

Wundercurves.de erhält eine weitere Million Investment von Bestandsinvestoren

Große Größen Start-up aus Leipzig nimmt den Break Even ins Visier

Leipzig, 22.01.2019: Erneut konnte das Team des Plus-Size Online Marktplatzes [Wundercurves](#) ihre Bestandsinvestoren überzeugen und darf sich nun über eine weitere rein interne Kapitalerhöhung freuen. Mit ihrer Shopping-Plattform bündelt die Relax Commerce GmbH die beste Auswahl für Mode in großen Größen. Das Budget soll für die Erreichung des bestmöglichen mobilen Einkaufserlebnisses für Übergrößen, den Aufbau einer Eigenmarke und eines Männer-Bereiches dienen.



© Stefan Hopf - Mitgründer Christiane Seitz und Tiffany La

Wundercurves konnte 2019 mit einem 3- bis 7-fachen Wachstum zentraler KPIs wie dem Handelsvolumen, Umsatz und Traffic seine Ziele deutlich übertreffen. Das Start-up erzielt jeden Monat über eine halbe Million Euro vermittelten Umsatz für seine Partner und begeistert mehr als 500.000 Besucher. Wundercurves etablierte 2019 erfolgreich den Direktkauf, mittlerweile können mehr als 11.000 Produkte direkt auf Wundercurves in den Warenkorb gelegt werden, zusätzlich zu der großen Auswahl an aggregierten Produkten in großen Größen, die auf dem Marktplatz von Partnershops verlinkt sind. Damit kommt das junge Start-up dem Ziel, die erste und beste Anlaufstelle für Mode in großen Größen zu sein, kontinuierlich näher. Mit einem Gesamtinvestment von nunmehr 3 Millionen Euro seit der Gründung 2016 soll sich nun dem Break Even angenähert werden. Erneut kommt das Investment von 1 Million von den bestehenden Investoren, eine Neu-Ansprache weiterer Beteiligungen war nicht notwendig. Für die Erreichung der Profitabilität soll 2020/2021 maximal ein weiteres Investment durchgeführt werden.

Mitgründerin Christiane Seitz zu den neusten Entwicklungen: "Wir konnten 2019 unsere Reichweite immer weiter ausbauen und haben uns intensiv mit den Wünschen unserer Kundinnen

auseinandergesetzt. So entstand der Wunsch nach einer Eigenmarke, die gezielt auf die Bedürfnisse junger kurviger Frauen eingeht. Auch der Männerbereich, der im kommenden Jahr getestet werden soll, fußt auf Nutzerfeedback. Immer wieder wurden wir angefragt, wann wir uns auch den Herren der Schöpfung widmen und die Suche nach schicker Mode in großen Größen vereinfachen - 2020 wird unser Jahr!"

Die alten und neuen Investoren sind erfahrene Branchenexperten, unter anderem Coen Duetz, ehemaliger Lizenznehmer von GANT Deutschland und Geschäftsführer der Cunnicola Business Angels Invest GmbH. Zudem ist der Technologiegründerfonds Sachsen (TGFS) Gesellschafter und erhöhte ebenfalls seine Beteiligung.

Fachexperten wie Jochen Krisch (excitingcommerce) sind vom Konzept der Plattform für speziell Mode in großen Konfektionsgrößen überzeugt: "Der Modemarkt für große Größen bietet besondere Herausforderungen. Wundercurves kann sich vollkommen auf die Bedürfnisse der Zielgruppe einstellen und so neue Standards bei der Ansprache der Nutzerinnen setzen.", so der Branchenanalyst.

Angefangen hat alles 2016, als die zwei Freundinnen und heutigen Mitgründerinnen Tiffany La und Christiane Seitz bei einer Shoppingtour verzweifelten. Trotz ihrer in Deutschland durchschnittlichen Konfektionsgröße wurden sie nicht fündig. Die Idee für Wundercurves entstand: Es muss ein Shoppingparadies für Plus-Size-Frauen geschaffen werden, das alle Angebote in großen Größen bündelt und Einkaufen wieder zu einem einfachen und freudvollen Erlebnis macht.

Damit sind sie in einen riesigen Markt eingetreten: Mehr als 50% der Frauen in Europa und USA tragen eine Konfektionsgröße von 42 und höher! Der Plus-Size Markt bedient entsprechend die Hälfte eines Milliardenmarkts und wächst deutlich schneller als der gesamte Fashionmarkt. Mit ca. 500.000 Produkten bietet Wundercurves die beste Auswahl für Mode in großen Konfektionsgrößen als klares Alleinstellungsmerkmal. Besondere Stärke der Plattform ist die [große Auswahl an Kleidern](https://www.wundercurves.de/shop/bekleidung/kleider) (<https://www.wundercurves.de/shop/bekleidung/kleider>).

Über Wundercurves: *Als inspirierende Plattform für die kurvige Frau von heute ermöglicht es Wundercurves (<https://www.wundercurves.de>), schnell und unkompliziert moderne Mode in großen Konfektionsgrößen zu finden. In einer teils 15x so großen Auswahl wie marktführende Onlineshops werden Produkte in großen Größen gebündelt - sowohl von namhaften Plus-Size-Labels wie sheego oder Ulla Popken als auch von bekannten und etablierten Marken wie s.Oliver oder Mango. Hinter Wundercurves steckt die Relax Commerce GmbH (<https://www.relaxcommerce.com/>), die aus Modeliehabern, erfahrenen IT-Spezialisten und fachkundigen Marketing-Größen besteht. Das Start-up war Teilnehmer bei den Förderprogrammen VentureVilla in Hannover und Spinlab - The HHL Accelerator Die Arbeit des ehrgeizigen Teams ist erst beendet, wenn jede Frau online genau das Shopperlebnis und die Auswahl bekommt, die ihr zusteht - sich schön zu fühlen, darf nicht von der Konfektionsgröße abhängig sein.*

Ihr Presse-Kontakt:

Tiffany La, Mitgründerin & Fashion-Managerin

0157 – 73603407

tiffany.la@relaxcommerce.com

<https://www.wundercurves.de/page/presse-blogger>