



Wundercurves

Unternehmensvorstellung &
Kooperationsmöglichkeiten

UNSERE VISION



Wir glauben an eine Welt, in der „Sich-schön-zu-fühlen“ nicht von der Konfektionsgröße abhängig ist. Als führender Shopping-Marktplatz für kurvige Frauen mit Fokus auf Mode, Beauty und Health werden wir unsere Arbeit nicht beenden, bevor jede Lady schnell, unkompliziert und mit einem Lächeln auf den Lippen bei uns die Auswahl ihrer Größe bekommt, die ihr gebührt.

UNSERE ZIELGRUPPE

- Frauen zwischen 30 und 65 Jahren mit Konfektionsgröße 42+ in Deutschland
- Hohe Affinität für Mode, Beauty, Lifestyle und Gesundheit
- Traffic: 49% Mobile, 39% Desktop, 11% Tablet



ENDKUNDENNUTZEN



Beste Auswahl für
Damenmode in
großen Größen



Ausgewählte
Produkte aus Beauty,
Sport, Food & Health



Online Magazin
mit Marken-
Empfehlungen und
Testberichten



Angenehme Shopping-
Atmosphäre und
Content-Commerce-
Verknüpfung



Look-Empfehlungen,
inspiriertes Shopping
im Insta Shop

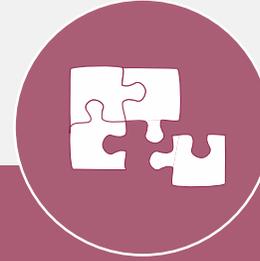
PARTNERVORTEILE



Persönliche
Betreuung, Beratung
& Umsetzung durch
unsere professionelle
Teams



Fokussiertes
Erreichen einer
speziellen
Zielgruppe mit
großer Reichweite



Integration Ihrer
Marke in einer
kompetenten
Content-Commerce-
Lösung durch
vertrauensvollen
Ratgeberfokus



Ihre Marke als
Inspirationsgeber
durch Integration im
Insta Shop zusätzlich
zum regulären Shop

WUNDERCURVES IN ZAHLEN

10%

Monatliches
Wachstum

825.000

Monatliche Seitenaufrufe

270.540

Unique Visitors pro Monat

Social Media Follower & Newsletter Abonnenten



38.200



757

Gruppe



15.700



4.000

1.978.320

Social Media Reichweite pro Monat

479.000€

Vermittelter Umsatz
pro Monat

120-150€

Durchschnittlicher
Warenkorb

PRESSE & PR

COSMOPOLITAN

Wundercurves
VOM FRUSTRIERENDEN SHOPPING-ERLEBNIS ZUM EIGENEN PLUS SIZE-START-UP



„Aus einem frustrierenden Shopping-Erlebnis heraus entstand für Christiane Seitz und Tiffany La die Idee für ihr eigenes Start-up: Sie gründeten gemeinsam das Modeportal Wundercurves.“



GRÜNDERSZENE

Wundercurves bekommt Millionen-Investment – die aktuellen Nachrichten

Kurzweilchen, 29 Millionen Dollar für digitalen Versicherungsmanager +++ Berliner Startups am Umsatzrücksetz +++ 50 Millionen-Dollar für AufTech WinQ

23. April 2018 | Die Gründerszene Newsletter



EDITION F

Wundercurves



Wundercurves ist ein Fashion-Portal für mittlere und große Größen an Konfektionsgröße 40+. Die Mitgründerinnen Nane Seitz und Tiffany La wollen modernen Frauen helfen so einfach und komfortabel wie möglich modische Kleidung zu finden. In einem Plus-Size-Magazin präsentiert Wundercurves fast täglich neue Looks und Empfehlungen.

Wirtschafts Woche



Wundercurves: Kapitalspritze für Mode-Suchmaschine

Von Marie-Charlotte Haas mit Genehmigung, März — 07.05.2018 um 20:00

Das auf große Größen spezialisierte Leipziger E-Commerce-Unternehmen Relax Commerce sammelt 1,2 Millionen Euro ein und will bald auch den österreichischen Markt erobern.

Das Leipziger Start-up Relax Commerce und die ihm gehörige Suchmaschine Wundercurves, die ausschließlich Mode ab Größe 40 bündelt, sammelt in einer Serie-A-Finanzierungsrunde 1,2 Millionen Euro ein.



