

REGULAMIN KONKURSU

Konkurs „Styl na okładkę, bonus na dokładkę”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Niniejszy regulamin zwany dalej „**Regulaminem**” określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie prowadzonym pod nazwą Konkurs “Styl na okładkę, bonus na dokładkę” (dalej: „**Konkurs**”).
- 1.2. Organizatorem Konkursu jest G3 Group sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (03-253) przy ul. Białołęckiej 174, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000457097, NIP 524-275-86-54, REGON: 146623073, zwana dalej „**Organizatorem**”.
- 1.3. Konkurs nie jest zakładem wzajemnym, loterią fantową, loterią promocyjną ani inną grą losową, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. z 2025 r. poz. 595).
- 1.4. Konkurs prowadzony jest w Westfield Mokotów w Warszawie przy ulicy Wołoskiej 12 (dalej: „**Centrum Handlowe**”), we wszystkich sklepach znajdujących się na terenie Centrum Handlowego, z wyłączeniem sklepów wskazanych w **Załączniku nr 1** do Regulaminu. Sklepy biorące udział w Promocji zwane są dalej „**Sklepami**”.
- 1.5. Konkurs przeznaczony jest wyłącznie dla osób fizycznych (konsumentów w rozumieniu art. 22¹ kc), które ukończyły 18 lat, o pełnej zdolności do czynności prawnych, posiadających miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które spełniają postanowienia i warunki niniejszego regulaminu, zwanego dalej „**Regulaminem**”. Osoba biorąca udział w Konkursie i spełniająca warunki oraz postanowienia Regulaminu zwana jest dalej „**Uczestnikiem**”.
- 1.6. Konkurs rozpoczyna się w dniu 08.05.2026 roku i trwa do dnia 30.06.2026 roku (czas trwania Konkursu obejmuje okres reklamacyjny). Okres sprzedaży promocyjnej w Sklepach dalej zwany „**Okresem Sprzedaży Promocyjnej**” trwa od 08.05.2026 roku do 16.05.2026 roku godz. 19:30. Zakupy w Sklepach przed lub po Okresie Sprzedaży Promocyjnej nie uprawniają do wzięcia udziału w Konkursie.
- 1.7. Okres rejestracji zgłoszeń w Konkursie trwa od 08.05.2026 roku do 16.05.2026 roku w godz. 12:00-20:00 z wyłączeniem dnia 10.05.2026 roku, okres ten jest dalej zwany „**Okresem**”.

Rejestracji". Rejestracja zgłoszeń przed lub po wyżej wymienionym terminie nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.

- 1.8. Sprzedażą uprawniającą do wzięcia udziału w Promocji objęte są wszystkie produkty/usługi sprzedawane w Sklepach Centrum Handlowego (dalej: „**Produkty**”), z zastrzeżeniem że Produkty muszą być zakupione przez Uczestnika w Sklepie w Okresie Sprzedaży Promocyjnej.
- 1.9. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwa powołana przez Organizatora Komisja Konkursowa, zwana dalej „**Komisją**”. Komisja działa na podstawie regulaminu pracy Komisji.
- 1.10. Z udziału w Konkursie wyłączeni są członkowie Komisji, pracownicy Organizatora, pracownicy Centrum Handlowego, a także członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

II. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 2.1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest spełnienie warunków i postanowień Regulaminu, ze szczególnym uwzględnieniem wykonania przez Uczestnika łącznie następujących czynności:
 - 2.1.1. W Okresie Sprzedaży Promocyjnej dokonanie przez Uczestnika zakupu Produktu lub Produktów w Sklepie na jednym paragonie fiskalnym lub fakturze imiennej (dalej „**Dowód Zakupu**”) o minimalnej wartości 500,00 zł brutto. Dowód Zakupu należy zachować zgodnie treścią pkt 2.5. Regulaminu.
 - 2.1.2. W Okresie Rejestracji dokonanie zgłoszenia (dalej: „**Zgłoszenie**”) poprzez elektroniczny formularz zgłoszeniowy dostępny na stanowisku promocyjnym zlokalizowanym w Centrum Handlowym na poziomie “0” naprzeciwko Recepcji Centrum („**Stanowisko Promocyjne**”) poprzez łącznie spełnienie poniższych warunków:
 - a. podanie przez Uczestnika następujących danych osobowych: imię, nazwisko, adres e-mail Uczestnika, numer telefonu komórkowego Uczestnika,
 - b. podanie przez Uczestnika danych z Dowodu Zakupu: nazwa Sklepu, numer Dowodu Zakupu, data dokonania zakupu Produktów kwota dokonanych zakupów Produktu/Produktów,
 - c. dodanie czytelnego zdjęcia Dowodu Zakupu z widocznym numerem Dowodu Zakupu, datą zakupu, nazwą Sklepu oraz widoczną kwotą dokonanych zakupów Produktów,
 - d. oświadczenie o ukończeniu 18 roku życia przez Uczestnika,
 - e. akceptację Regulaminu,

