

PRESSEMITTEILUNG

Dr. Tanja Stein und Wendelin Niedlich verstärken Content Marketing bei Wine in Black

- **Wine in Black mit neuem Führungs-Team im Bereich Content-Marketing**
- **Stärkung des Profils als Entdecker-Plattform für Premium-Weine**

Berlin, 1. März 2019. Dr. Tanja Stein und Wendelin Niedlich verstärken ab dem 01. März 2019 das Content-Marketing-Team bei Wine in Black, der Entdecker-Plattform für Premium-Weine.

Tanja Stein hat viele Jahre im Text- und Marketingbereich bei Wein & Vinos, einer Tochter der Hawesko-Gruppe, gewirkt und zahlreiche kanalübergreifende Kampagnen verantwortet. Bei Wine in Black wird die promovierte Soziologin als Chief Wine Editor das 10-köpfige crossmediale Content-Marketing-Team leiten.

Wendelin Niedlich ist gelernter Journalist und hat als Marketingleiter und Textchef bei Rindchen's Weinkontor unter anderem die Online-Präsenz mitaufgebaut und geleitet. Er blickt auf eine fast 20-jährige Karriere im Weinmarketing zurück und wird bei Wine in Black als Senior Copywriter den Textbereich leiten.

Tanja Stein und Wendelin Niedlich ersetzen Irina-Maria Gabelmann und Jochen Blass, die das Unternehmen im ersten Quartal 2019 auf eigenen Wunsch verlassen.

„Weine aufzuspüren, die eine besondere Story zu erzählen haben, ist Kernelement von Wine in Black. Mit Tanja Stein und Wendelin Niedlich haben wir zwei ausgewiesene Experten im Weinmarketing für unser Team gewinnen können, die neue redaktionelle Impulse setzen und damit dazu beitragen werden, unser Profil als Entdecker-Plattform für herausragende Weine weiter zu stärken. Bei Irina-Maria Gabelmann und Jochen Blass bedanke ich mich für die langjährige, erfolgreiche und vertrauensvolle Zusammenarbeit“, betont Christian Fricke, Geschäftsführer von Wine in Black.

Über Wine in Black

Wine in Black, der führende Online-Shop für Premium-Weine, bietet ein ständig wechselndes Sortiment mit rund 300 handverlesenen Weinen zu einem Durchschnittspreis von rund 15 Euro pro Flasche. Das Unternehmen baut seine europäische Präsenz in Deutschland, Frankreich, den Niederlanden, Österreich sowie der Schweiz weiter aus. Seit Anfang 2019 gehört Wine in Black zur schwedischen Viva Group, einem der führenden Weinimporteure Skandinaviens. Mehr über Wine in Black unter <http://www.wine-in-black.de>.

Pressekontakt Wine in Black

presse@wine-in-black.de
www.wine-in-black.de/presse