ficowskiego 15, 01-747, w Warszawie, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy w Warszawie, pod numerem 0000291933, posługująca się numerem NIP 525-21-77-350;
6. **Zadanie Konkursowe** – zadanie, którego prawidłowe wykonanie umożliwia ubieganie się o Nagrodę;
7. **Regulamin** – niniejszy Regulamin, wiążący dla wszystkich Uczestników, Organizatora oraz Zlecającego, reguluje zasady, na jakich odbywa się realizacja Konkursu, w szczególności określając warunki uczestnictwa, prawa i obowiązki Organizatora.
8. **Serwis** – serwis Qualifio umożliwiający organizację konkursów online, w którym realizowany jest Konkurs;
9. **Uczestnik** – osoba fizyczna biorąca udział w Konkursie, spełniająca warunki wskazane w rozdziale IV niniejszego Regulaminu Konkursu;
10. **Zlecający** - WSSM Warsaw spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, z siedzibą przy ul. Targowej 72, 03-734 w Warszawie, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy w Warszawie, pod numerem 0000363487, posługująca się numerem NIP 5272636074;
11. **Zwycięzca** – osoba, która zajmie miejsce od 1. do 3. włącznie w rankingu zwycięzców na platformie Qualifio.

## II. POSTANOWIENIA OGÓLNE

12. Konkurs odbywa się zgodnie z postanowieniami Regulaminu oraz powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora, na profilu Centrum w Serwisie pod adresem: [www.facebook.com/CHGaleriaWilenska](https://www.facebook.com/CHGaleriaWilenska) oraz na stronie z konkursem <https://www.westfield.com/pl/poland/galeriawilenska/game>.
13. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani też tworzony we współpracy z Serwisem. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a w żadnym wypadku do właściciela czy administratora Serwisu. Wszelkie dane osobowe i informacje przekazywane przez uczestników w ramach Konkursu powierzane są w związku z jego prowadzeniem Organizatorowi, a nie właścicielowi czy administratorowi Serwisu. Serwis zwolniony jest w całości od jakiejkolwiek odpowiedzialności wobec Uczestników mogącej powstać w związku z prowadzonym Konkursem.
14. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009r. o grach hazardowych (Dz.U.2020,poz. 1540 2094 zm.) i nie podlega rygorom określonym w w/w ustawie.
15. Celem Konkursu jest promocja i reklama Zlecającego oraz zarządzanego przez niego Centrum oraz umożliwienie zdobycia Nagród przyrzeczonych w Konkursie.

### III. CZAS TRWANIA KONKURSU I MIEJSCE JEGO PRZEPROWADZENIA

16. Konkurs rozpoczyna się w dniu **11.04.2025 o godzinie publikacji posta konkursowego i trwa do dnia 12.05.2025 do godziny 23.59**. Zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie przyjmowane będą w okresie trwania konkursu.
17. Konkurs odbywa się na platformie Qualifio pod adresem <https://www.westfield.com/pl/poland/galeriawilenska/game>
18. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe działanie Serwisu lub utrudniony dostęp do niego z przyczyn od niego niezależnych, pozostających poza kontrolą Organizatora, w szczególności będący wynikiem działań lub zaniechań Serwisu czy braku dostępu do Internetu.

