



MARKETING MIT WUNDERCURVES

Unternehmensvorstellung & Kooperationsmöglichkeiten

WUNDERCURVES.DE



UNSERE VISION

Wir glauben an eine Welt, in der "Sich-schön-zu-fühlen" nicht von der Konfektionsgröße abhängig ist. Als führender Shopping-Markplatz für kurvige Frauen mit Fokus auf Mode, Beauty und Health werden wir unsere Arbeit nicht beenden, bevor jede Lady schnell, unkompliziert und mit einem Lächeln auf den Lippen bei uns die Auswahl ihrer Größe bekommt, die ihr gebührt.

UNSERE ZIELGRUPPE

- Frauen zwischen 25 und 49 Jahren mit Konfektionsgröße 40+ in Deutschland
- Hohe Affinität für Mode, Beauty, Lifestyle und Gesundheit



KUNDENNUTZEN

- Online Magazin mit Marken-Empfehlungen und Testberichten
- Riesige Auswahl an Mode ab Konfektionsgröße 40
- Ausgewählte Produkte aus Beauty, Sport, Food & Health
- Angenehme Shopping-Atmosphäre und Content-Commerce-Verknüpfung

200.000

Monatliche
Seitenaufrufe

110.000

Monatliche
Besucher

26.000

Off-Page Reichweite
(Social Media Follower
+ Newsletter Abonnenten)

25%

Monatliches
Wachstum

120 - 150€

durchschnittlicher
Warenkorb

REICHWEITE

136.000

Monatliche
Kontakte



WUNDERCURVES IST BELIEBT BEI BLOGGERN & INFLUENCERN



Stella Sieger, Teilnehmerin Curvy Supermodel, Bloggerin: "Eine bemerkenswerte Seite, die Frauen in mittlerer und großer Größe das Gefühl gibt, sich mit ihren Kurven einfach wunderbar fühlen zu können! (...) Wer wissen will, was in der Plussize Szene so los ist, darf sich Wundercurves auf keinen Fall entgehen lassen!"



Daniela Sesay, Bloggerin "Mesocurvy": „Am liebsten mag ich die Rubrik "Inspirierende Looks". (...) Die Auswahlmöglichkeiten sind spitze und vielfältig. Zudem sind viele meiner Lieblingsmarken (...) dort vertreten.“



Julia von „SchönWild“: "Wundercurves ist eine Plattform, die kurvige Frauen dabei unterstützt, so zu sein, wie sie sind. Besonders begeistert bin ich von den Gründern. So viel Leidenschaft, Power und Mut!"

LET'S TEAM UP!

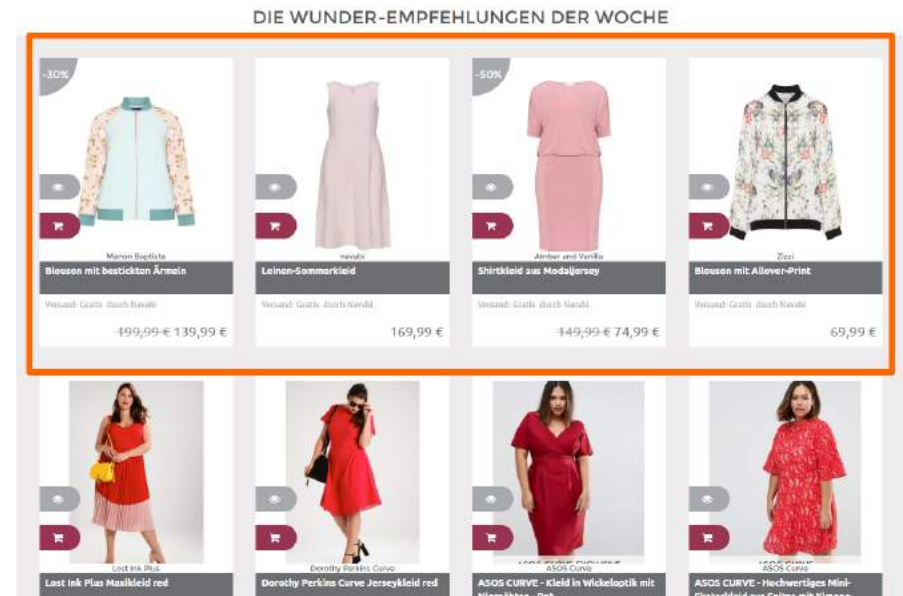
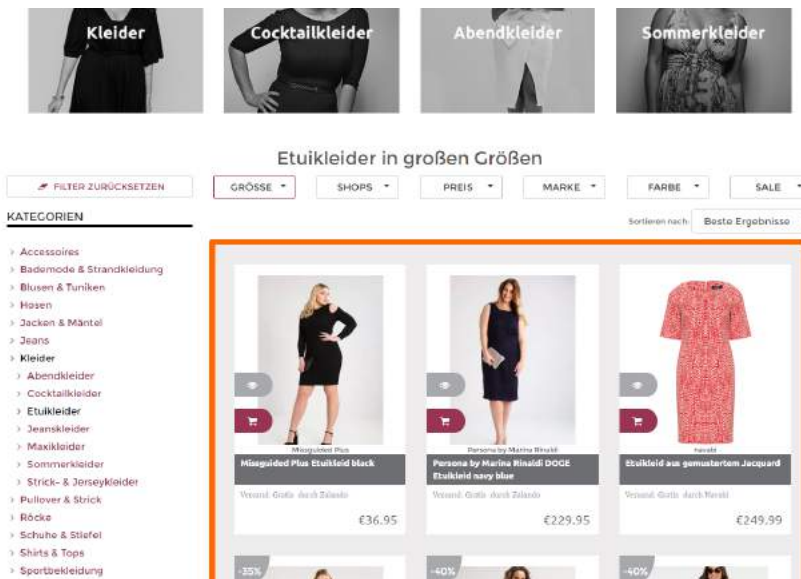
UNSERE MARKETINGKOOPERATIONEN

