

REGULAMIN AKCJI „Jedź do Westfield”

I. DEFINICJE

1. **Akcja** – akcja promocyjna pod nazwą „Jedź do Westfield”, w której uczestnicy w zamian za uczestnictwo w Aktywnościach mogą odebrać nagrodę w czasie i na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie;
2. **Centrum** - Centrum Handlowe Westfield Arkadia w Warszawie;
3. **Miejsce Akcji** – Stacje Veturilo na terenie Warszawy. Lokalizacja stacji dostępna na stronie <https://veturilo.waw.pl/mapa-stacji/>;
4. **Nagroda** – nagroda lub nagrody opisane w Regulaminie, przewidziane dla Uczestników, którzy spełnią warunki, o których mowa w cz. IV Regulaminu;
5. **Organizator** – Expansja Advertising Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (60-144) przy ul. Kordeckiego 47, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego KRS: 0000287294 przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP: 781-18-08-030, REGON: 300653514, o kapitale zakładowym w wysokości: 1 100 000,00 PLN
6. **Zlecający** - właściciel Centrum Handlowego Westfield Arkadia, GSSM Warsaw sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, al. Jana Pawła II 82, 00-175 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie pod numerem KRS: 0000364145 posiadającą NIP: 5272635896;
7. **Regulamin** – niniejszy Regulamin, wiążący dla wszystkich Uczestników, Organizatora oraz Zlecającego, reguluje zasady, na jakich odbywa się Akcja, w szczególności określając warunki uczestnictwa, prawa i obowiązki Organizatora;
8. **Uczestnik** – osoba fizyczna, biorąca udział w Akcji, spełniająca warunki wskazane w rozdziale IV niniejszego Regulaminu Akcji;
9. **Aplikacja** – aplikacja mobilna Westfield Arkadia, za pośrednictwem której realizowana jest akcja dla Uczestników Westfield Club Arkadia pn. „Jedź do Westfield”. Aplikacja jest do pobrania za pośrednictwem Sklepu Play oraz App Store;
10. **Westfield Club** – program lojalnościowy, skierowany do klientów Centrum Handlowego Westfield Arkadia. Sposób przystąpienia i warunki uczestnictwa zostały szczegółowo opisane w zasadach i warunkach programu lojalnościowego, dostępne są na stronie <https://www.westfield.com/poland/arkadia/loyaltyprogram>. Przystąpienie do Programu Lojalnościowego Westfield Club jest dobrowolne, ale jest warunkiem udziału w Akcji;
11. **Gra** – aplikacja umożliwiająca udział w Akcji, znajdująca się na stronie <https://experience.westfield.com/wa-veturilo>, dostępna tylko dla członków Westfield Club lub po zeskanowaniu QR Code znajdującego się na obudowach rowerów Veturilo, znajdujących się w Miejsce Akcji.

II. POSTANOWIENIA OGÓLNE

12. Akcja odbywa się zgodnie z postanowieniami Regulaminu oraz powszechnie obowiązującymi przepisami prawa mającymi zastosowanie dla przedmiotowej Akcji. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora, na stronie internetowej: <https://experience.westfield.com/wa-veturilo> oraz w Grze.
13. Celem Akcji jest promocja i reklama Zlecającego oraz zarządzanego przez niego Centrum oraz umożliwienie zdobycia Nagród przyrzeczonych w Akcji.

III. CZAS TRWANIA AKCJI

14. Akcja odbywa się w dniach 01.03-31.05.2025 („Czas Trwania Akcji”). Do uczestnictwa w Akcji można zgłaszać się w dowolnym czasie trwania Akcji.
15. W przypadku wyczerpania puli Nagród Organizator może zakończyć Akcję. W takim przypadku informacja o wcześniejszym zakończeniu Akcji zostanie umieszczona w Grze.