Theodora Flipper

Social Media Follower
47.181

„Auf der Seite von Wundercurves könnt ihr euch beim Kauf super gut beraten und inspirieren lassen und natürlich auch nach Figurtyp und Anlass shoppen– ich finde das vereinfacht einem oftmals die Entscheidung.“



Megabambi

Social Media Follower
58.267

„Wundercurves ist eine Webseite, die die Angebote und Marken zusammenfasst [...]. Mit tollen Filteroptionen könnt ihr eure Suche gezielt enger fassen und so vieles finden.“



Lu zieht an

Social Media Follower
76.878

„Ich mag das Konzept hinter Wundercurves wirklich sehr – man kann aus fast allen Plus-Size-Shops auf einer Seite shoppen. Mittlerweile haben sie eine der größten weltweiten Auswahl an Plus-Size-Fashion.“

WUNDERCURVES IST BELIEBT BEI BLOGGERN & INFLUENCERN

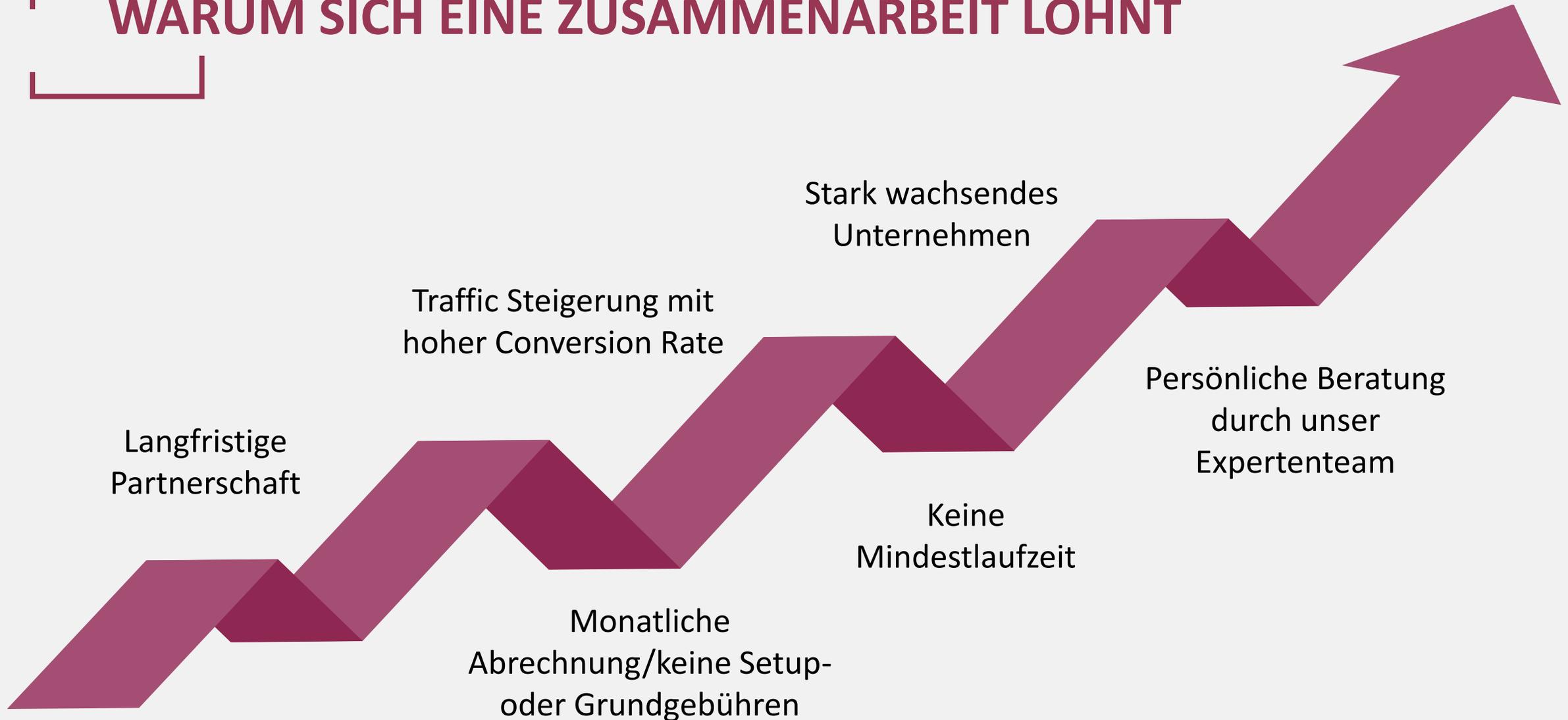


3 BLOGGER ZEIGEN IHRE LOOKS



Wir arbeiten mit Bloggern, Influencern und Experten der Szene zusammen.