1. Anbindung von Mode- und Beauty Produkten via Cost per Click - Kooperation

2. Prominente Produktplatzierung auf der Startseite

www.wundercurves.de

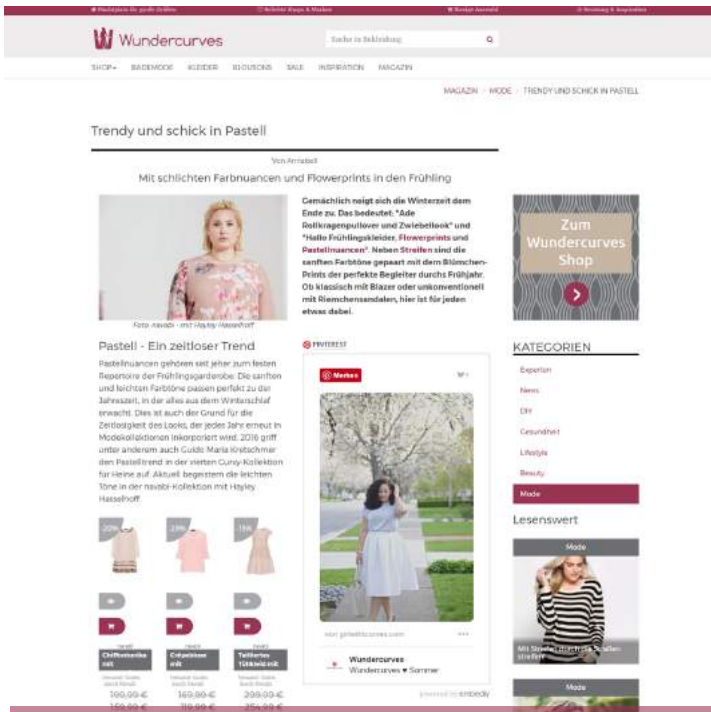
- z.B. die komplette erste Zeile



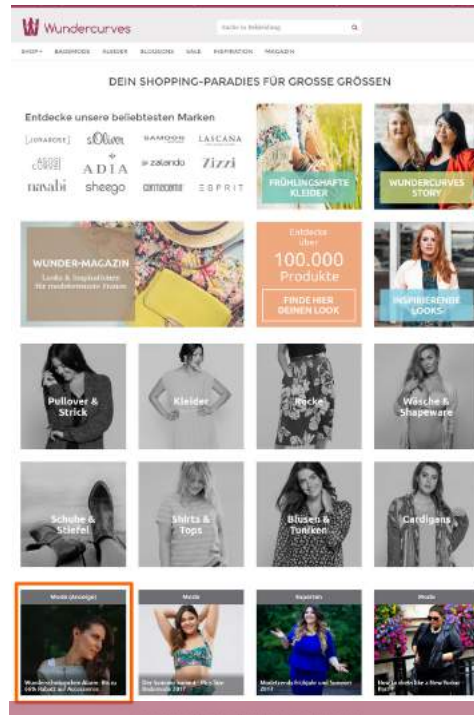
3. Sponsored Posts

- Variante 1: Direkter Markenfokus (z.B. Vorstellung, Interview)
- Variante 2: Indirekter Markenfokus (regulärer Magazinartikel mit Beispiel-Produkten von Kooperationspartner)