- f. oświadczenie o zakupie Produktów zgodnie z wymaganiami Regulaminu,
 - g. zatwierdzenie przez Uczestnika wyżej wymienionych danych poprzez kliknięcie przycisku z komunikatem „Zarejestruj” lub komunikatem o podobnej treści.
- 2.2. Po dokonaniu Zgłoszenia Uczestnik otrzymuje na podany przez niego adres e-mail informację potwierdzającą zarejestrowanie Zgłoszenia w Konkursie. Każde prawidłowo zarejestrowane zgłoszenie otrzymuje w systemie Organizatora indywidualny numer (dalej: „**Identyfikator Zgłoszenia**”).
- 2.3. Dany Dowód Zakupu może być zarejestrowany w systemie organizatora wyłącznie jeden raz. Jeden Uczestnik może wziąć udział w Konkursie 1 (jeden) raz, a tym samym może zarejestrować w Okresie Rejestracji Zgłoszeń 1 (jedno) Zgłoszenie. Przez danego, unikalnego Uczestnika rozumie się osobę podającą w trakcie rejestracji Zgłoszenia ten sam numer telefonu komórkowego.
- 2.4. W Konkursie biorą udział wyłącznie Identyfikatory Zgłoszeń/numery Dowodów Zakupu zarejestrowane zgodnie z Regulaminem w Okresie Rejestracji (decyduje data i godzina rejestracji Zgłoszenia w systemie Organizatora).
- 2.5. Uczestnik Konkursu jest zobowiązany do zachowania oryginalnego Dowodu Zakupu z czytelną/czytelnym:
- o nazwą Sklepu,
 - o datą wystawienia Dowodu Zakupu,
 - o numerem Dowodu Zakupu,
 - o kwotą zakupu Produktów,

do dnia 17.06.2026 roku, z zastrzeżeniem że data wystawienia Dowodu Zakupu nie może być późniejsza niż data rejestracji Dowodu Zakupu w systemie Organizatora.

W celu Weryfikacji Dowodu Zakupu:

- na żądanie Organizatora (skierowane za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres email podany przez Uczestnika podczas rejestracji Zgłoszenia), Uczestnik zobowiązany jest skutecznie dostarczyć wymagany Dowód Zakupu do Organizatora (G3 Group Sp. z o.o., ul Białolecka 174, 03-253 Warszawa) kurierem, pocztą poleconą lub osobiście (wyłącznie za pisemnym potwierdzeniem odbioru). Przez skuteczne dostarczenie wymaganego Dowodu Zakupu rozumie się fakt fizycznego, potwierdzonego dotarcia danego Dowodu Zakupu do biura Organizatora w terminie do 7 dni od dnia wysłania żądania do Uczestnika.

- Organizator może zażądać (skierowane za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres-email podany przez Uczestnika podczas rejestracji Zgłoszenia i/lub żądaniem skierowanym za pośrednictwem wiadomości tekstowej SMS na numer telefonu komórkowego podany przez Uczestnika podczas rejestracji Zgłoszenia) przesłania czytelnego zdjęcia Dowodu Zakupu na adres e-mail Organizatora westfieldmokatow@g3group.pl, w terminie do 2 dni od dnia wysłania żądania do Uczestnika.

Żądanie Organizatora może być wystosowane najpóźniej do dnia 10.06.2026 roku.

Organizator zastrzega sobie prawo do zatrzymania Dowodu Zakupu będącego przedmiotem weryfikacji.