### IV. WARUNKI UCZESTNICTWA

19. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.
20. Prawo udziału w Konkursie przysługuje osobom, które spełniają warunki uczestnictwa i nie podlegają wykluczeniu z udziału zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
21. W Konkursie może wziąć Uczestnik, który łącznie spełnia następujące warunki:
  - a. ukończył co najmniej 18 lat;
  - b. zapoznał się z Regulaminem i go akceptuje, w szczególności:
    - i. zapoznał się i akceptuje sposób przetwarzania danych osobowych;
    - ii. zezwala na rozpowszechnienie wizerunku;
  - c. nie prowadzi działalności gospodarczej lub prowadzi działalność gospodarczą, lecz bierze udział w konkursie bez związku z prowadzoną przez siebie działalnością gospodarczą;
  - d. posiada niefikcyjne konto w Serwisie;
  - e. ma pełną zdolność do czynności prawnych, posiada publiczny profil w Serwisie oraz jest konsumentami w rozumieniu art. 22 [1] Kodeksu cywilnego.
  - f. jest Klientem Programu Lojalnościowego Galerii Wileńskiej zgodnie z Regulaminem Programu Lojalnościowego w Galerii Wileńskiej.
22. W konkursie nie mogą uczestniczyć:
  - a. pracownicy Organizatora lub Zlecającego, jak również osoby pozostające z nimi w stosunku cywilnoprawnym;
  - b. osoby będące członkami komisji konkursowej;
  - c. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice każdego z małżonków, a także osoby pozostające we wspólnym pożyciu lub prowadzące wspólne gospodarstwo domowe ze wskazanymi powyżej osobami.
23. Zgłoszenie udziału w Konkursie oznacza, iż Uczestnik Konkursu zapoznał się z treścią Regulaminu, akceptuje przedmiotowy Regulamin oraz wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w zakresie określonym w Regulaminie.

### V. ZADANIE KONKURSOWE I ZASADY KONKURSU

24. Aby wziąć udział w Konkursie, należy wykonać Zadanie Konkursowe polegające na przejściu gry Memory na platformie Qualifio – <https://www.westfield.com/pl/poland/galeriawilenska/game> - w możliwie najkrótszym czasie i za pomocą jak najmniejszej liczby ruchów. 3 osób, które najszybciej i za pomocą jak najmniejszej liczby ruchów odkryją wszystkie karty w grze, zdobędą **nagrody w postaci produktów Mohito**, opisane poniżej oraz karty podarunkowe Galerii Wileńskiej.

25. Uczestnik może wziąć udział w Zadaniu Konkursowym tylko jeden raz, tym samym Uczestnik może uzyskać tylko jedną nagrodę w Konkursie.
26. Przed przystąpieniem do Zadania Konkursowego Uczestnik zobowiązany jest:
- a) jeśli jest uczestnikiem Programu Lojalnościowego - zalogować się podając email i hasło używane w Programie Lojalnościowym;
  - b) jeśli nie jest uczestnikiem Programu Lojalnościowego – zarejestrować się w Programie Lojalnościowym za pomocą formularza na Stronie Konkursowej, akceptując regulamin i wyrażając zgodę na warunki korzystania z programu.
27. Przed przystąpieniem do Zadania Konkursowego Uczestnik może wyrazić zgodę na otrzymywanie elektronicznych informacji o promocjach i wydarzeniach w Galerii Wileńska za pomocą newslettera.
28. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie wyłącznie w swoim imieniu i tylko jeden raz w okresie trwania Konkursu.

## VI. WYBÓR ZWYCIĘZCÓW I SPOSÓB ICH OGŁOSZENIA

29. Organizator Konkursu powoła Komisję Konkursową. Zadaniem komisji konkursowej będzie wyłonienie **3 zwycięzców**, którzy zostaną nagrodzeni zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
30. Wybór zwycięzcy odbywa się na podstawie rankingu zwycięzców na platformie Qualifio.
31. Wyłonienie laureatów Nagród i ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi w ciągu 3 dni po zakończeniu Konkursu poprzez opublikowanie listy Zwycięzców w komentarzu pod postem konkursowym.
32. Decyzja Komisji Konkursowej jest ostateczna i wiążąca, przy czym nie wyłącza to prawa Uczestnika do dochodzenia swych roszczeń na zasadach ogólnych odpowiedzialności odszkodowawczej.