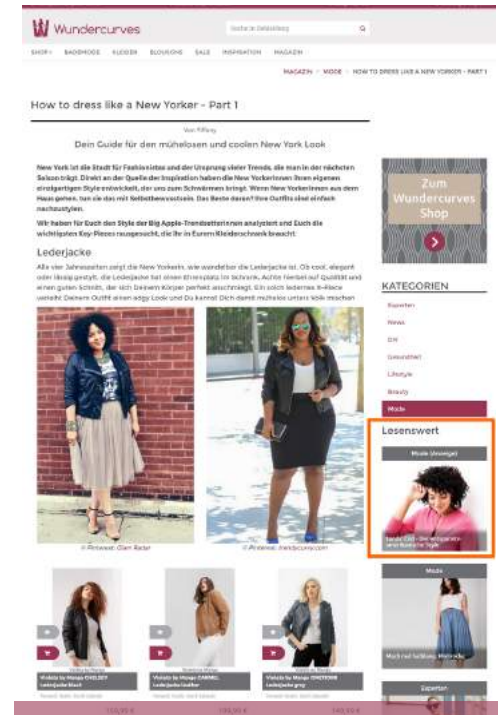
- Prominente Platzierung auf Wundercurves: Startseite & Artikelempfehlungen im Magazin
- Inkl. Bewerbung auf Social Media Kanälen und im Newsletter



Variante 2



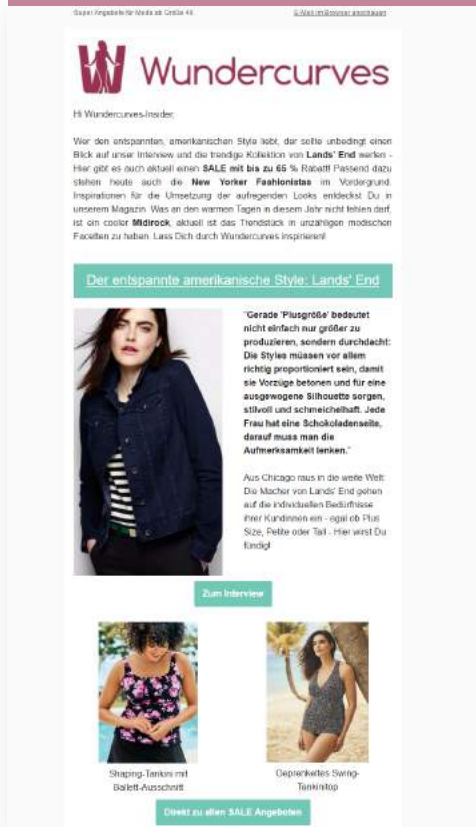
Startseite



Artikelempfehlungen

4. Bewerbung von Marken- und Sale-Aktionen via Social Media und Newsletter

Newsletter



Instagram & Insta Shop

* Instagram Looks können direkt über Wundercurves nachgehoppt werden.



SHOP THIS LOOK

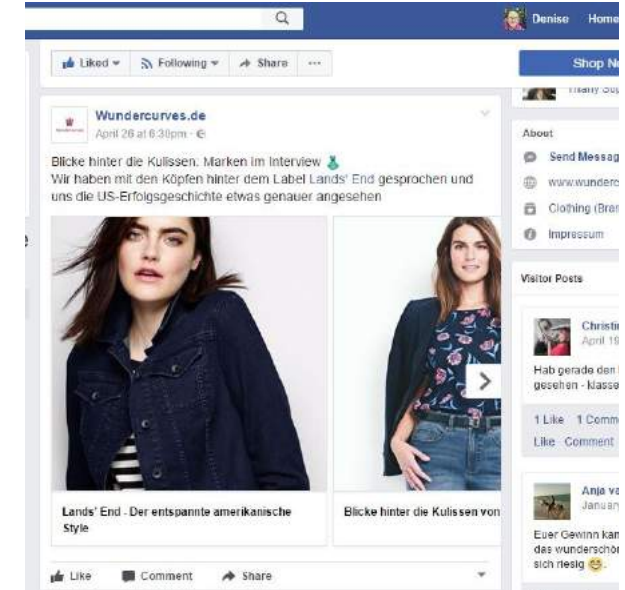


DOROTHY PERKINS CURVE VICI COCKTAILKLEID/FESTLICHES KLE



LOST INK PLUS SKATER FRILL SLI JERSEYKLEID RED

Facebook (Option: Produktplatzierung im Facebook Shop)



JETZT NEU
Testempfehlung
& Banner-Bewerbung
gegen monatlichen
Fixpreis

WUNDERCURVES.DE

IHR ANSPRECHPARTNER



Tim Schürmann
Marketing & Sales Manager

tim.schuermann@relaxcommerce.com

015157348584

wundercurves.de/page/partner-werden

Kontaktieren Sie uns!