

## **VIVA eCOM GROUP übernimmt Vicampo.de GmbH**

Die schwedische VIVA WINE GROUP baut ihre Aktivitäten im eCommerce mit der Übernahme der Vicampo.de GmbH weiter aus. Mit der Übernahme, die am 4. August 2021 abgeschlossen wurde, wird das B2C-Portfolio der in 2020 gegründeten VIVA eCOM GROUP erweitert.

Emil Sallnäs, Gründer und CEO der VIVA WINE GROUP: „Wir sind in den letzten Jahren nicht nur in unseren Kernländern in den Nordics deutlich gewachsen, sondern konnten durch die Gründung der VIVA eCOM GROUP auch im eCommerce in anderen europäischen Ländern erfolgreich Fuß fassen. Die Übernahme der Vicampo.de GmbH ist ein Meilenstein für weiteres, profitables Wachstum unserer Gruppe.“

Max Gärtner, Gründer und geschäftsführender Gesellschafter der Vicampo.de GmbH: „Vicampo ist in den letzten Jahren zu einem der führenden und erfolgreichsten Weinhändler in Deutschland geworden. Gemeinsam mit unserem Team von fast 200 hochmotivierten und talentierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern wollen wir diesen Erfolg in den nächsten Jahren weiter ausbauen. Wir freuen uns, gemeinsam mit den Teams und starken Marken der VIVA WINE GROUP jetzt die nächste Phase unseres Unternehmens einläuten zu können.“

Die Vicampo.de GmbH wird im Zuge der Akquisition Teil der VIVA eCOM GROUP, in der seit 2020 bereits Wine in Black und die Vinexus-Gruppe zusammengefasst sind. Christian Fricke, Geschäftsführer der VIVA eCOM GROUP, wird zukünftig gemeinsam mit Max und Felix Gärtner die Geschäftsleitung der Vicampo.de GmbH und der VIVA eCOM GROUP bilden.

Dazu Christian Fricke: „Vicampo und Wine in Black sind 2011 aus einem gemeinsamen Gründungsprojekt heraus entstanden. Mit dem Zusammenschluss unter dem Dach der VIVA eCOM GROUP haben wir mit Vicampo, Wine in Black, Vinexus und dem in 2019 neu gestarteten Projekt Weinfürst ein Portfolio erfolgreicher B2C-Brands, das sich perfekt ergänzt. Gleichzeitig nutzen wir das Know-How und die Expertise unserer Teams in Berlin, Mainz und Butzbach, um zukünftig noch schneller zu wachsen.“

Für den Investorenkreis von Vicampo merkt TEC-Geschäftsführer und CMO des Burda Verlags Burkhard Graßmann an: „Wir haben Vicampo und sein Team auf ihrem erfolgreichen Weg gern begleitet und freuen uns, dass mit der Viva Wine Group ein exzellenter Eigner für die Weiterentwicklung der Firma gefunden wurde.“

### **About Viva Wine Group**

Viva Wine Group is Sweden's largest wine group with a leading position in the Nordic region and strong growth in the European e-commerce market for wine. We are an entrepreneur-driven group of companies with headquarters in Stockholm that has developed through organic growth and strategic acquisitions reaching a turnover of SEK 2,845 million (EUR 280 M) in 2020. Viva Wine Group develops, markets, and sells both proprietary and partner brands and offers quality wines in every price range from around the world to consumers in Sweden, the Nordics, Europe, the United Kingdom, North America, and China. We strive for leadership in sustainability and are pioneers in organic and ethically certified wine. Read more about Viva Wine Group at [vivagroup.se](http://vivagroup.se).

Email: [presse@wine-in-black.de](mailto:presse@wine-in-black.de)