IV. WARUNKI UCZESTNICTWA

16. Udział w Akcji jest dobrowolny i nieodpłatny.
17. Prawo udziału w Akcji przysługuje osobom, które spełniają warunki uczestnictwa i nie podlegają wykluczeniu z udziału zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
18. W Akcji może wziąć Uczestnik, który łącznie spełnia następujące warunki:
 - a. ukończył co najmniej 18 lat;
 - b. zapoznał się z Regulaminem i go akceptuje, w szczególności zapoznał się i akceptuje sposób przetwarzania danych osobowych;
 - c. ma pełną zdolność do czynności prawnych oraz jest konsumentem w rozumieniu art. 22 [1] Kodeksu cywilnego;
 - d. jest członkiem programu lojalnościowego Westfield Club
19. W Akcji nie mogą uczestniczyć:
 - a. pracownicy Organizatora lub Zlecającego, jak również osoby pozostające z nimi w stosunku cywilnoprawnym;
 - b. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice każdego z małżonków, a także osoby pozostające we wspólnym pożyciu lub prowadzące wspólne gospodarstwo domowe ze wskazanymi powyżej osobami.
20. Zgłoszenie udziału w Akcji oznacza, iż Uczestnik Akcji zapoznał się z treścią Regulaminu, akceptuje przedmiotowy Regulamin oraz wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych.
21. W razie nieprzestrzegania Regulaminu przez Uczestnika, Organizator ma prawo wykluczyć danego Uczestnika z Akcji.
22. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Akcji, a w uzasadnionych przypadkach blokowania możliwości wzięcia udziału w Akcji, w razie naruszenia postanowień niniejszego Regulaminu, w szczególności w przypadku:
 - a) podejmowania działań sprzecznych z treścią Regulaminu, prawem, zasadami współżycia społecznego czy dobrymi obyczajami;
 - b) podejmowania działań mających na celu obejście zasad Regulaminu czy przepisów prawa;
 - c) podejmowania działań wpływających na zasady i mechanizmy Akcji;
 - d) podejmowania działań mających na celu naruszenie praw Organizatora lub osób trzecich.

V. ZASADY AKCJI

23. Aby wziąć udział w Akcji należy odnaleźć i zeskanować QR Code umieszczony na obudowach rowerów Veturilo, znajdujących się w Miejscu Akcji. Po zeskanowaniu QR Code uczestnik zostaje przekierowany do swojego konta w aplikacji Westfield Club, a następnie do Gry gdzie, po zaakceptowaniu warunków Regulaminu wyświetlą się 3 pytania na które Uczestnik musi udzielić odpowiedzi. Pytania mają charakter ankietowy i każda udzielona odpowiedź upoważnia do odbioru nagrody.
24. Po udzieleniu odpowiedzi na pytania, Uczestnik otrzymuje Nagrodę. Nagroda w postaci kodu zostaje przypisana w Aplikacji do konta Uczestnika.
25. Uczestnik może wziąć udział w Akcji tylko raz w Czasie Trwania Akcji i otrzymać jedną nagrodę.

VI. NAGRODA I SPOSÓB ODBIORU

26. Nagrodami w Akcji jest 200 jednorazowych kodów promocyjnych Veturilo, o wartości 10 PLN każdy. Kod promocyjny Veturilo można zrealizować w aplikacji Veturilo wpisując go w zakładce Mój portfel, a następnie zrealizuj kod. Kod jest ważny do 31.12.2025 r.
27. Nagrody można zdobywać do 31.05.2025 r. lub do wyczerpania puli Nagród.
28. Nagroda w postaci kodu promocyjnego Veturilo wyświetli się w Grze oraz zostanie wysłana mailowo na adres Uczestnika podany w Westfield Club.
29. Uczestnicy nie są uprawnieni do wymiany Nagrody na inną, ani też żądania wydania równowartości Nagrody w pieniądzu, towarze lub usłudze. Uczestnicy nie mogą też przenieść jakichkolwiek praw do Nagrody na osobę trzecią.
30. Organizator, w przypadku, gdy zaistnieje taki obowiązek zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 roku (Dz. U. z 2021 r. poz. 1128), przed wydaniem Nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego podatek dochodowy w wysokości wynikającej z właściwych przepisów.
31. W przypadku zaistnienia obowiązku, o którym mowa w pkt. 28 powyżej, Organizator zobowiązuje się do Przyznania Uczestnikowi Dodatkowej Nagrody Pieniężnej.
32. Dodatkowa Nagroda Pieniężna, jeżeli zostanie przyznana zgodnie z pkt. 28 powyżej, nie podlega wypłacie na rzecz Zwycięzcy a przeznaczona będzie na pokrycie kosztów zaliczki na poczet zryczałtowanego podatku od nagród, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2021 r., poz. 1128 ze zm.). Uczestnik wyraża zgodę na pobranie i odprowadzenie Podatku przez Organizatora do właściwego Urzędu Skarbowego.