- 2.6. Weryfikacja Zgłoszenia polega na sprawdzeniu czy spełnia on warunki określone Regulaminem, a w szczególności czy posiada on właściwy, przypisany do danego Zgłoszenia numer Dowodu Zakupu, datę zakupu, kwotę zakupu Produktu/Produktów oraz nazwę Sklepu. Negatywna Weryfikacja Dowodu Zakupu lub brak możliwości Weryfikacji Dowodu Zakupu lub jego zdjęcia skutkuje utratą praw do Nagrody lub ograniczeniem udziału w Konkursie. Rejestracja Zgłoszenia z numerem Dowodu Zakupu, względem którego nie może zostać przeprowadzona weryfikacja zgodności i prawidłowości numeru Dowodu Zakupu lub weryfikacja ta jest negatywna, stanowi jedno z bezpośrednich naruszeń zasad Regulaminu.
- 2.7. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji wszystkich zgłoszonych przez danego Uczestnika Dowodów Zakupu w tym również tych, które nie zostały wyłonione przez Komisję zgodnie z pkt 4.2. Regulaminu. W przypadku, kiedy którekolwiek zgłoszone Dowody Zakupu danego Uczestnika nie przejdą pozytywnie weryfikacji lub jest ich brak, Uczestnik ten traci prawo do wszelkich Nagród w Konkursie.
- 2.8. Umożliwienie rejestracji Zgłoszenia oraz przeprowadzenie procesu rejestracji Zgłoszenia przez Uczestnika nie stanowi podstaw do nabycia praw do Nagrody. Prowadzenie korespondencji mającej na celu weryfikację wypełnienia warunków i postanowień Regulaminu, w tym Weryfikację Dowodu Zakupu, nie stanowi podstaw do nabycia praw do Nagrody.
- 2.9. Organizator za pośrednictwem systemu informatycznego automatycznie przesyła Uczestnikom informację o przypisanej do nich Nagrodzie, z uwagi na automatyzację procesu korespondencja ta również nie stanowi podstaw do nabycia Nagrody.
- 2.10. W przypadku, kiedy Nagrody zostaną przyznane w trybie pkt. 4.2. Regulaminu to warunkiem niezbędnym do przyznania praw do Nagrody jest spełnienie warunków i postanowień Regulaminu. Złamanie lub niespełnienie zasad Regulaminu przez Uczestnika skutkuje utratą praw do Nagrody.

III. NAGRODY

- 3.1. Określenie rodzaju i wartości nagród oferowanych w Konkursie, łącznie zwanych „Nagrodami”:
- 3.1.1. **1** (słownie: jedna) **Nagroda I Stopnia**, w postaci okularów przeciwsłonecznych Prada o wartości 2 190,00 zł wraz z nagrodą pieniężną o wartości 243,00 zł. Łączna wartość Nagrody I Stopnia wynosi 2 433,00 zł.
- 3.1.2. **1** (słownie: jedna) **Nagroda II Stopnia**, w postaci zestawu składającego się z długopisu i notesu Montblanc o wartości 1 880,00 zł wraz z nagrodą pieniężną o wartości 209,00 zł. Łączna wartość Nagrody II Stopnia wynosi 2 089,00 zł.
- 3.1.3. **2** (słownie: dwie) **Nagrody III Stopnia**, każda w postaci vouchera do sklepu Caterina Lemana w Centrum Handlowym Westfield Mokotów o wartości 1 500,00 zł wraz z nagrodą pieniężną o wartości 167,00 zł. Łączna wartość Nagrody III Stopnia wynosi 1 667,00 zł. Voucher należy wykorzystać w terminie do 15.06.2026 roku.
- 3.1.4. **1** (słownie: jedna) **Nagroda IV Stopnia**, w postaci vouchera do sklepu Noble Place w Centrum Handlowym Westfield Mokotów o wartości 1 000, 00 zł wraz z nagrodą pieniężną o wartości 111,00 zł. Łączna wartość Nagrody IV Stopnia wynosi 1 111,00 zł. Voucher należy wykorzystać w terminie do 31.08.2026 roku.
- 3.1.5. **1** (słownie: jedna) **Nagroda V Stopnia**, w postaci wody perfumowanej Âme de Fleuro o wartości 945,00 zł wraz z nagrodą pieniężną o wartości 105,00 zł. Łączna wartość Nagrody V Stopnia wynosi 1 050,00 zł.
- 3.1.6. **1** (słownie: jedna) **Nagroda VI Stopnia**, w postaci torebki LaPuffy o wartości 669,00 zł wraz z nagrodą pieniężną o wartości 74,00 zł. Łączna wartość Nagrody VI Stopnia wynosi 743,00 zł.
- 3.1.7. **1** (słownie: jedna) **Nagroda VII Stopnia**, w postaci vouchera na kultowe jeansy z indywidualnym dopasowaniem do sklepu Levi's® 501® w Centrum Handlowym Westfield Mokotów o wartości 560,00 zł wraz z nagrodą pieniężną o wartości 62,00 zł. Łączna wartość Nagrody VII Stopnia wynosi 622,00 zł.
- 3.1.8. **1** (słownie: jedna) **Nagroda VIII Stopnia**, w postaci karty podarunkowej do sklepu Elementy w Centrum Handlowym Westfield Mokotów o wartości 500,00 zł wraz z nagrodą pieniężną o wartości 56,00 zł. Łączna wartość Nagrody VIII Stopnia wynosi 556,00 zł. Voucher należy wykorzystać w terminie do 05.05.2027 roku.
- 3.1.9. **4** (słownie: cztery) **Nagrody IX Stopnia**, każda w postaci pomadki Rouge G w dekoracyjnym etui o wartości 384,00 zł wraz z nagrodą pieniężną o wartości 43,00 zł. Łączna wartość Nagrody IX Stopnia wynosi 427,00 zł.