## VII. NAGRODA I SPOSÓB ODBIORU

33. Zwycięzcy Konkursu otrzymują:

- 1. miejsce: beżowa torebka crossbody marki Mohito o wartości 119,99 złotych brutto**  
([https://www.mohito.com/pl/pl/bezowa-torebka-crossbody-935ea-80x?srsId=AfmBOopW1lQ0LwP9CFhH1ZbPnnoE1YA3b0ap4PSY41XYd\\_cA96PD1Ysq](https://www.mohito.com/pl/pl/bezowa-torebka-crossbody-935ea-80x?srsId=AfmBOopW1lQ0LwP9CFhH1ZbPnnoE1YA3b0ap4PSY41XYd_cA96PD1Ysq)) oraz karta podarunkowa Galerii Wileńskiej o wartości 500 zł brutto;
- 2. miejsce: czarna torebka na ramię marki Mohito o wartości 119,99 złotych brutto**  
(<https://www.mohito.com/pl/pl/torebka-na-ramie-614ea-99x?srsId=AfmBOorX5WXUu-XQNYEZ-OzawBJ1QvQJhNAzQS09SF-uaoRIdlelWM3M>) oraz karta podarunkowa Galerii Wileńskiej o wartości 300 zł brutto;
- 3. miejsce: szaszetka nerka marki Mohito o wartości 99,99 złotych brutto**  
([https://www.mohito.com/pl/pl/saszetka-nerka-940ea-mlc?algolia\\_query\\_id=6e749cde388e94dad12bf2306e617de](https://www.mohito.com/pl/pl/saszetka-nerka-940ea-mlc?algolia_query_id=6e749cde388e94dad12bf2306e617de)) oraz karta podarunkowa Galerii Wileńskiej o wartości 200 zł brutto.

34. Organizator, w przypadku, gdy zaistnieje taki obowiązek zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 roku (Dz. U. z 2021 r. poz. 1128), przed wydaniem Nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego podatek dochodowy w wysokości wynikającej z właściwych przepisów.

35. W przypadku zaistnienia obowiązku, o którym mowa w pkt. 34 powyżej, Organizator zobowiązuje się do Przyznania Uczestnikowi Dodatkowej Nagrody Pieniężnej.
36. Dodatkowa Nagroda Pieniężna, jeżeli zostanie przyznana zgodnie z pkt. 35 powyżej, nie podlega wypłacie na rzecz Zwycięzcy a przeznaczona będzie na pokrycie kosztów zaliczki na poczet zryczałtowanego podatku od nagród w Akcji, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2021 r., poz. 1128 ze zm.). Uczestnik wyraża zgodę na pobranie i odprowadzenie Podatku przez Organizatora do właściwego Urzędu Skarbowego. Uczestnicy nie są uprawnieni do wymiany Nagrody, ani Dodatkowej Nagrody Pieniężnej na inną, ani też wydania równowartości Nagrody w pieniądzu, towarze lub usłudze. Uczestnicy nie mogą też przenieść jakichkolwiek praw związanych z Nagrodą na osobę trzecią.
37. Nagrody wydaje Organizator. Organizator wydając Nagrody może działać za pośrednictwem podwykonawców.
38. Warunkiem odbioru Nagrody jest potwierdzenie otrzymania od Zwycięzcy niezbędnych danych wymaganych do otrzymania Nagrody za pośrednictwem wiadomości e-mail.
39. **W celu wydania Nagrody, Organizator skontaktuje się ze Zwycięzcą za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej z adresu: [konkurs.wilenska@valkea.com](mailto:konkurs.wilenska@valkea.com). Zwycięzca jest zobowiązany wysłać w odpowiedzi na tę wiadomość dane potrzebne do wydania nagrody – w terminie 5 dni od dnia, w którym otrzymania wiadomości Organizatora.** Bezskuteczny upływ terminu, o którym mowa w poprzedzającym zdaniu skutkuje utratą uprawnienia do Nagrody przez Zwycięzcę, który nie wypełnił warunków wydania Nagrody. W takim przypadku Nagroda niewydana ulega przypadkowi na rzecz Organizatora lub Organizator może ją przyznać kolejnemu Uczestnikowi, który zajął kolejne miejsce w rankingu zwycięzców na platformie Qualifio.
40. Wiadomość skierowana do Organizatora musi zawierać: Imię i nazwisko zwycięzcy. Podanie danych jest dobrowolne, jednak odmowa ich podania powoduje utratę Zwycięzcy do Nagrody.
41. Nagroda zostanie przekazana Zwycięzcy w Infopunkcie Galerii Wileńskiej w ciągu 30 dni od zakończenia konkursu, po kontakcie emailowym ze Zwycięzcą.