VII. REKLAMACJE

33. Reklamacje dotyczące Promocji mogą być składane przez Uczestników Promocji w formie pisemnej - dostarczone listem poleconym na adres siedziby Organizatora: Expansja Advertising Sp. z o.o., 60-144 Poznań, ul. Kordeckiego 47 lub za pomocą środków komunikacji elektronicznej na adres: kontakt@expansja.pl z dopiskiem „Reklamacja – Jedź do Westfield”. Reklamacja powinna wskazywać dane wnoszącego reklamację, tj. imię, nazwisko, adres e-mail lub adres korespondencyjny (w zależności od sposobu wniesienia reklamacji), w celu umożliwienia udzielenia odpowiedzi na reklamację, oraz zwięzły opis przedmiotu i podstaw reklamacji, a także treść żądania.
34. Reklamację można złożyć najpóźniej do dnia 14.06.2025 r. Reklamacje wniesione po upływie terminu pozostawione zostaną bez rozpatrzenia.
35. Organizator dołoży starań, aby złożona reklamacja została rozpatrzona nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od daty otrzymania reklamacji, ale nie później niż do 28.06.2025 r. Zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o wyniku rozpatrzenia reklamacji za pomocą wiadomości e-mail lub na adres podany w reklamacji, w zależności od sposobu jej wniesienia lub preferencji składającego reklamację.
36. Niezależnie od postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia roszczeń w sądzie.

VIII. DANE OSOBOWE

37. Dane osobowe Uczestników Konkursu przetwarzane są tylko w przypadku wydania Nagrody oraz złożenia przez Uczestnika pisemnej reklamacji i z poszanowaniem obowiązujących

przepisów regulujących kwestię zakresu ochrony danych osobowych, w szczególności Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119.1 oraz Ustawy z dnia 10.05.2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U z 2018 poz. 1000). Dane osobowe użytkowników programu lojalnościowego Wroclavia Club przetwarzane są zgodnie z warunkami na stronie <https://www.westfield.com/pl-pl/privacy-notice>. Szczegółowe informacje o sposobie przetwarzania danych osobowych Uczestników Promocji zawarte zostały w Załączniku nr 1 do Regulaminu.

IX. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

38. Jeżeli jakiegokolwiek postanowienie Regulaminu zostanie uznane w całości lub w części za nieważne, bezskuteczne lub niemożliwe do wyegzekwowania, nie wpłynie to na ważność, skuteczność lub możliwość wyegzekwowania pozostałych postanowień Regulaminu. W takiej sytuacji nieważne, bezskuteczne lub niemożliwe do wyegzekwowania postanowienie zostanie zastąpione właściwym przepisem prawa.

39. Regulamin obowiązuje od dnia 01.03.2025 r.

X. ZAŁĄCZNIKI

Załącznik nr 1 – informacja o sposobie przetwarzania danych osobowych.

ZAŁĄCZNIK NR 1 do Regulaminu Akcji „Jedź do Westfield”