- 3.1.10. **1** (słownie: jedna) **Nagroda X Stopnia**, w postaci broszki Luisa Cerano o wartości 330,00 zł wraz z nagrodą pieniężną o wartości 37,00 zł. Łączna wartość Nagrody X Stopnia wynosi 367,00 zł.
- 3.1.11. **1** (słownie: jedna) **Nagroda XI Stopnia**, w postaci słuchawek Samsung Buds 3 o wartości 299,00 zł wraz z nagrodą pieniężną o wartości 33,00 zł. Łączna wartość Nagrody XI Stopnia wynosi 332,00 zł.
- 3.1.12. **1** (słownie: jedna) **Nagroda XII Stopnia**, w postaci zestawu składającego się z Deep Regeneration Serum i Deep Regeneration Rich Cream o wartości 264,00 zł wraz z nagrodą pieniężną o wartości 29,00 zł. Łączna wartość Nagrody XII Stopnia wynosi 293,00 zł.
- 3.1.13. **1** (słownie: jedna) **Nagroda XIII Stopnia**, w postaci zestawu składającego się z Vetiver Majestic Body Cleanser i Vetiver Majestic Body Butter o wartości 250,00 zł wraz z nagrodą pieniężną o wartości 28,00 zł. Łączna wartość Nagrody XIII Stopnia wynosi 278,00 zł.
- 3.1.14. **1** (słownie: jedna) **Nagroda XIV Stopnia**, w postaci zestawu składającego się z The Moisturizer Serum i The Moisturizer Rich Cream o wartości 244,00 zł wraz z nagrodą pieniężną o wartości 27,00 zł. Łączna wartość Nagrody XIV Stopnia wynosi 271,00 zł.
- 3.1.15. **2** (słownie: dwie) **Nagrody XV Stopnia**, każda w postaci połączanej srebrnej bransoletki ze szkłem Modern Pearls o wartości 239,00 zł wraz z nagrodą pieniężną 27,00 zł. Łączna wartość Nagrody XV Stopnia 266,00 zł.
- 3.1.16. **2** (słownie: dwie) **Nagrody XVI Stopnia**, każda w postaci zestawu produktów marki Inglot o wartości 203,90 zł wraz z nagrodą pieniężną o wartości 23,00 zł. Łączna wartość Nagrody XVI Stopnia wynosi 226,90 zł.
- 3.1.17. **3** (słownie: trzy) **Nagrody XVII Stopnia**, każda w postaci vouchera do wykorzystania w sklepie Reserved Centrum Handlowego Westfield Mokotów o wartości 200,00 zł wraz z nagrodą pieniężną o wartości 22,00 zł. Łączna wartość Nagrody XVII Stopnia wynosi 222,00 zł. Voucher należy wykorzystać w terminie do 08.08.2026 roku.
- 3.1.18. **4** (słownie: cztery) **Nagrody XVIII Stopnia**, każda w postaci vouchera do wykorzystania w sklepie Etam w Centrum Handlowym Westfield Mokotów o wartości 200,00 zł wraz z nagrodą pieniężną o wartości 22,00 zł. Łączna wartość Nagrody XVIII Stopnia wynosi 222,00 zł. Voucher należy wykorzystać w terminie do 04.05.2027 roku.
- 3.1.19. **2** (słownie: dwie) **Nagrody XIX Stopnia**, każda w postaci vouchera do wykorzystania w sklepie Peek&Cloppenburg w Centrum Handlowym Westfield Mokotów o wartości 200,00 zł wraz z nagrodą pieniężną o wartości 22,00 zł. Łączna wartość Nagrody XIX Stopnia wynosi 222,00 zł.