WARUM SICH EINE ZUSAMMENARBEIT LOHNT



DAS SAGEN UNSERE PARTNER

»Durch gezielte Werbeleistungen hat sich Wundercurves bei sheego innerhalb von nur einem halben Jahr von einem Longtail-Publisher zu einem TOP5-Publisher etabliert. Erfreulich sind insbesondere zwei Aspekte: Zum einen erzielen wir mit Wundercurves einen deutlich höheren AOV als mit vergleichbaren Publishern. Zum anderen wird der-zeit fast jede zweite Bestellung über Neukunden generiert. Zusätzlich überzeugt Wundercurves mit einer reibungs-losen und partnerschaftlichen Kommunikation sowie super aufbereitetem Content, der perfekt zu unserer Plus Size Zielgruppe passt.«

*Stephan Moll, Projektleiter Affiliate Marketing,
SCHWAB VERSAND GmbH*



Anbindungsmöglichkeiten via Produktdaten-Feed

Direktkauf

Anbindung via
CPC
(Cost per Click)

WUNDERCURVES DIREKTKAUF



DURCH DEN WUNDERCURVES-DIREKTKAUF



Individuelles Setup

Wir können uns flexibel an Ihre technische Lösung anpassen



User Experience

Bieten Sie Ihren Kunden ein optimiertes Shopping-Erlebnis auf allen Devices



Conversion Uplift

Für Ihre Kunden entsteht kein Bruch beim Kauf durch die Weiterleitung auf eine andere Website



First Mover Advantage

Profitieren Sie von hoher Sichtbarkeit & garantiertem Umsatz-Uplift



Reichweite

Fokussieren Sie sich auf Ihr Kerngeschäft und profitieren Sie von unserem Plus-Size Segment mit über 300k Nutzern/Monat

ANBINDUNG VIA PRODUKTFEED

Anbindung an unser
Shopsystem via Produktfeed

Vergütungsmodell CPC

Bei CPC-Anbindung bieten wir für den 1. Monat eine monatliche Kostensperre an, so haben Sie den vollen Kostenüberblick und gehen auf Nummer sicher.

ÜBERSICHT UNSERER MARKETINGKOOPERATIONEN



Boosting



Sponsored Post/Produkttest/
Outfitkooperation



Startseitenbewerbung



Pop-Up-Banner



Insta Shop



Produktplatzierung in SEO-Ratgebern/
Landingpage/Dealseite



Newsletter und Social Media Integration



Wunderkurven-Facebookgruppe/
Community



Gewinnspiele



Storefinder



BOOSTING

Exklusives Boosting

Premium-Platzierung in Produktreihen
in verschiedenen Kategorien

The screenshot shows a product grid with six items. The top navigation bar includes filters for GRÖSSE, SHOPS, PREIS, MARKE, FARBE, and SALE. The search results show 431859 items, sorted by 'Beste Ergebnisse'. The first row contains three items, all of which are boosted (indicated by a red shopping cart icon in the top-left corner of the product image). The second row contains three items, with the first two boosted and the third not.

Item	Brand	Product Name	Price	Shipping	Boosted
1	FALKE	Beauty Plus 20 den Damen Strumpfhose	24,00 €	Versand: 3,90 € durch FALKE	Yes
2	FALKE	Beauty Plus 20 den Damen Strumpfhose	24,00 €	Versand: 3,90 € durch FALKE	Yes
3	FALKE	Beauty Plus 20 den Damen Strumpfhose	24,00 €	Versand: 3,90 € durch FALKE	Yes
4	FALKE	Beauty Plus 50 den Damen Strumpfhose	26,00 €	Versand: 3,90 € durch FALKE	Yes
5	FALKE	Beauty Plus 50 den Damen Strumpfhose	26,00 €	Versand: 3,90 € durch FALKE	Yes
6	Ewa Michalak	Ja Wiem BH (F-H Cup)	53,95 € 59,95 €	Versand: Gratis durch Lace	No



SPONSORED POST/PRODUKTTEST/OUTFITKOOPERATION

Wundercurves testet: Mia&Pia Haarverlängerung mit Clip-Ins

Von Nadja

So bekommst Du im Handumdrehen eine lange Traumähne

Schon als kleines Mädchen habe ich mir oft vorgestellt, wie es wohl wäre, so richtig lange Haare zu haben. Eine wallende Traumähne, die nicht nur gut aussieht, sondern auch schön dicht und gesund ist. Leider habe ich es bis heute nie geschafft, mir diesen Traum einmal zu erfüllen. Spätestens auf Höhe des Brustansatzes war Schluss und sobald diese magische Grenze erreicht war, sahen meine Haare gefühlt aus wie ein Bündel Stroh. Stroh mit Spliss um genau zu sein...

