

REGULAMIN AKCJI GAME FEST – BUY&GET

I. DEFINICJE

1. **Akcja** – akcja promocyjna pod nazwą **Game Fest – buy&get** na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie;
2. **Centrum** - Centrum Handlowe Wroclavia we Wrocławiu;
3. **Miejsce Akcji** – Gran Plaza znajdująca się w Centrum na poziomie 0;
4. **Nagroda** – nagroda lub nagrody opisane w Regulaminie, przewidziane dla uczestników, którzy spełnią warunki, o których mowa w cz. IV Regulaminu;
5. **Organizator** – Valkea Media S.A., z siedzibą przy ul. Ficowskiego 15, 01-747 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy w Warszawie, pod numerem 0000291933, postępująca się numerem NIP 5252177350;
6. **Regulamin** – niniejszy Regulamin, wiążący dla wszystkich Uczestników, Organizatora oraz Zlecającego, reguluje zasady, na jakich odbywa się Akcja, w szczególności określając warunki uczestnictwa, prawa i obowiązki Organizatora.
7. **Uczestnik** – osoba fizyczna, będąca klientem Centrum, biorąca udział w Akcji, spełniająca warunki wskazane w rozdziale IV niniejszego Regulaminu Akcji;
8. **Zlecający** – właściciel Centrum, Wood Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Złotej 59, 00-120 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy pod numerem KRS: 0000424741, NIP: 5252531018;;

II. POSTANOWIENIA OGÓLNE

9. Akcja odbywa się zgodnie z postanowieniami Regulaminu oraz powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz w Miejscu Akcji.
10. Celem Akcji jest promocja i reklama Zlecającego oraz zarządzanego przez niego Centrum oraz umożliwienie zdobycia Nagród przyrzeczonych w Akcji.

III. CZAS TRWANIA AKCJI I MIEJSCE JEJ PRZEPROWADZENIA

11. Akcja odbywa się w dniach 8-9.19.2023 („Czas Trwania Akcji”) w godzinach 14.00-20.00 lub do czasu wyczerpania puli nagród na dany dzień. Do uczestnictwa w Akcji można zgłaszać się w dowolnym czasie trwania Akcji.
12. Akcja przeprowadzana jest w Miejscu Akcji.

IV. WARUNKI UCZESTNICTWA

13. Udział w Akcji jest dobrowolny i nieodpłatny.
14. Prawo udziału w Akcji przysługuje osobom, które spełniają warunki uczestnictwa i nie podlegają wykluczeniu z udziału zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
15. W Akcji może wziąć Uczestnik, który łącznie spełnia następujące warunki:
 - a. ukończył co najmniej 16 lat;
 - b. zapoznał się z Regulaminem i go akceptuje, w szczególności zapoznał się i akceptuje sposób przetwarzania danych osobowych;
 - c. nie prowadzi działalności gospodarczej lub prowadzi działalność gospodarczą, lecz bierze udział w Akcji bez związku z prowadzoną przez siebie działalnością gospodarczą;
 - d. ma pełną zdolność do czynności prawnych oraz jest konsumentami w rozumieniu art. 22 [1] Kodeksu cywilnego;
 - e. w momencie odbioru Nagrody jest uczestnikiem programu lojalnościowego Centrum (<https://www.westfield.com/poland/wroclavia/loyaltyprogram>) („Program Lojalnościowy”), zapisu do Programu Lojalnościowego można dokonać w Miejscu Akcji.
16. W Akcji nie mogą uczestniczyć:

- a. pracownicy Organizatora lub Zlecającego, jak również osoby pozostające z nimi w stosunku cywilnoprawnym;
 - b. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice każdego z małżonków, a także osoby pozostające we wspólnym pożyciu lub prowadzące wspólne gospodarstwo domowe ze wskazanymi powyżej osobami.
17. Aby wziąć udział w Akcji należy w dowolnym dniu w Czasie Trwania Akcji dokonać w Centrum zakupów na kwotę, co najmniej 100 zł udokumentowanego maksymalnie dwoma paragonami w sklepach na terenie Centrum. Uczestnik Promocji jako Paragony Promocyjne może przedstawić maksymalnie jeden paragon ze sklepu Carrefour o wartości do 50 zł, paragonu z Carrefour o wartości wyższej niż 50 zł będzie na potrzeby Akcji liczony jak paragon o wartości 50 zł. Sklepy i usługi wyłączone z Akcji to:, zakupy totalizatora sportowego Lotto, transakcje u operatorów sieci komórkowych - Play, T-Mobile, Orange, Plus i innych, leków, alkoholu w rozumieniu ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz. U. 2016 r., poz. 487), produktów tytoniowych w rozumieniu ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych (Dz.U. z 2018 r., poz. 1446) oraz zakupów bonów, Kart Podarunkowych, wpłat i wypłat bankomatowych. Celem uniknięcia wątpliwości paragon na którym znajduje się chociaż jeden z produktów, o których mowa w zdaniu powyżej nie może brać udziału w Akcji. Okazanie oryginału paragonu, faktury wystawionej na osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej lub rachunku niezbędne jest do odbioru nagrody. W Akcji będą uwzględniane zakupy opłacane za pomocą bonów zakupowych, towarowych, Kart Podarunkowych. Paragony spełniające warunki opisane powyżej zwane będą dalej **Paragonami**.
18. **Ze względu na ograniczoną ilość nagród (225 nagród każdego dnia Akcji), danego dnia w Akcji uczestniczyć może pierwszych 225 osób, które okażą Paragony w Miejscu Akcji.**
19. Zgłoszenie udziału w Akcji oznacza, iż Uczestnik Akcji zapoznał się z treścią Regulaminu, akceptuje przedmiotowy Regulamin oraz wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych.

