

## PRESSEMITTEILUNG

Leipzig, 11.01.2021

### **Plus Size Brandindex 2021 - Studie zeigt: Nur wenige Online-Shops berücksichtigen Plus Size Bedürfnisse**

*Eine neue Studie untersucht 50 Online-Shops anhand ausgewählter Faktoren auf ihr Shopperlebnis für Frauen mit Konfektionsgröße 42+.*

- Gewinner des Plus Size Brandindex: Ulla Popken
- Verlierer des Plus Size Brandindex: Long Tall Sally
- Die größte Gesamtauswahl an Plus Size Produkten bietet PrettyLittleThing - jedoch liegt der Hauptanteil zwischen den Konfektionsgrößen 42 & 46
- Fast die Hälfte der Shops präsentiert Plus Size Mode nicht an authentischen Modells
- Lediglich 2 der untersuchten Shops bieten Kleidung bis Größe 68 an.

Alle Ergebnisse und den ausführlichen Vergleich finden Sie auf der Themenseite:

<https://www.wundercurves.de/brand-index/>

## **Wundercurves präsentiert den Plus Size Brandindex 2021**

Leipzig, Januar 2021 – Wundercurves, Marktplatz für Mode in großen Größen, hat einen Index veröffentlicht, in dem 50 Online-Shops hinsichtlich ihres Potenzials zum perfekten Einkaufserlebnis für Frauen mit hohen Konfektionsgrößen anhand ausgewählter Faktoren miteinander verglichen werden.

Hintergrund: Die Kleidergröße der deutschen Durchschnittsfrau ist 42, Tendenz steigend. Besonders in Zeiten der Pandemie nimmt das Online-Shopping auch für Mode deutlich zu. Nach wie vor ist das Shopping-Erlebnis für Plus Size Frauen online im Vergleich zum Normalgrößensegment nicht zufriedenstellend genug. Oft geht die Auswahl nicht in die wirklich hohen Konfektionsgrößen hinein, ist generell zu gering, um den eigenen Vorstellungen gerecht zu werden, oder aber wird nicht authentisch präsentiert. Um Aufmerksamkeit für dieses Problem zu schaffen und Plus Size-Frauen zu zeigen, wer die Bedürfnisse kurviger Frauen wirklich erkennt, haben wir den Plus Size Brandindex 2021 ins Leben gerufen.

### **Auswahl der Faktoren - Methodik**

Zur Berechnung des Plus Size Brand Index wurden sowohl allgemeine als auch speziell auf die Bedürfnisse kurviger Frauen angepasste Faktoren herangezogen. Zur Betrachtung allgemeiner Faktoren wurde der Fokus auf Lieferbedingungen, Gesamtauswahl an Produkten und Preisgestaltung gelegt. Um zu erkennen, welche Shops die Bedürfnisse kurviger Frauen ernst nehmen, ist es weiterführend wichtig zu prüfen, welche Größen-Auswahl abgedeckt wird, welchen Anteil Plus Size Mode an der Gesamtanzahl der Produkte stellt und ob diese Kleidung an authentischen Models dargestellt wird. Diese Faktoren haben wir entsprechend ihrer Bedeutung unterschiedlich gewichtet, um als Ergebnis alle Shops miteinander vergleichen zu können. Die genaue Methodik können Sie der Themenseite entnehmen.

### **Aufmerksamkeit für die Plus Size Thematik zur Fashion Week 2021**

Trotz der anhaltenden weltweiten Pandemie wird die Fashion Week 2021 in digitaler Form stattfinden. Wenngleich Plus Size auch dort kein Tabuthema mehr darstellt, präsentiert eine deutliche Mehrheit der Models Mode für Körper, wie sie in der Realität nur selten vorkommen. Speziell auf den Laufstegen der großen Mode-Messen sind Plus Size Models

nur vereinzelt zu sehen und gelten nicht selten nur als bejubeltes Aushängeschild, um dem aktuellen Diversitäts- und Body Positivity Trend zu entsprechen. Frauen in Deutschland haben eine durchschnittliche Konfektionsgröße von 42, warum diesen Fakt dann nicht auch mit der Hälfte der Models der neuen Kollektion visualisieren? Wundercurves hat es sich mit dem Plus Size Brandindex 2021 zum Ziel gemacht, Aufmerksamkeit für die Mehrheit der Bevölkerung zu schaffen - kurvige Menschen, die nach wie vor diskriminiert und nicht adäquat repräsentiert werden, nur weil sie keinem der vermeintlichen Schönheitsideale entsprechen.

**Über Wundercurves:** *Als Marktplatz für die kurvige Frau von heute ermöglicht es [Wundercurves](#), schnell und unkompliziert moderne Mode in großen Konfektionsgrößen zu finden. So stellt die Plattform die größte Auswahl an Mode in großen Größen - sowohl von namhaften Plus Size Spezialisten wie sheego oder Ulla Popken als auch von bekannten und etablierten größenübergreifenden Marken wie ABOUT YOU oder Nike. Hinter Wundercurves steckt die Relax Commerce GmbH, die aus Modeliebhavern, erfahrenen IT-Spezialisten und fachkundigen Marketing-Größen besteht. Die Arbeit des ehrgeizigen Teams ist erst beendet, wenn jede Frau online genau das Shopperlebnis und die Auswahl bekommt, die ihr zusteht - sich schön zu fühlen, darf nicht von der Konfektionsgröße abhängig sein.*

#### **Ihr Presse-Kontakt zum Plus Size Brand Index 2021:**

Laura Tietz  
[laura.tietz@claneo.com](mailto:laura.tietz@claneo.com)

#### **Ihr Kontakt bei Fragen zu den Daten & Wundercurves:**

Jessica Friedline  
[jessica@wundercurves.de](mailto:jessica@wundercurves.de)