- 3.1.20. **1** (słownie: jedna) **Nagroda XX Stopnia**, w postaci vouchera do wykorzystania w Tokyo Sushi w Centrum Handlowym Westfield Mokotów o wartości 200,00 zł wraz z nagrodą pieniężną o wartości 22,00 zł. Łączna wartość Nagrody XX Stopnia wynosi 222,00 zł.
- 3.1.21. **3** (słownie: trzy) **Nagrody XXI Stopnia**, każda w postaci pomadki La Rouge France o wartości 198,00 zł wraz z nagrodą pieniężną o wartości 22,00 zł. Łączna wartość Nagrody XXI Stopnia wynosi 220,00 zł.
- 3.1.22. **5** (słownie: pięć) **Nagrody XXII Stopnia**, każda w postaci zestawu produktów składającego się z zapachu marki Jo Malone London – Cologne Intense Amber Labdanum 50ml i olejku do kąpieli - Bath Oil Lime Basil & Mandarin 250ml o wartości 194,00 zł wraz z nagrodą pieniężną o wartości 22,00 zł. Łączna wartość Nagrody XXII Stopnia wynosi 216,00 zł.
- 3.2. Łączna wartość brutto Nagród przeznaczonych na wygrane w Konkursie wynosi 20 132,80 zł (słownie: dwadzieścia tysięcy sto trzydzieści dwa złote 00/100).
- 3.3. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi. Podatnikami są Laureaci Nagród, natomiast płatnikiem podatku jest Organizator, do czego Laureat Nagrody nieodwołalnie upoważnia Organizatora. Wydanie Nagrody następuje po pobraniu podatku od Laureata. Organizator potrąci kwotę podatku z kwoty nagrody pieniężnej stanowiącej część Nagrody, do czego Uczestnik/Laureat nieodwołalnie upoważnia Organizatora.
- 3.4. Laureat nie może przenieść prawa do wygranej na osoby trzecie, z zastrzeżeniem że Laureat może wskazać dowolną osobę do realizacji Nagrody.
- 3.5. Nagrody nie mogą zostać zamienione na ekwiwalent pieniężny lub na inne nagrody.

IV. TERMINY I ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

- 4.1. Komisja wyłoni Laureatów, oceniając prawidłowo zarejestrowane Zgłoszenia i kwoty dokonanych zakupów Produktów w Sklepach. Podstawowym kryterium oceny będzie wartość dokonanych zakupów Produktów na zarejestrowanych Dowodach Zakupu (wyższe miejsce w Rankingu uzyskuje Zgłoszenie o większej wartości zakupu Produktów). W przypadku rejestracji Dowodów Zakupu z taką samą kwotą dokonanych zakupów Produktów, o przyznaniu Nagrody decyduje wcześniejsza data i godzina rejestracji Zgłoszenia w systemie Organizatora.
- 4.2. Komisja w dniu 19.05.2026 roku utworzy ranking Laureatów, zwany dalej „**Rankingiem**”, z zastrzeżeniem że za miejsce:
- o 1 (pierwsze) w Rankingu, Laureatowi tego miejsca przysługuje Nagroda I Stopnia,
 - o 2 (drugie) w Rankingu, Laureatowi tego miejsca przysługuje Nagroda II Stopnia,