Im Laufe der Zeit habe ich mich mehr oder weniger damit abgefunden, dass das mit mir und den Traumhaaren wohl einfach nichts wird. Extensions wollte ich mir nie machen lassen – einige abschreckende Beispiele und die Angst vor noch kaputteren Haaren haben mich immer davon abgehalten. Bis ich von Mia&Pia und dem Angebot erfahren habe, es doch einfach mal mit Echthaar Clip-In Extensions zu versuchen.

Zunächst war ich skeptisch – hält sowas überhaupt in meinem relativ dünnen und feinen Haar? Passen die Clip-Ins einigermaßen zu meiner Haarfarbe? Und wie sieht das Ergebnis dann am Ende aus – wie gewollt und nicht geknott? Trotzdem wollte ich es versuchen, denn die Vorteile von Clip-Ins lagen für mich auf der Hand: Sie können immer wieder befestigt und entfernt werden, ganz flexibel.



Nachdem ich mir die verfügbaren Haarfarben für die Clip-Ins auf der Mia&Pia Homepage angeschaut hatte (15 an der Zahl), von Ebony bis White Cocoa / Cashew, jeweils in den Längen 30 cm bis 60 cm), war ich allerdings erst einmal ratlos. Keine der Farben passte so wirklich zu meiner eigenen Haarfarbe. Wäre ich rein nach dem ersten Eindruck gegangen, hätte ich mir wohl auch eine andere Clip-In Farbe herausgesucht, als die, die es letztendlich geworden ist.

Zum Glück bietet Mia&Pia aus genau diesem Grund die Möglichkeit an, sich zunächst einmal Probesträhnen nach Hause liefern zu lassen. Diese kannst Du Dir dann einfach direkt an Dein Haar halten und vergleichen. Ich habe mir mehrere Probesträhnen mit verschiedenen Blondnuancen bestellt und mich letztendlich für den Farbton



Produkttest

ETERNA – Auf dem Weg zur begehrtesten Bluse Europas

Von Maria

Finde Deine perfekte Bluse für jeden Anlass bis Größe 54

ETERNA steht für Eleganz und Klassik. Mit ihrem Hemden- und Blusensortiment verzaubern sie regelmäßig die Herzen, die für klassische und gerade Linien schlagen. Daneben bietet ETERNA auch Blusen an, die sich im Alltag durchaus trendy kombinieren lassen und mit dem gewissen WOW-Faktor zu punkten wissen. Wir haben für Euch die neue Kollektion inspiziert und die schönsten Stücke zusammengesucht.



Bring Farbe ins Spiel



Mit der neuen Kollektion zeigt ETERNA aber nicht nur, wie gut die unterschiedlichsten Muster funktionieren, sondern beweist auch Mut zur Farbe. In Ihrer Herbst-/Winterkollektion wird immer wieder in den Farberbeim gegriffen und herauskommen die schönsten, gedeckten Farben, die in diesem Herbst so angesagt sind. Gerade die Bluse mit bunten Blättern zeigt, wie schön der Herbst sein kann. Es scheint, als hätten sich die ETERNA-Designer an einem bunten Blätterhaufen im Park orientiert. Kombinieren kannst Du diese Bluse mit eigentlich allen Farben, die die Farbpalette diesen Herbst so ergibt und besonders diese, die auf der Bluse schon vertreten sind. Wie wäre es also mit einem Rock in Bordeaux oder einem Jäckchen in Senf? Aber auch gleich mit einem schwarzen Bleistiftrock und Overknees rückt Du die Bluse ins rechte Licht.