## VIII. REKLAMACJE

42. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być składane przez Uczestników Konkursu:
- a. drogą elektroniczną na adres e-mail: [konkurs.wilenska@valkea.com](mailto:konkurs.wilenska@valkea.com).
43. Reklamacja powinna wskazywać dane wnoszącego reklamację, tj. imię, nazwisko, adres e-mail oraz nazwę konkursu "ZNAJDŹ NOWE KOLEKCJE", w celu umożliwienia udzielenia odpowiedzi na reklamację, oraz zwięzły opis przedmiotu i podstaw reklamacji, a także treść żądania.
44. Reklamację można złożyć najpóźniej w terminie 14 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu lub dnia, w którym Konkurs miał się zakończyć. Reklamacje wniesione po upływie terminu pozostawione zostaną bez rozpatrzenia.
45. Organizator dołoży starań, aby złożona reklamacja została rozpatrzona nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od daty otrzymania reklamacji. Zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o wyniku rozpatrzenia reklamacji za pomocą wiadomości e-mail na adres podany w reklamacji, w zależności od sposobu jej wniesienia lub preferencji składającego reklamację.
46. Od decyzji Organizatora nie przysługuje odwołanie, co nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń przed sądem.

## IX. DANE OSOBOWE

47. Dane osobowe Uczestników Konkursu przetwarzane z poszanowaniem obowiązujących przepisów regulujących kwestię zakresu ochrony danych osobowych, w szczególności

Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119.1 oraz Ustawy z dnia 10.05.2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U z 2018 poz. 1000). Szczegółowe informacje o sposobie przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu zawarte zostały w Załączniku nr 2 do Regulaminu.

#### **X. PRAWO AUTORSKIE I WIZERUNEK**

48. Przystępując do Konkursu Uczestnik, któremu zostanie przyznana Nagroda, zezwala na wykorzystanie wizerunku w mediach społecznościowych Centrum (tj. Facebook, Instagram) w materiałach informacyjnych i reklamowych (tj. post, album ze zdjęciami, relacja lub stories), zarówno w formie przesłanej przez Uczestnika, jak również zmodyfikowanej przez Organizatora (w formie kolażu), w związku z prowadzonym przez Centrum Konkursem - zgodnie z art. 81 ust. 1 Ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Zezwolenie udzielone jest na czas nieoznaczony, przy czym Uczestnik w dowolnej chwili ma prawo wycofać zezwolenie. Cofnięcie zezwolenia przed ogłoszeniem wyników Konkursu jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie.

#### **XI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE:**

49. Prawem właściwym dla wszelkich stosunków prawnych powstałych w związku z organizowaniem i uczestnictwem w konkursie jest prawo polskie.
50. Jeżeli jakiegokolwiek postanowienie Regulaminu zostanie uznane w całości lub w części za nieważne, bezskuteczne lub niemożliwe do wyegzekwowania, nie wpłynie to na ważność, skuteczność lub możliwość wyegzekwowania pozostałych postanowień Regulaminu. W takiej sytuacji nieważne, bezskuteczne lub niemożliwe do wyegzekwowania postanowienie zostanie zastąpione właściwym przepisem prawa.
51. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy. Zakres uprawnień Uczestników, Zlecającego i Organizatora regulowany i oceniany jest na podstawie zapisów Regulaminu oraz powszechnie obowiązującego prawa.
52. Organizator może w każdym czasie zmienić treść Regulaminu. Zmiany regulaminu uważa się za dokonane z chwilą ich opublikowania. Do zgłoszeń konkursowych dokonanych przez Uczestników przed zmianą Regulaminu, stosuje się regulamin w brzmieniu z dnia dokonania zgłoszenia.
53. Regulamin obowiązuje **od dnia 11.04.2025.**

#### **XII. ZAŁĄCZNIKI:**

Załącznik nr 1 – protokół przekazania Nagrody;

Załącznik nr 2 – informacja o sposobie przetwarzania danych osobowych.