Informacja o sposobie przetwarzania danych osobowych Uczestników Akcji

KLAUZULA OBOWIĄZKU INFORMACYJNEGO

- 1. Administrator danych osobowych.** Administratorem Twoich danych osobowych przetwarzanych w związku z Akcją jest **Expansja Advertising Sp. z o.o.** z siedzibą w Poznaniu (60-144) przy ul. Kordeckiego 47, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000287294, NIP: 781-18-08-030, REGON: 300653514, o kapitale zakładowym w wysokości: 1 100 000,00 PLN, adres e-mail: iodo@expansja.pl (dalej jako: „my” lub „Administrator”).
- 2. Administratorem danych osobowych w związku z korzystaniem z Aplikacji oraz udziałem w programie lojalnościowym Centrum jest GSSM Warsaw sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, al. Jana Pawła II 82, 00-175 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie pod numerem KRS: 0000364145 posiadającą NIP: 5272635896, adres e-mail: club@westfieldarkadia.pl (Polityka prywatności dotycząca Aplikacji oraz programu lojalnościowego Centrum dostępne są tutaj: <https://www.westfield.com/pl-pl/privacy-notice>
- 3. Zakres danych osobowych i źródło ich pozyskania.** Twoje dane osobowe pozyskujemy bezpośrednio od Ciebie oraz od Właściciela Centrum, gdy dokonujesz zgłoszenia do Akcji. Przetwarzamy Twoje dane osobowe w zakresie niezbędnym do oznaczenia Twojej tożsamości i umożliwienia nam kontaktu z Tobą w sprawach związanych z prowadzoną Akcją. W przypadku złożenia przez Ciebie reklamacji, przetwarzamy Twoje dane osobowe niezbędne do rozpatrzenia sprawy oraz udzielenia Ci na nią odpowiedzi. Administrator przetwarza więc imię, nazwisko, numer telefonu, a w przypadku osób składających reklamacje może także przetwarzać adres e-mail i adres korespondencyjny.
- 4. Cele i podstawy przetwarzania danych osobowych.** Podstawowym celem, dla którego przetwarzamy Twoje dane osobowe jest organizacja i przeprowadzenie Akcji pod nazwą Jedź do Westfield. włącznie z obsługą skarg i reklamacji. Podstawą przetwarzania Twoich danych jest tutaj umowa, zawierana przez zgłoszenie udziału w Akcji (art. 6 ust. 1 lit. b RODO). Jeśli wyrazisz na to odrębną zgodę wówczas Właściciel Centrum będzie przetwarzał Twoje dane osobowe dla celów marketingowych z wykorzystaniem komunikacji telefonicznej lub elektronicznej (art. 6 ust. 1 lit. a RODO). Twoje dane będą przetwarzane w celach rozliczeniowo-podatkowych oraz archiwizacyjnych na podstawie odpowiednich przepisów prawa (art. 6 ust. 1 lit. c RODO).

Zebrane dane będziemy także przetwarzać by rozwijać i monitorować działalność biznesową, m.in. poprzez wykonywanie wewnętrznych analiz i statystyk oraz badań satysfakcji, co będzie następowało na podstawie prawnie uzasadnionego interesu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegającego na rozwijaniu działalności Właściciela Centrum i prowadzeniu działań analitycznych. Zbierane przez nas dane będą przetwarzane w celu rozpatrywania Twoich zapytań i reklamacji, jak również dochodzenia naszych praw i obrony przed roszczeniami, przy czym w tym wypadku dane te będą przetwarzane na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegającego na konieczności zapewnienia prawidłowej obsługi skarg i reklamacji, a także dochodzenia naszych praw i obrony naszych interesów. Możemy także przetwarzać Twoje dane dla celów marketingu bezpośredniego Właściciela Centrum oraz osób trzecich, co będzie wówczas działaniem w oparciu o prawnie uzasadniony interes administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegającego na prowadzeniu działań marketingowych i promujących działalność Właściciela Centrum. Jeżeli pojawią się nowe cele przetwarzania, poinformujemy Cię o tym.

5. Dobrowolność podania danych osobowych. Dokonanie zgłoszenia do udziału w Akcji jest całkowicie dobrowolne. W przypadku zawarcia i wykonywania umowy pobieramy tylko te dane, bez których dana umowa nie może zostać wykonana. Niepodanie danych niezbędnych do zawarcia i wykonania umowy, spowoduje, że nie będziemy mogli jej z Tobą zawrzeć lub jej wykonać. Dotyczy to także danych, które musimy zebrać z uwagi na ciążący na nas obowiązek prawny. Jeżeli pozyskujemy Twoje dane w oparciu o Twoją zgodę, wówczas zgoda ta jest całkowicie dobrowolna. Jej brak spowoduje niepodjęcie działań, które wskazaliśmy w naszej prośbie o wyrażenie zgody.

6. Odbiorcy danych osobowych. W niektórych przypadkach, gdy będzie to niezbędne dla wykonywanych przez nas usług lub obowiązku prawnego, będziemy uprawnieni do ujawnienia Twoich danych osobowych następującym grupom odbiorców:

-podmiotom, którym zlecamy wykonywanie usług związanych z przetwarzaniem danych osobowych (przetwarzający/procesor) np. naszym podwykonawcom, firmom świadczącym usługi kurierskie i pocztowe, firmom windykacyjnym, agencjom reklamowym, dostawcom narzędzi informatycznych;

-innym odbiorcom danych - naszym doradcom prawnym i podatkowym, firmom świadczącym usługi kurierskie i pocztowe.