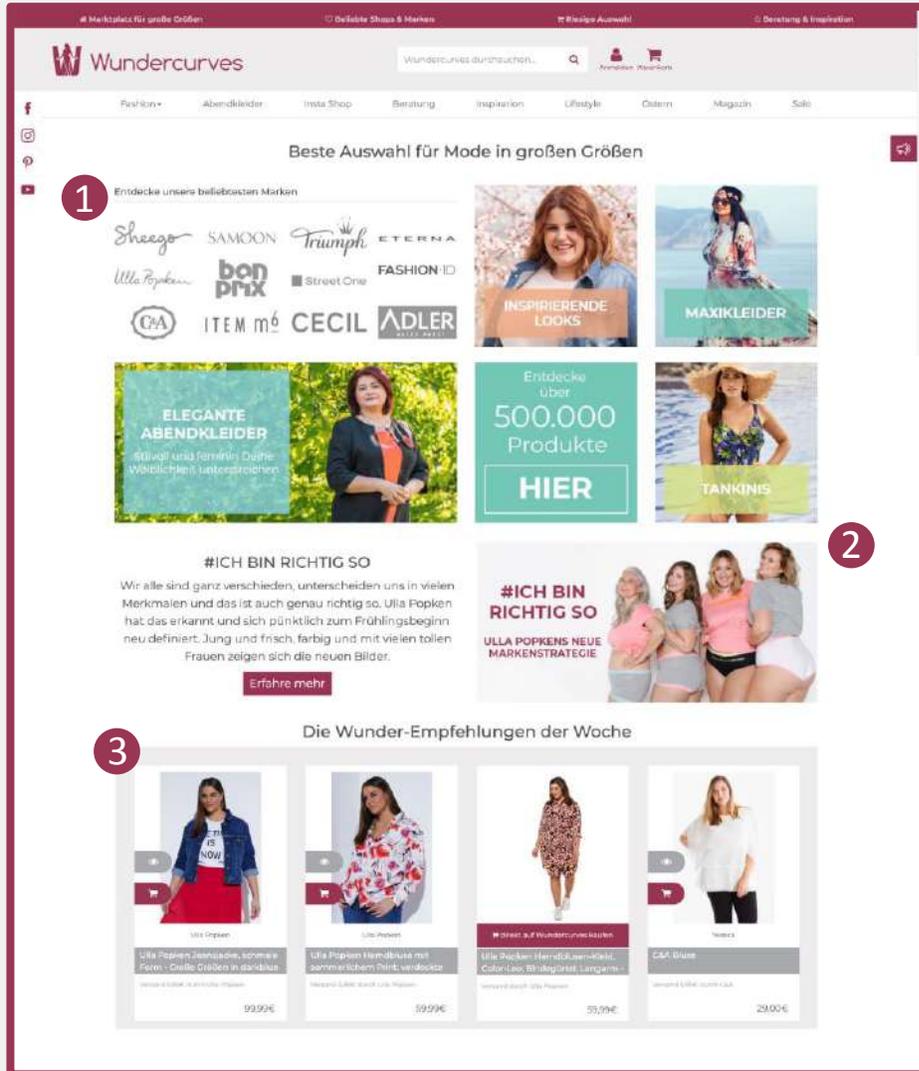


Outfitkooperation

Markenvorstellung im Magazin als Sponsored Post mit Vorstellung/Interview oder als Outfitkooperation/Produkttest. Direkte Verlinkungen sind möglich und bleiben dauerhaft im Magazin verfügbar.



STARTSEITENBEWERBUNG & POP-UP-BANNER



1. Logo-Bewerbung auf Startseite

2. Banner

3. Wunderempfehlungen



Pop-Up-Banner



INSTAGRAM SHOP

Integration von kurvigem Kampagnenmaterial im Insta Shop mit direkter Verknüpfung zu Ihren Produkten.



Wundercurves präsentiert:

Insta Shop

Entdecke mit Wundercurves kurvige Looks fantastischer Frauen und shoppe die Styles direkt nach. Werde selbst Teil der Wundercurves-Community und inspiriere andere Ladys. Einfach Dein Foto mit dem Hashtag #wundercurves markieren! Beauty has no size!

SHOP THIS LOOK

RIVER ISLAND - BOYFRIEND-BLAZER MIT GERAFFTEN ÄRMELN - GRÜN

ASOS DESIGN - CURVE - SCULPT ME - HOCHWERTIGE JEANS IN REINSCHWARZ - SCHWARZ

REPORT

POWERED BY SQUARELOVIN



PRODUKTPLATZIERUNG

5 Styling Tipps für kräftige Beine

Von Christin

Figurberatung mit Wundercurves für kräftige Beine

Du brauchst die Jeans in Größe XXL? Völlig egal! Wie zeigen Dir mit unserer Figurberatung, wie Du das Beste aus Dir herausholst und unvorteilhafte Zonen kaschieren kannst! Mit unseren Styling Tipps für kräftige Beine wollen wir Dir helfen, Dich trotz der Problemzone „kräftiges Bein“ bestmöglich zu kleiden, um Deiner Figur zu schmeicheln.