V. ZASADY AKCJI

20. Aby przystąpić do Akcji, należy w Miejscu Akcji okazać Paragony, które zostaną opieczętowane celem uniemożliwienia powtórznego użycia w Akcji i będą podstawą do skorzystania z Nagrody.
21. W ramach Akcji, Uczestnicy po okazaniu Paragonu oraz pozytywnej weryfikacji uczestnictwa Uczestnika w Programie Lojalnościowym lub zapisaniu w Miejscu Akcji do Programu Lojalnościowego, mogą odebrać Nagrodę. W przypadku odbierania Gry, Uczestnik wybiera jedną z Gier dostępnych w momencie odbierania.
22. Nagrody wydaje się za pokwitowaniem odbioru.

VI. NAGRODA I SPOSÓB ODBIORU

23. Nagrodami w Akcji są:
 - dla Uczestników, którzy okażą Paragony Promocyjne za min 200,00 zł – karta podarunkowa Centrum (<https://www.westfield.com/poland/wroclavia/kartapodarunkowa>) o wartości 50 zł („Karta”);
 - dla Uczestników, którzy okażą Paragony Promocyjne o wartości 100,00 -199,99 zł – gra planszowa Pędzące żółwie, Kaczki, Urbanista, Samotna wyspa, Similo, Yokai, Kingdomino. („Gra”)
24. Uczestnicy nie są uprawnieni do wymiany Nagrody na inną, ani też wydania równowartości Nagrody w pieniądzu, towarze lub usłudze. Uczestnicy nie mogą też przenieść jakichkolwiek praw związanych z Nagrodą na osobę trzecią.
25. Karty można zrealizować do terminu ważności wskazanego na Karcie.
26. W przypadku zrealizowania zakupów lub usługi na kwotę niższą niż wartość Kraty, różnica pomiędzy wartością towarów lub usługi a wartością Karty nie będzie wypłacana, ani w żaden inny sposób zwracana/rekompensowana Uczestnikowi.
27. W przypadku zrealizowania zakupu towarów lub usług o wartości przewyższającej wartość Karty, Uczestnik zobowiązany jest dopłacić różnicę pomiędzy wartością Karty a wartością towarów lub usługi.

Commented [BK1]: Do weryfikacji, czy pozwalamy na 2 paragony, czy chcemy np.. 100 zł na jednym paragonie lub 200 na dwóch paragonach?

28. Jeden Uczestnik może otrzymać w Akcji wyłącznie jedną Nagrodę.
29. Wyczerpanie łącznej puli Nagród przeznaczonych na konkretny dzień w Czasie Trwania Akcji oznacza automatycznie zakończenie możliwości wzięcia udziału w Akcji w danym dniu.
30. Niewydane Nagrody przeznaczone na konkretny dzień automatycznie przechodzą na kolejny dzień powiększając pulę nagród na dany dzień.
31. Niewykorzystane podczas Czasu Trwania Akcji Nagrody przechodzą na własność Fundatora.

