

Pricing.Wine

Competitive Advantages for the Wine Industry

Javier Egaña
CEO & Founder
javier@pricing.wine

<https://pricing.wine/>

“Los españoles prefieren Rioja. Los mexicanos Ribera del Duero...y los ingleses beben Jerez!”

La semana pasada analicé el perfil de oferta de DOs Españolas en España y México. Esta semana he agregado UK, analizando sobre 10000 vinos únicos en total. Nuevamente, similitudes y diferencias importantes surgen entre estos 3 mercados!

Para este análisis hemos considerado:

- Rioja
- Ribera del Duero
- Penedes
- Rueda
- Cava
- Montsant
- Priorat
- Jerez
- Rias Baixas
- Corpinnat

(la suma de estas DOs corresponderá al 100% de cara a nuestro análisis)

- Las DO catalanas Priorat, Penedes, Montsant y Corpinnat que representan más del 15% de la oferta de nuestra muestra en España alcanzan un notable 10% en UK debido a la alta presencia de Priorat y Penedes. Sin embargo, Montsant no logra replicar el éxito de sus pares catalanes en UK, con nula o escasa presencia en UK y MX.

¿Qué puede aprender Montsant de sus pares Penedes y Priorat?

- Jerez, fiel a su relación histórica con UK, logra un impresionante 12% product share en UK, cuadruplicando este valor con respecto a España.

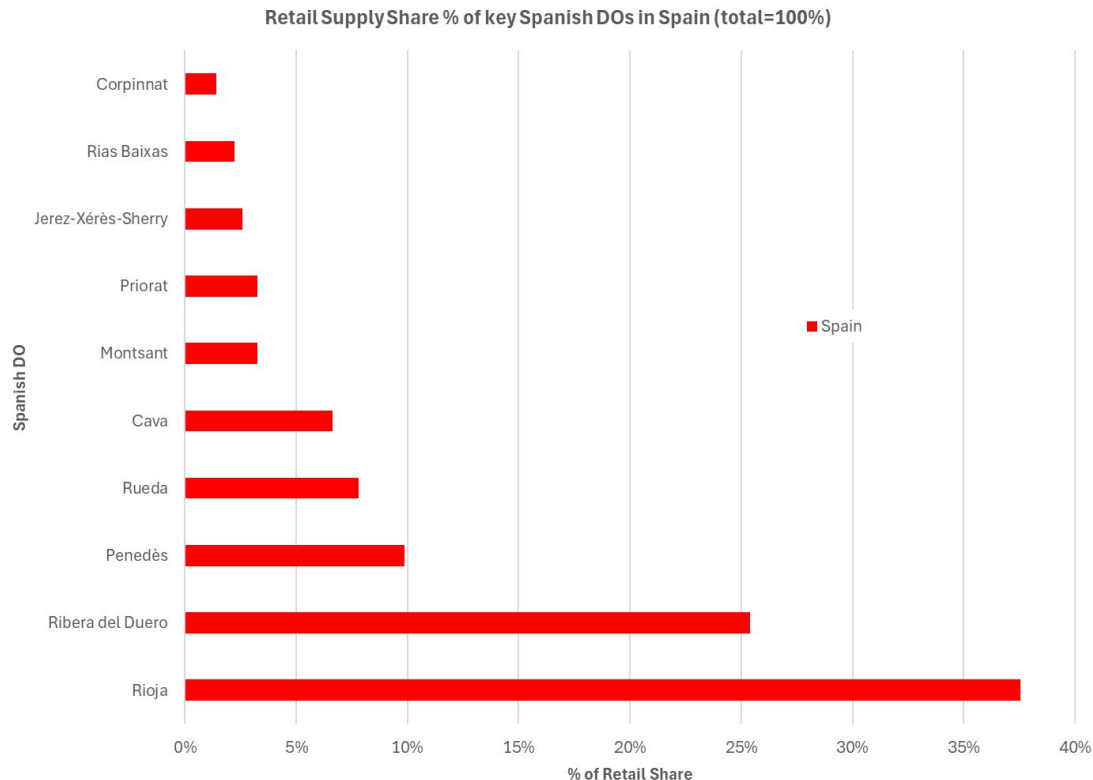
¿Es replicable el éxito de Jerez en UK en México?

- Rioja super el 50% de product share en UK, siendo la DO española más popular con distancia en UK

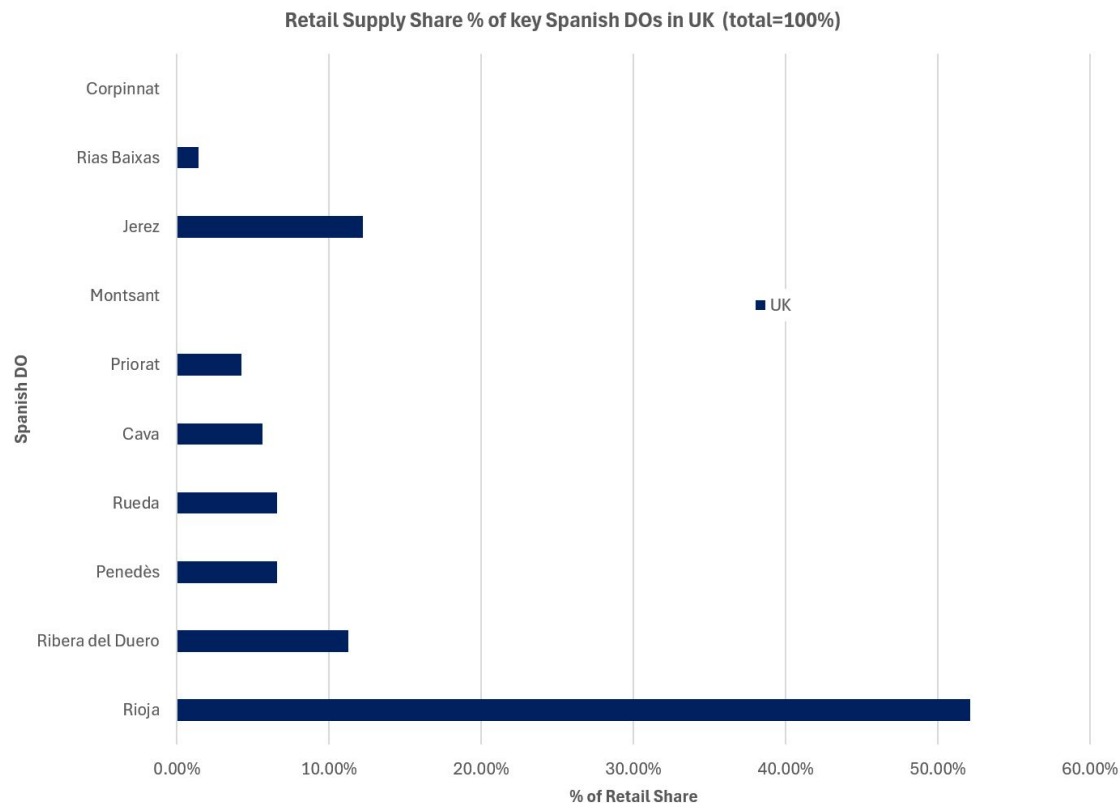
Por donde se le mire, Rioja es la DO española más popular!

***Quieres mejorar tus resultados comerciales con excelentes datos de mercado del vino?
contáctanos!***

Spain product share amongst key Spanish DOs



UK product share amongst key Spanish DOs



UK, Mexico & Spain product share amongst key Spanish DOs