Unsere Styling Tipps zu kräftigen Beinen zeigen Dir genau, welche Hosen und Kleider bzw. Röcke für „dicke“ Oberschenkel geeignet sind und Dich schlanker wirken lassen:

Kurvige Ladies sollen sich nicht verstecken und stets ihre beste Seite betonen, denn Mode in großen Größen macht genauso Spaß wie in herkömmlichen Standardgrößen!



Mit diesen Oberteilen kannst Du Deine Schultern betonen:

--	--	--

1 2 3 4 5 6 7 Nächste Seite »

SEO-Ratgeber

sheego große Größen: Plus Size Mode für jeden Lebensbereich

sheego große Größen - dieser Name ist wohl jedem von uns ein Begriff! Denn das Trendlabel der Schwab Versand GmbH hat aus der Welt der Modis in großen Größen nicht mehr wegzudenken. Das Sortiment reicht von Konfektionsgröße 40 bis 58 in verschiedenen Modellen und für unterschiedliche Vorlieben. Immer mehr Frauen entdecken die femininen sheego große Größen-Designs für sich - ein Grund mehr, uns heute einmal mit der Marke, ihrer Philosophie und ihren Sub-Brands zu beschäftigen.



Sheego große Größen: Die Marke hinter den Styles

Sheego große Größen steht für aktuelle Styles und modische Damenbekleidung in verschiedenen Stilrichtungen und für jeden denkbaren Geschmack. Mit den vier Eigenmarken sheego Casual, sheego Class, sheego Style und sheegoCOTC sowie weiteren Untermarken, die für die verschiedenen Modalkategorien des Versandhändlers stehen, bietet das 2009 gegründete Label Mode in großen Größen mit guter Passform zu einem attraktiven Preis-Leistungs-Verhältnis.

Der Leitsatz „**Sei Dein Glück an!**“ nach dem sheego große Größen arbeitet und mit dem es sich verbunden sieht, steht für das positive Lebensgefühl und die Freude an Mode, die sheego seinen Kundinnen mit seinen Designs vermitteln will. Aus diesem Grund zeigt das Label seine Kleidungsstücke auch nicht an den typischen Skinny-Modells, sondern an Models mit authentischen Plus Size Figuren, die die Zielgruppe besser repräsentieren. Verschiedene Kampagnen (wie die sheego „Jei happy!“ Glückskampagne im Jahr 2014), das sheego Magazin (mit dem Thema **Größe ist Lifestyle, Do it yourself** und **Kartext**) und die sheego Typisierung (mit einer Beratung zu Figurtypen, Partytypen und der sheego Bodymodelle ergänzen den reinen Versandhandel und sind fester Bestandteil der sheego-Philosophie: „**Wer sich schön fühlt, ist es auch!**“

Mittlerweile über 2 Millionen Kundinnen sind von dieser Philosophie und den sheego große Größen-Styles überzeugt - damit gehört die Marke zu recht zu den führenden Plus Size Online Shops.



--	--	--

1 2 3 4 5 6 7 Nächste Seite »

Landingpage



Aktuelle Angebote bei sheego

Bis 50% Rabatt im Summer Sale
Gültig: bis auf Widerruf

+
20% Rabatt für Neukunden (gilt nicht auf Schuhe, Stiefel, Schmuck & Accessoires)

Code: **neuhier20**
Gültig bis: 30.06.2018

+
Weekend-Deal: An jedem Wochenende ist das aktuelle Highlight der Woche um 20% reduziert

Gültig bis: 30.06.2018

+
10 € Gutschein bei Newsletter-Anmeldung

JETZT DEALS SICHERN

--	--	--

1 2 3 4 5 6 7 Nächste Seite »

Dealseite



NEWSLETTER UND SOCIAL MEDIA INTEGRATION

Super Angebote für Mode ab Größe 42: [E-Mail im Browser anschauen](#)

W Wundercurves

Hi Wundercurves-Insider,

mit dem immer schöner werdenden Wetter, den zarten Sonnenstrahlen, die ihren Weg das ein oder andere Mal durch die dicke Wolkendecke finden und dem frühlingshaften Geruch, der uns immer häufiger entgegen weht, steht uns auch der Sinn nach frischen Looks. Zusammen mit **Otto** stellen wir Dir **die schönsten Trends des diesjährigen Frühlings** vor, die Du auf keinen Fall verpassen solltest.

