

Laut, bunt, divers - A SCREAM #4DIVERSITY Part II

Blogger, Promis und Designer feiern die Vielfalt

Berlin/Leipzig, 05.07.2019: Am 3. Juli 2019 fand während der Berliner Fashion Week im THE LIBERATE ein Party-Event statt, welches das Thema Diversity in den Mittelpunkt rückte. Organisiert von den Bloggern Nixon und Jan Paaul von [FOR SINNERS, NOT FOR SAINTS](#) und dem Online-Shopping Marktplatz [WUNDERCURVES](#), feierten knapp 300 Gäste ausgelassen die bunte Vielfalt unserer Gesellschaft.



© Emmanuel Nimo

Auf dem Event „A SCREAM 4DIVERSITY PART II powered by sheego“ brachten die Veranstalter zusammen, was auf allen anderen Events und auch den Laufstegen fehlte: einen realistischen Abdruck dieser Gesellschaft. Von groß zu klein, von dick zu dünn und von männlich bis divers kam eine bunte Truppe feiernder Gäste zusammen, um gemeinsam mit den Veranstaltern und Sponsoren des Events ein sprichwörtliches Gegengewicht in die Modewoche zu bringen.

Neben Ausstellungen von Designern der Bereiche Plus Size, Unisex, Upcycling und Reworks fand auch die Gesellschaft gegen Gewichtsdiskriminierung einen geeigneten Raum, um über ihre wichtige politische Arbeit aufzuklären. Bei pumpenden Beats und sommerlichen Drinks wurde drinnen und draußen das wahre Abbild der Vielfalt gefeiert, das die Veranstalter auf den Fashion Weeks nach wie vor vermissen.

Ein Panel Talk mit TV-Moderatorin Miyabi Kawai, der bekannten Plus-Size-Bloggerin Tanja Marfo von Kurvenrausch, den Bloggern Nixon und Jan Paaul sowie Wundercurves-Gründungsmitglied Tiffany La machte deutlich, dass immer noch viel Weg zu gehen ist, bis auch die Industrie und die Medienlandschaft einen realitätsnahen Abdruck liefern. „Es reicht nicht, ein Quoten-Plus Size-Model

über den Laufsteg zu schicken oder Diversität auf dem Cover eines Magazins zu feiern, nur um im Heft selbst dann wieder ausschließlich Stereotype zu bedienen. Diversität – in seiner individuellen Authentizität und nicht nur plakativ mit Idealmaßen – muss viel mehr medialen Raum einnehmen“, so Christiane Seitz von Wundercurves. „Erst wenn alle Schubladen im Denken beseitigt sind, haben wir unser Ziel erreicht. Und bis dahin feiern wir weiter. Lauter, bunter und vielfältiger als alle anderen zusammen“, so das Fazit der Blogger Nixxon und Jan Paaul.

Auch für Nina Kron, Bereichsleiterin SHEEGO Marketing, war das Event ein voller Erfolg: „Wir sind begeistert von der Atmosphäre, den vielen tollen Gästen und der geliebten Vielfalt unseres gemeinsamen Events. Es ist uns wahnsinnig wichtig, ein Statement zu setzen – schließlich steht unsere Marke [sheego](#) für Diversity, Selbstbewusstsein und Frauen, die ihrer Persönlichkeit mit angesagter Mode Ausdruck geben wollen. „No body is the same“ heißt der Satz, der für sheego mehr ist als nur ein passender Claim: Wir stellen die Frau in den Mittelpunkt und nicht die Größe. Ob Typen, Formen oder Farben – wir bei sheego glauben an Vielfalt und leben das auch.“

Vertreter der Presse und Medien sind herzlich eingeladen, sich einen Eindruck zu machen. Bildmaterial für Veröffentlichungen steht zur Verfügung. Anfragen bitte an: christiane.seitz@relaxcommerce.com.

Über FOR SINNERS, NOT FOR SAINTS: *Die Berliner Blogger Jan Paaul und Nixxon sind mit ihrem Blog [FOR SINNERS, NOT FOR SAINTS](#) seit Januar 2017 auf der Jagd nach den Verführungen des Alltags und begreifen sich selbst als Streiter für mehr Vielfalt und Gleichheit. Schon immer eher den Trends verhaftet, die neben dem Mainstream stattfinden, präsentieren sie auf ihren Kanälen Mode von unabhängigen und lokalen Designern und aktivieren sich für die Sichtbarkeit von all den kreativen Köpfen, die den Normen nicht gerecht werden. A SCREAM #4DIVERSITY wurde ins Leben gerufen, um all jenen eine Plattform zum Kommunizieren und Vernetzen zu bieten.*

Ihr Pressekontakt:

Nixxon

Tel: +49 176 64317081

nixxon@forsinnersnotforsaints.com

Über WUNDERCURVES: *Als inspirierender Marktplatz für die kurvige Frau von heute ermöglicht es [Wundercurves](#) schnell und unkompliziert moderne Mode in großen Konfektionsgrößen zu finden. In einer teils 15x so großen Auswahl wie marktführende Onlineshops werden Produkte in großen Größen gebündelt - sowohl von namhaften Plus-Size-Labels wie sheego oder Ulla Popken als auch von bekannten und etablierten Marken wie s.Oliver oder Mango. Hinter Wundercurves steckt die [Relax Commerce GmbH](#) die aus Modeliehabern, erfahrenen IT-Spezialisten und fachkundigen Marketing-Größen besteht. Die Arbeit des ehrgeizigen Teams ist erst beendet, wenn jede Frau online genau das Shopperlebnis und die Auswahl bekommt, die ihr zusteht -sich schön zu fühlen, darf nicht von der Konfektionsgröße abhängig sein.*

Ihr Pressekontakt:

Christiane Seitz

Tel: +49 178 6331403

christiane.seitz@relaxcommerce.com