

Fiche descriptive

Création	Juin 2011
Directeur général	Christian Fricke
Siège	Berlin
Employés	30-40
Business model	Wine in Black propose un assortiment en constante évolution de vins premium. Outre les marques bien établies, la société propose également des vins et des champagnes de vigneron. Chaque vin est présenté avec des informations détaillées concernant l'origine et le processus de fabrication. L'expérience d'achat sur le site est simple et adaptée aux préférences des clients en proposant des recommandations personnalisées. Les clients enregistrés peuvent accéder aux offres les plus récentes et aux nouvelles découvertes.
Offre	Vins internationaux premium à un prix moyen de 15 € la bouteille
Positionnement	Wine in Black présente chaque jour de nouvelles découvertes aux amateurs de vin curieux souhaitant découvrir des nouveautés.
Nb. de bouteilles vendues depuis la création	Plus de 5 millions
Nb. de producteurs	Depuis sa création, Wine in Black a vendu des vins de plus 1000 producteurs du monde entier.
Profil client	Amateurs de vins entre 35-50 ans
Marchés	Allemagne, France, Pay-Bas, Autriche, Suisse
Sites web	www.wine-in-black.de ; www.wine-in-black.fr ; www.wineinblack.nl ; www.wine-in-black.at ; www.wine-in-black.ch
Contact presse	presse@wine-in-black.de Wine in Black GmbH Public Relations Friedrichstraße 194 – 199 10117 Berlin - Allemagne