- o od 3 (trzeciego) do 4 (czwartego) w Rankingu, Laureatowi tego miejsca przysługuje Nagroda III Stopnia,
- o 5 (piąte) w Rankingu, Laureatowi tego miejsca przysługuje Nagroda IV Stopnia,
- o 6 (szóste) w Rankingu, Laureatowi tego miejsca przysługuje Nagroda V Stopnia,
- o 7 (siódme) w Rankingu, Laureatowi tego miejsca przysługuje Nagroda VI stopnia,
- o 8 (ósme) w Rankingu, Laureatowi tego miejsca przysługuje Nagroda VII Stopnia,
- o 9 (dziewiąte) w Rankingu, Laureatowi tego miejsca przysługuje Nagroda VIII Stopnia,
- o od 10 (dziesiątego) do 13 (trzynastego) w Rankingu, Laureatowi tego miejsca przysługuje Nagroda IX Stopnia,
- o 14 (czternaste) w Rankingu, Laureatowi tego miejsca przysługuje Nagroda X Stopnia,
- o 15 (piętnaste) w Rankingu, Laureatowi tego miejsca przysługuje Nagroda XI Stopnia,
- o 16 (szesnaste) w Rankingu, Laureatowi tego miejsca przysługuje Nagroda XII Stopnia,
- o 17 (siedemnaste) w Rankingu, Laureatowi tego miejsca przysługuje Nagroda XIII Stopnia,
- o 18 (osiemnaste) w Rankingu, Laureatowi tego miejsca przysługuje Nagroda XIV Stopnia,
- o od 19 (dziewiętnastego) do 20 (dwudziestego) w Rankingu, Laureatowi tego miejsca przysługuje Nagroda XV Stopnia,
- o od 21 (dwudziestego pierwszego) do 22 (dwudziestego drugiego) w Rankingu, Laureatowi tego miejsca przysługuje Nagroda XVI Stopnia,
- o od 23 (dwudziestego trzeciego) do 25 (dwudziestego piątego) w Rankingu, Laureatowi tego miejsca przysługuje Nagroda opisana XVII Stopnia,
- o od 26 (dwudziestego szóstego) do 29 (dwudziestego dziewiątego) w Rankingu, Laureatowi tego miejsca przysługuje Nagroda XVIII Stopnia,
- o od 30 (trzydziestego) do 31 (trzydziestego pierwszego) w Rankingu, Laureatowi tego miejsca przysługuje Nagroda XIX Stopnia,
- o 32 (trzydzieste drugie) w Rankingu, Laureatowi tego miejsca przysługuje Nagroda XX Stopnia,
- o od 33 (trzydziestego trzeciego) do 35 (trzydziestego piątego) w Rankingu, Laureatowi tego miejsca przysługuje Nagroda XXI Stopnia,
- o od 36 (trzydziestego szóstego) do 40 (czterdziestego) w Rankingu, Laureatowi tego miejsca przysługuje Nagroda XXII Stopnia,

Pozostałe miejsca w Rankingu nie są nagrodzone.

- 4.3. Obrady Komisji są niejawne, a z obrad Komisji sporządzane są protokoły podpisane przez wszystkich członków Komisji.

V. PROCEDURA WYDANIA NAGRÓD

- 5.1. Procedura wydania Nagród.

- 5.1.1. Organizator najpóźniej 21.05.2026 roku wysyła w wiadomości e-mail (e-mail wskazany przez Uczestnika w Zgłoszeniu) informację o wygranej Nagrodzie oraz kod alfanumeryczny umożliwiający odbiór Nagrody w Biurze Dyrekcji Westfield Mokotów.

- 5.1.2. Laureat najpóźniej do dnia 13.06.2026 roku może odebrać należną Nagrodę w Biurze Dyrekcji Westfield Mokotów (poziom +1), od poniedziałku do piątku w godzinach od 9:00 do 17:00. Każdy Laureat zobowiązany jest do posiadania kodu alfanumerycznego niezbędnego do odebrania Nagrody oraz fizycznego oryginału Dowodu Zakupu, dla którego została przydzielona Nagroda.
- 5.2. Organizator jest zwolniony z odpowiedzialności za konsekwencje wynikające z:
- a. utraty, nieprzeczytania lub innego działania uniemożliwiającego odczytanie wysłanej wiadomości z informacją o wygranej oraz dalszej procedurze odbioru Nagrody spowodowane aplikacjami zainstalowanymi po stronie Uczestnika,
 - b. odczytania korespondencji z informacją o wygranej oraz dalszej procedurze odbioru Nagrody przez osoby trzecie.
- 5.3. Laureat traci prawo do Nagrody, jeżeli nie spełni wszystkich postanowień i warunków Regulaminu, a w szczególności, jeżeli:
- a. nie dopełni w terminie któregośkolwiek z warunków niniejszego Regulaminu; lub
 - b. z przyczyny leżącej po swojej stronie nie będzie mógł odebrać Nagrody; lub
 - c. Uczestnik nie spełnia warunków wskazanych w pkt 1.5. oraz 1.10.
- 5.4. Fakt ukończenia 18 roku życia Uczestników jest weryfikowany podczas rejestracji Zgłoszenia poprzez oświadczenie przez Uczestnika ukończenia 18 roku życia. Na żądanie Organizatora Uczestnik jest zobowiązany do potwierdzenia faktu ukończenia 18 roku życia poprzez przedstawienie dokumentu tożsamości ze zdjęciem, zawierającego datę urodzenia.
- 5.5. Nagrody nieodebrane lub których Organizator nie może wydać działając zgodnie z postanowieniami i warunkami Regulaminu pozostają do dyspozycji Organizatora.
- 5.6. Do danego Identyfikatora Zgłoszenia/numeru Dowodu Zakupu może być wydana jedna Nagroda. Organizator zastrzega, że w sytuacji, gdy zostały wydane Nagrody z przypisanym do nich danym numerem Dowodu Zakupu, a następnie inny Uczestnik wnosi roszczenie do tych samych Nagród/tego samego numeru Dowodu Zakupu, to Organizator jest zwolniony z ponownego wydania tych Nagród.