Ahoi Marine Look



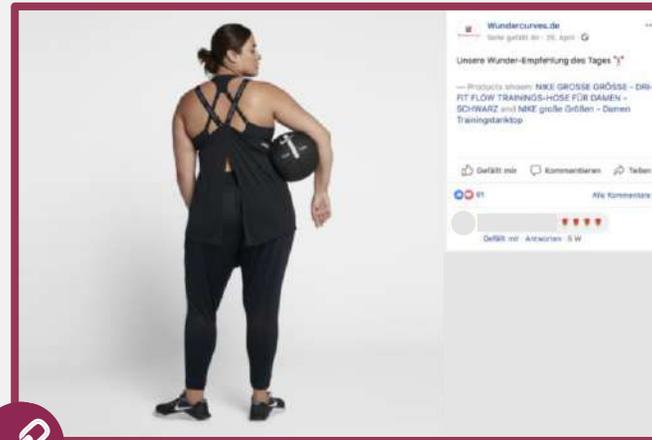
Ein Klassiker, der uns immer wieder zu begeistern weiß, ist der **Marine Look**. Gerade im Frühling sehnen wir uns nach Sonne, Strand und Meer. So greifen wir nur allzu gern in die maritime Farbpalette. Dunkles Blau trifft auf klassisches Weiß und sattes Rot. Süße Pünktchen, kleine Vogel-Prints, Streifen, wohin das Auge blickt - all das sind die Muster, die uns beim Marine Look häufig ins Netz gehen. Je nach Schnitt und Material kannst Du den angesagten Stil kombinieren, ob lässig zur Jeans mit Sneakern oder elegant zur Marlene-Hose und Blazer - mit dem Marine Look machst Du einfach immer eine gute Figur.



Newsletter



Instagram



Facebook



WUNDERKURVEN-FACEBOOKGRUPPE/COMMUNITY



Facebook-Gruppe "Wunderkurven":

Sie können hier einer stetig wachsenden Gruppe exklusive Inhalte nahe bringen (Gutscheine/Aktionen, Marken- und Kollektionsvorstellungen).

So erreichen Sie Ihre Zielgruppe auf eine neue Art und Weise!

Wundercurves.de · 3. März

Hallo ihr Lieben, wir haben einen tollen Deal für Euch: Von Sonntag bis Donnerstag gibt es bei brands4friends eine Zizzi-Aktion mit bis zu 60% Rabatt! 🎉

Alle Infos bekommt ihr auf unserer Dealseite:
<https://www.wundercurves.de/page/aktuelle-deals#b4f>

Was haltet ihr davon?

Zizzi
Fashion Size 42-56

Bis zu -60%

Gefällt mir · Kommentieren

und 4 weitere Personen

Eijejei da muss man ja mal gucken kommen 😄

Gefällt mir · Antworten · 13 W



GEWINNSPIELE

GEWINNSPIEL

2 x Rohkost-Boxen von etepetete zu gewinnen



Wundercurves
Seltsa gefällt dir · 12. März · G

#GEWINNSPIEL 🌟 Du hast die Chance eine von zwei Rohkost-Boxen von etepetete zu gewinnen! 🌟 In nur zwei Schritten landest Du im Lostopf:

1. Like diesen Beitrag
2. Kommentiere diesen Beitrag mit Deinem Lieblingsgemüse als Emojis 🥕🥦🥒

... Mehr anzeigen

👍❤️ 208 212 Kommentare 14 geteilte Inhalte

👍 Gefällt mir 💬 Kommentieren ➦ Teilen

Relevanteste zuerst ▾

👤 Da kriege ich jetzt schon Appetit 🥰
Gefällt mir · Antworten · 3 W

👤 🥕🥦🥒 ach wie schön ❤️ über die Box würde ich mich sehr freuen ❤️ Ich habe mir vor 3 Tagen einen Spiralschneider zugelegt und könnte dann richtig leckere Experimente starten 🥰
Gefällt mir · Antworten · 3 W