7. Transfer danych poza EOG. W przypadku konieczności przekazania danych poza EOG, zagwarantujemy zastosowanie adekwatnych środków ochrony danych osobowych, w tym m.in.:
a) art. 45 ust. 1 RODO – na podstawie decyzji Komisji Europejskiej stwierdzającej odpowiedni poziom ochrony (w przypadku krajów, wobec których została wydana taka decyzja), b) art. 46

ust. 2 lit. c) RODO - na podstawie zawartej umowy o transfer danych, opartej na Standardowych Klauzulach Umownych przyjętych w drodze decyzji przez Komisję Europejską, c) art. 47 RODO - w ramach przyjętych wiążących reguł korporacyjnych. W przypadku przekazania danych poza obszar EOG, przysługuje Ci prawo do informacji o sposobach uzyskania kopii zabezpieczeń lub o miejscu ich udostępnienia.

8. **Profilowanie i zautomatyzowane podejmowanie decyzji.** Twoje dane osobowe nie będą podlegały profilowaniu. Administrator nie będzie także dokonywać operacji przetwarzania danych w sposób całkowicie zautomatyzowany, które jednocześnie mogłyby prowadzić do wydawania decyzji, wywołujących wobec konkretnej osoby skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na nią wpływających.
9. **Okres przechowywania danych osobowych.** Okres przechowywania Twoich danych osobowych powiązany jest z celami i podstawami ich przetwarzania. Twoje dane osobowe są przez nas przetwarzane co do zasady przez okres trwania Akcji, a następnie przez okres przedawnienia roszczeń, określony w Kodeksie cywilnym. Jeśli w związku z udziałem w Akcji nabędziesz od nas za dodatkową opłatą towar lub usługę, wówczas będziemy przetwarzać Twoje dane przez okres 6 lat z uwagi na przepisy prawa podatkowego. W zakresie działań marketingowych będziemy przetwarzać Twoje dane przez okres w jakim cele wynikające ze zgody lub z naszego prawnie uzasadnionego interesu pozostają ważne, ale nie dłużej niż do chwili złożenia przez Ciebie sprzeciwu albo cofnięcia zgody. W odniesieniu do pozostałych celów opartych na naszym uzasadnionym interesie przez okres ważności tych celów albo do czasu wniesienia przez Ciebie sprzeciwu.
10. **Pouczenie o przysługujących prawach.** W związku z przetwarzaniem przez nas Twoich danych posiadasz szereg uprawnień. Posiadasz prawo do:
 - żądania od nas dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia („prawo do bycia zapomnianym”) lub ograniczenia przetwarzania,
 - wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania przez nas Twoich danych osobowych na potrzeby marketingu bezpośredniego, które powoduje zaprzestanie przetwarzania przez nas Twoich danych w celach marketingu bezpośredniego,
 - wniesienia sprzeciwu – z przyczyn związanych z Twoją szczególną sytuacją w przypadku przetwarzania danych osobowych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu. Jednakże w takiej sytuacji będziemy dalej przetwarzać Twoje dane osobowe w niezbędnym zakresie, jeżeli po naszej stronie będzie istniał ku temu uzasadniony powód,
 - przenoszenia danych przetwarzanych w związku z wykonaniem umowy lub na podstawie Twojej zgody.

Jeśli podstawą przetwarzania przez nas danych osobowych jest Twoja zgoda, wówczas posiadasz prawo do cofnięcia tej zgody w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody nie wpływa jednak na zgodność z prawem przetwarzania przez nas danych osobowych, którego dokonaliśmy na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

- 11.** Wszystkie powyżej wymienione uprawnienia możesz wykonać poprzez zwrócenie się na adres kontaktowy: club@westfieldarkadia.pl albo pisemnie na nasz adres: Expansja Advertising Sp. z o.o. ul. Kordeckiego 47, Poznaniu 60-144.

Jeżeli nasze wyjaśnienia i działania okażą się niewystarczające lub wadliwe, możesz w każdej chwili wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

- 12. Punkt kontaktowy** Możesz się z nami kontaktować we wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem Twoich danych osobowych przez Administratora, w tym w celu realizacji Twoich praw wskazanych w pkt 11 powyżej. Kontakt z nami możliwy jest:

- droga mailową na adres: club@westfieldarkadia.pl
- pisemnie na adres: Expansja Advertising Sp. z o.o., ul. Kordeckiego 47, Poznaniu 60-144.

W treści Twojego zgłoszenia powinieneś nam podać: nazwę Akcji, Twoje imię i nazwisko. Zwracając się do nas, pamiętaj o podaniu nam Twoich danych kontaktowych oraz preferowanej formy i czasu kontaktu. Dzięki temu sprawniej odpowiemy na Twoje pytania i żądania.