VI. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 7.1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu Uczestnicy winni zgłaszać do dnia 17.06.2026 roku w formie pisemnej – listem poleconym, pocztą kurierską na adres: G3 Group sp. z o.o., ul. Białołęcka 174, 03-253 Warszawa (decyduje data nadania) z dopiskiem „Reklamacja konkursu – „Styl na okładkę, bonus na dokładkę” lub za pomocą środków komunikacji elektronicznej – na adres e-mail: reklamacje@g3group.pl (decyduje data

dostarczenia). Reklamacja musi zostać dostarczona nie później niż z dniem 24.06.2026 roku; reklamacje przesłane po tym terminie nie są rozpatrywane.

- 7.2. Zgodnie z treścią Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 02 stycznia 2019 roku w sprawie trybu zgłaszania roszczeń uczestników gier hazardowych (Dz.U. 2019 poz. 20), roszczenie zgłasza się na piśmie lub za pomocą środków komunikacji elektronicznej, z podaniem imienia i nazwiska oraz dokładnego adresu zamieszkania Uczestnika Konkursu, daty i miejsca zdarzenia, którego dotyczy roszczenie, wskazanie, że reklamacja dotyczy udziału w Konkursu promocyjnej „Styl na okładkę, bonus na dokładkę” jak również dokładnym opisem i powodem reklamacji oraz treścią żądania. W przypadku zgłoszenia roszczenia za pomocą środków komunikacji elektronicznej Uczestnik podaje również adres elektroniczny do komunikacji. W celu ułatwienia kontaktu Uczestnik/Reklamujący może dodatkowo podać numer telefonu; przy czym nie jest to dana konieczna do zgłoszenia reklamacji. W przypadku zgłoszenia reklamacji w formie pisemnej Uczestnik/Reklamujący może dodatkowo podać adres e-mail; przy czym nie jest to dana konieczna do zgłoszenia reklamacji.
- 7.3. Reklamacje są rozpatrywane przez Komisję, o której mowa w pkt 1.9. Regulaminu, w terminie do 6 dni od daty ich otrzymania (okres ten obejmuje również wysłanie decyzji Komisji do Reklamującego). W przypadku zgłoszenia roszczenia w formie pisemnej o decyzji Komisji Reklamujący jest powiadamiany pisemnie, listem poleconym za potwierdzeniem odbioru, wysłanym na adres wskazany w reklamacji. W przypadku zgłoszenia roszczenia za pomocą środków komunikacji elektronicznej o decyzji Komisji Reklamujący jest powiadamiany drogą mailową na adres elektroniczny podany w roszczeniu przez Uczestnika. Ostatnim dniem okresu reklamacyjnego jest dzień 30.06.2026 roku. Wszelkie roszczenia Uczestników Konkursu w stosunku do Organizatora z tytułu urządzenia Konkursu jak również udziału w niej, przedawniają się z upływem 6 miesięcy od dnia, w którym dane roszczenie stało się wymagalne.
- 7.4. Bieg przedawnienia roszczeń ulega zawieszeniu na okres od dnia wniesienia reklamacji do dnia udzielenia odpowiedzi na reklamację.
- 7.5. Postępowanie reklamacyjne nie wyklucza dochodzenia praw przed sądami powszechnymi.

VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 8.1. Udział w Konkursie oznacza zgodę jej Uczestnika na warunki Konkursu określone Regulaminem.
- 8.2. Pełna treść niniejszego Regulaminu dostępna jest przez cały okres trwania Konkursu w siedzibie Organizatora (w dni robocze, od godziny 9:00 do 16:00) oraz na stanowisku promocyjnym w Centrum Handlowym.
- 8.3. Informacje na temat Konkursu udzielane są pod adresem mailowym westfieldmokatow@g3group.pl.
- 8.4. Wszystkie połączenia telefoniczne z Uczestnikami (będącymi na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej) realizowane przez Organizatora są dla Uczestników bezpłatne.

- 8.5. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
- 8.6. Administratorem danych osobowych jest G3 Group Sp. z o.o., ul. Białołęcka 174, 03-253 Warszawa (zwana dalej „**Administratorem**”). Kontakt w kwestiach związanych z ochroną danych osobowych jest możliwy za pośrednictwem adresu e-mail: daneosobowe@g3group.pl lub na wyżej wskazany adres siedziby.

Dane osobowe Uczestników przetwarzane są w celach organizacji i przeprowadzenia Konkursu, podstawą przetwarzania jest zgoda Uczestnika, rozumiana jako dokonanie prawidłowej rejestracji Zgłoszenia (art. 6 ust. 1 lit. a RODO), a także w celach związanych z ewentualnym dochodzeniem roszczeń lub obroną przed roszczeniami w związku z uczestnictwem w Konkursie. Podstawą prawną takiego przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegający na możliwości obrony przed potencjalnymi roszczeniami jak również dochodzenia ich.

Podanie danych osobowych Uczestnika jest dobrowolne, niemniej jest warunkiem udzielenia odpowiedzi na zgłoszone roszczenie. Konsekwencją niepodania danych jest niemożność rozpatrzenia sprawy.

Dane osobowe Laureatów są przetwarzane w celach:

- obsługi Konkursu, w tym wydania Nagrody. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest zgoda Uczestnika Konkursu (art. 6 ust. 1 lit. a RODO), rozumiana jako spełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie;
- związanych z ewentualnym dochodzeniem roszczeń lub obrony przed roszczeniami w związku z uczestnictwem w Konkursie. Podstawą prawną takiego przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegający na możliwości obrony przed potencjalnymi roszczeniami, jak również dochodzenia ich.

Podanie danych Laureata jest dobrowolne, niemniej jest warunkiem wydania Nagrody i realizacji obowiązków z tym związanych. Konsekwencją niepodania danych jest brak możliwości odbioru Nagrody.

Uczestnikowi oraz Laureatowi przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych i ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych oraz do wniesienia sprzeciwu względem przetwarzania danych osobowych, które odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora, a także wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych w zakresie, w jakim podstawą przetwarzania jest zgoda. Wycofanie zgody nie wpływa jednak na przetwarzanie danych, jakie odbyło się przed wycofaniem zgody. Odbiorcami danych osobowych będą podwykonawcy oraz podmioty powiązane kapitałowo bądź osobowo z G3 Group Sp. z o.o. a także inne podmioty

świadczące usługi na rzecz Administratora oraz Organizatora (m.in. usługi IT oraz wsparcia technicznego), z których usług korzystanie jest niezbędne w celu prawidłowego przeprowadzenia Konkursu. Uczestnik i Laureat mają prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Dane osobowe Uczestników mogą być przetwarzane nie dłużej niż do czasu przedawnienia roszczeń. Dane osobowe Laureatów zostaną usunięte niezwłocznie po wygaśnięciu obowiązku ich przechowywania wymaganego przez powszechnie obowiązujące przepisy prawa.

Dane osobowe Uczestników i Laureatów nie będą podlegały profilowaniu jak również nie będą przekazywane do państw trzecich, poza obszar EOG.

- 8.7. Organizator zapewnia zgodność postępowania z ustawą z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (tekst jedn. Dz. U. z 2024 r. poz. 1513).
- 8.8. Ewentualne spory wynikające z uczestnictwa w Konkursie rozstrzygane są przez sądy powszechne.

Załącznik nr 1 do Regulaminu

Lista sklepów w Centrum Handlowym wykluczona z udziału w Promocji.

- Carrefour
- Apollo Kantor
- Aspot Clinics
- Bumbusie
- Centrum Wina
- Citi Handlowy
- E-On
- Evapify
- Glo
- Greenway
- Iqos
- La Passion du Vin
- Lotto
- MBank, Millenium Bank
- Ploom
- Smoke
- Super-pharm (Apteka)
- Velobank
- Zdrofit

- Old Havana