👤 Wow was ein wahnsinnig-Gewinn!!! Danke das ihr euch so ein schönes Gewinnspiel ausdenkt für eure Fans. Wirklich Wahnsinnlich würde mich wirklich sehr freuen wen das Glück 🍀 mal auf meine Seite steht. Hoffentlich ist die Glücksfee heute auf meiner Seite. Bitte liebe Glücksfee 🍀 Allen anderen viel Glück! Würde mich sehr über den

Facebook

1

in Größe M & XL



wundercurves.de · Abonniert

👤 Weihnachtsmann
18Wo. Antworten

👤 Weihnachtsmann
18Wo. Antworten

👤 weihnachtsmann:
18Wo. Antworten

👤 Lea sieht so schön darin aus
18Wo. Antworten

👍❤️👍👍
Gefällt 150 Mal
1. DEZEMBER 2018

Kommentar hinzufügen ... Posten

Instagram



STOREFINDER

- Listet stationäre Einzelhandelsgeschäfte mit Mode für großen Größen
- einzelne Geschäfte werden auf einer Karte genau angezeigt.
- Kunde findet online alle relevanten Informationen zu den Geschäften
- Vermeidung von Shopping-Frust: Es werden nur noch Läden betreten, die die eigene Größe wirklich führen



Premiumintegration

- Leistung: Verwendung der Storefinder-Karte als Werbemittel zur Neukundenaquise und Filialeinführung
- Mehr Informationen: ausführliche Beschreibung, Markenangebot, Fotogalerie, Zitat-Möglichkeiten, Links zu Social Media Profilen oder einer Vorstellung im Wundercurves-Magazin

Basicintegration

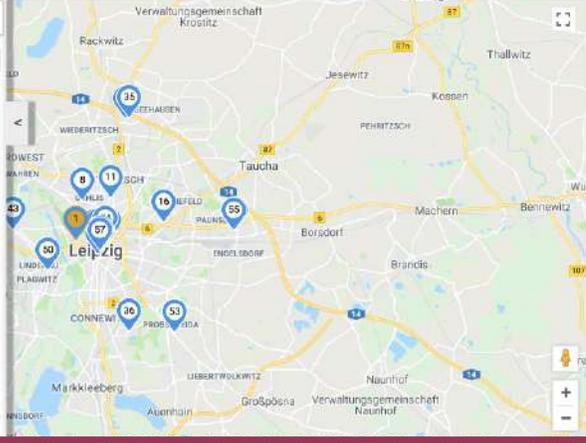
- Name
- Adresse
- Öffnungszeiten
- Homepage
- Telefon
- Größenauswahl

Große Größen in Leipzig entdecken: Der Wundercurves Storefinder

Hier findest Du Geschäfte in Deiner Nähe für Mode in großen Größen.

Stores finden ...

- 1 **Secret Closet**
Waldstraße 21, Leipzig, DE
- 2 **ETERNA**
Reichstraße 1, Leipzig, DE
- 3 **TOM TAILOR**
Brühl 1, Leipzig, DE
- 4 **Ernsting's family**
Miltitzer Straße 13, Leipzig, DE



Secret Closet
Premium Partner
Waldstraße 21
Leipzig
DE

Öffnungszeiten:
Mo. - Fr. 10.30 - 18.00
Sa. 10.30 - 16.30

Homepage:
<http://secret-closet.de/>

Kontakt:
+49 341 26355279

Größenauswahl:
bis 52

Beschreibung:
Die Boutique Secret Closet befindet sich im schönen Waldstraßenviertel nahe dem Leipziger Zentrum. Hier findet die selbstbewusste, kurvige Frau alles, was ihr F
[Storefinder.labels.read - more](#)

Markenauswahl:
"Junarose"
"No Secret"
"Adia"

Zahlungsarten:
Bar, EC, Kreditkarte

Fotogalerie:

[STOREFINDER.LABELSHOW - GALLERY](#)

Inhaber:
Kathleen Neumann

Social Media:
 

Secret Closet
PURE FASHION

ETERNA
Reichstraße 1
Leipzig
DE

Öffnungszeiten:
Mo. - Sa. 10.00 - 20.00

Homepage:
<https://www.eterna.de/>

Kontakt:
+49 341 2248597

Größenauswahl:
bis 54

nach oben



IHRE ANSPRECHPARTNER



Tim Schürmann
Marketing & Sales Manager



Karolin Schade
Sales & Projekt Managerin



Wiebke Reinsch
Junior Sales Managerin

Kontaktieren Sie uns!

T: 0176 407 129 90 sales@wundercurves.de



wundercurves.de/page/partner-werden