VII. REKLAMACJE

32. Reklamacje dotyczące Akcji mogą być składane przez Uczestników Akcji:
 - a. za pośrednictwem poczty na adres siedziby Organizatora,
 - b. drogą elektroniczną na adres e-mail: socialmedia@wroclavia.pl.
33. Reklamacja powinna wskazywać dane wnoszącego reklamację, tj. imię, nazwisko, adres e-mail lub adres korespondencyjny (w zależności od sposobu wniesienia reklamacji), w celu umożliwienia udzielenia odpowiedzi na reklamację, oraz zwięzły opis przedmiotu i podstaw reklamacji, a także treść żądania.
34. Reklamację można złożyć najpóźniej w terminie 14 dni od dnia wzięcia udziału w Akcji. Reklamacje wniesione po upływie terminu pozostawione zostaną bez rozpatrzenia.
35. Organizator dołoży starań, aby złożona reklamacja została rozpatrzona nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od daty otrzymania reklamacji. Zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o wyniku rozpatrzenia reklamacji za pomocą wiadomości e-mail na adres podany w reklamacji, w zależności od sposobu jej wniesienia lub preferencji składającego reklamację.
36. Od decyzji Organizatora nie przysługuje odwołanie, co nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń przed sądem.

VIII. DANE OSOBOWE

37. Dane osobowe Uczestników Akcji przetwarzane są tylko w przypadku złożenia przez Uczestnika pisemnej reklamacji i z poszanowaniem obowiązujących przepisów regulujących kwestię zakresu ochrony danych osobowych, w szczególności Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119.1 oraz Ustawy z dnia 10.05.2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U z 2018 poz. 1000). Szczegółowe informacje o sposobie przetwarzania danych osobowych Uczestników Akcji zawarte zostały w Załączniku nr 2 do Regulaminu.

IX. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

38. Prawem właściwym dla wszelkich stosunków prawnych powstałych w związku z organizowaniem i uczestnictwem w Akcji jest prawo polskie.
39. Jeżeli jakiegokolwiek postanowienie Regulaminu zostanie uznane w całości lub w części za nieważne, bezskuteczne lub niemożliwe do wyegzekwowania, nie wpłynie to na ważność, skuteczność lub możliwość wyegzekwowania pozostałych postanowień Regulaminu. W takiej sytuacji nieważne, bezskuteczne lub niemożliwe do wyegzekwowania postanowienie zostanie zastąpione właściwym przepisem prawa.
40. Wszelkie informacje o Akcji zawarte w materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy. Zakres uprawnień Uczestników, Zlecającego i Organizatora regulowany i oceniany jest na podstawie zapisów Regulaminu oraz powszechnie obowiązującego prawa.
41. Organizator może w każdym czasie zmienić treść Regulaminu. Zmiany regulaminu uważa się za dokonane z chwilą ich opublikowania. Uczestnik winien stosować się do regulaminu obowiązującego w dniu przystąpienia do Akcji.
42. Regulamin obowiązuje od dnia 02.12.2022.

X. ZAŁĄCZNIKI

Załącznik nr 1 – informacja o sposobie przetwarzania danych osobowych.

Załącznik NR 1 do Regulaminu Akcji GAME FEST-BUY&GET

Informacja o sposobie przetwarzania danych osobowych Uczestników Akcji

Dane osobowe Uczestników Akcji przetwarzane są przez **Zlecającego**, tj. Wood Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Złotej 59, 00-120 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy pod numerem KRS: 0000424741, NIP: 5252531018,,

Zlecający przetwarza dane zgodnie według następujących zasad:

PODMIOT	DANE OSOBOWE	CEL	PODSTAWA	OKRES RETENCJI*
Składający reklamację	<ul style="list-style-type: none">imię i nazwiskoadres mailowy albo adres korespondencyjny	Rozpatrzenie reklamacji	Uzasadniony interes Administratora w udzieleniu odpowiedzi na złożoną reklamację	Czas niezbędny do obsługi reklamacji

* wskazane powyżej okresy retencji mogą ulec wydłużeniu w celu ustalenia, dochodzenia lub ochrony przed roszczeniami na podstawie uzasadnionego interesu prawnego administratora.

Podanie przez Uczestnika danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do rozpatrzenia reklamacji. Dane osobowe Uczestników nie będą wykorzystywane do profilowania, ani podejmowania zautomatyzowanych decyzji. Dane nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.

Osobom udostępniającym swoje dane osobowe przysługuje prawo żądania dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, poprawiania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania (jeśli dane przetwarzane są w oparciu o uzasadniony interes administratora) oraz do przeniesienia danych. Zgodę na przetwarzanie danych można cofnąć w każdym czasie, co pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem dotychczasowego przetwarzania danych. Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest równoznaczne z rezygnacją reklamacji. Każda osoba czyjej dane są przetwarzane ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego powołanego w celu ochrony praw w związku z przetwarzaniem danych osobowych.

W celu uzyskania dodatkowych informacji lub skierowania żądań dotyczących przetwarzania danych osobowych, Uczestnicy mogą skontaktować się za pomocą adresu e- mail: repcja.westfieldarkadia@urw.com.