**ZAŁĄCZNIK NR 1 do Regulaminu Konkursu "ZNAJDŹ NOWE KOLEKCJE"**

....., Warszawa

**Protokół przekazania nagrody w konkursie "ZNAJDŹ NOWE KOLEKCJE"**

Ja, \_\_\_\_\_ (imię i nazwisko)  
potwierdzam odbiór nagrody w postaci: ..... o wartości  
..... zł, przyznanej w konkursie "ZNAJDŹ NOWE KOLEKCJE".

\_\_\_\_\_  
Data i podpis

## ZAŁĄCZNIK NR 2 do Regulaminu Konkursu "ZNAJDŹ NOWE KOLEKCJE"

Informacja o sposobie przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu

Dane osobowe Uczestników przetwarzane są przez **Organizatora**, tj. Valkea Media S.A., z siedzibą przy ul. Ficowskiego 15, 01-747 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy w Warszawie, pod numerem 0000291933, posługująca się numerem NIP 5252177350.

Organizator przetwarza dane zgodnie według następujących zasad:

| PODMIOT               | DANE OSOBOWE                                                                                                      | CEL                     | PODSTAWA                                                                                                                                                                                                          | OKRES RETENCJI*                                                                                                                                         |
|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Uczestnik / Zwycięzca | <ul style="list-style-type: none"><li>imię i nazwisko/nazwa użytkownika Serwisu</li></ul>                         | Udział w Konkursie      | Zgoda uczestnika na wzięcie udziału wyrażona poprzez dokonanie zgłoszenia w Konkursie i opublikowanie komentarza na Profilu, a w zakresie dotyczącym uprawnionych do nagrody także kontakt w celu odbioru nagrody | Czas niezbędny do przeprowadzenia Konkursu oraz przez okres 1 miesiąc po wydaniu Nagród lub do chwili wycofania zgody w zależności co nastąpi wcześniej |
| Składający reklamację | <ul style="list-style-type: none"><li>imię i nazwisko</li><li>adres mailowy albo adres korespondencyjny</li></ul> | Rozpatrzenie reklamacji | Uzasadniony interes Administratora w udzieleniu odpowiedzi na złożoną reklamację                                                                                                                                  | Czas niezbędny do obsługi reklamacji                                                                                                                    |

\* wskazane powyżej okresy retencji mogą ulec wydłużeniu w celu ustalenia, dochodzenia lub ochrony przed roszczeniami na podstawie uzasadnionego interesu prawnego administratora.

Podanie przez Uczestnika danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do wzięcia udziału w Konkursie i wydania nagrody. Dane osobowe Uczestników nie będą wykorzystywane do profilowania, ani podejmowania zautomatyzowanych decyzji. Dane nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.

Osobom udostępniającym swoje dane osobowe przysługuje prawo żądania dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, poprawiania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania (jeśli dane przetwarzane są w oparciu o uzasadniony interes administratora) oraz do przeniesienia danych. Zgodę na przetwarzanie danych można cofnąć w każdym czasie, co pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem dotychczasowego przetwarzania danych. Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie przez Uczestnika oraz rezygnacją z nagrody przez laureata Konkursu. Każda osoba czyjej dane są przetwarzane ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego powołanego w celu ochrony praw w związku z przetwarzaniem danych osobowych.

W celu uzyskania dodatkowych informacji lub skierowania żądań dotyczących przetwarzania danych osobowych, Uczestnicy mogą skontaktować się za pomocą adresu e-mail: daneosobowe@valkea.com.