



Faktenblatt

Branche	Telemedizin, eHealth, Digital Health, Gesundheitsversorgung
Management	<ul style="list-style-type: none">• David Meinertz (Gründer und CEO)• Dr. Claudia Linke (Geschäftsführerin ZAVA Deutschland)
Website	www.zavamed.com/de
Kurzbeschreibung	ZAVA, inspiriert vom französischen „Ça va? – Wie geht's?“, ist führender Telemedizin-Anbieter in Deutschland und Europa. Seit dem Start der Online-Arztpraxis in 2011 wurden über fünf Millionen Beratungen und Behandlungen für Patientinnen und Patienten aus Deutschland, Großbritannien, Irland und Frankreich durchgeführt. In Deutschland sind es über 1 Million. Ärzte beraten und behandeln zeit- und ortsunabhängig per Internet, Telefon- und Video-Sprechstunde.
Vision	ZAVA ermöglicht Gesundheitsversorgung, die leicht zugänglich und zuverlässig ist, und das zu einem Bruchteil der heutigen Kosten: building healthcare that is accessible, dependable and a fraction of today's cost.
Leistungsspektrum/ Technologie	<ul style="list-style-type: none">• Über die Online-Arztpraxis www.zavamed.com/de werden Patienten von erfahrenen Ärzten schnell 24/7, diskret und kompetent aus der Ferne beraten und behandelt. Über die medizinischen Anamnesebögen können Patienten verschreibungspflichtige Rezepte zu über 35 Indikationen anfragen. Der behandelnde Arzt entscheidet anhand der Informationen, welche Art der Behandlung in Frage kommt oder ob eine weitere Konsultation notwendig ist. Bei Hautproblemen bietet die Online-Arztpraxis eine Foto-Diagnose innerhalb von 24h an.• Eine selbst entwickelte Software wird unterstützend zu der individuellen Beurteilung des behandelnden Arztes eingesetzt, um die hohen Qualitätsstandards zu sichern.• Über die ZAVA App (Android und iOS) können Patienten ganz einfach mit einem der in Deutschland ansässigen Partnerärzte per Video oder Telefon sprechen. Ärztliche Beratung, Diagnose, Rezept und Krankschreibung werden bequem über das Handy erledigt. Auch digitale Gesundheits-Applikationen (DiGAs) können verschrieben werden.

	<ul style="list-style-type: none"> ● Rezepte werden je nach Patientenwunsch digital an eine Vor-Ort-Apotheke der Wahl (i.d.R. innerhalb von 3 Stunden nach Eingang der Behandlungsanfrage zur Abholung bereit), eine Versandapotheke oder postalisch in Papierform übermittelt.
Patientenvorteile	<ul style="list-style-type: none"> ● Ärztlicher Rat und Behandlung ohne Wartezeiten auf den Termin und im Wartezimmer ● Ortsunabhängige Beratung durch Ärzte ohne Anfahrtszeiten ● Arztbesuch ohne zusätzliches Ansteckungsrisiko ● Diskretion und individuelle ärztliche Betreuung ● Wahlfreiheit: Der Patient wählt, welche Art der medizinischen Behandlung für ihn oder sie die richtige ist
Vorteile für Partnerärzte	<ul style="list-style-type: none"> ● Gemeinsam mit Telemedizin-Pionier ZAVA die eigene Praxis digitalisieren ● Flexible Arbeitsmodelle und Zeiteinteilung ● Deutschlandweit Patienten behandeln
Markt	<p>Fortune Business nimmt eine jährliche Wachstumsrate von 23,5 Prozent im globalen Telemedizinmarkt und bis 2026 ein Volumen von insgesamt 170 Milliarden Euro (186 Milliarden US-Dollar) an. Das deutsche Marktvolumen steigt laut Schätzung des Roland-Berger-Instituts bis 2025 auf 38 Milliarden Euro an. Für die Europäische Union prognostiziert die gleiche Studie ein Marktwachstum auf 155 Milliarden Euro.</p>
Kosten / Geschäftsmodell	<ul style="list-style-type: none"> ● In der Online-Arztpraxis www.zavamed.com/de betragen die Kosten für eine Behandlung zwischen 9,50 bis 29 Euro, bei aufwändigeren Diagnosen und Tests 29 bis 49 Euro. Die Preise für eine Fotodiagnose starten bei 10 Euro. Aktuell sind die Angebote in der Online-Arztpraxis Selbstzahler-Leistung und werden nicht von den gesetzlichen oder privaten Krankenkassen rückerstattet. ● Bei der ZAVA App richten sich die Arztkosten nach der Gebührenordnung für Ärzte (GOÄ) und starten bei 20,10 Euro. Privatversicherungen erstatten die Rechnungen in der Regel. Gesetzlich Versicherte müssen die Kosten bislang noch selbst tragen. Die ZAVA App selbst ist kostenfrei im iOS Appstore und im Google Play Store erhältlich.

Tochter- unternehmen	<ul style="list-style-type: none"> • Das Digital Health Startup Medlanes ist deutscher Marktführer bei medizinischen Hausbesuchen, die rund um die Uhr per App gebucht werden können. Das Netzwerk umfasst mehr als 200 Ärzte. Die Kosten richten sich nach der GOÄ. Privatversicherungen erstatten die Rechnungen in der Regel. Gesetzlich Versicherte müssen die Kosten bislang noch selbst tragen. • Die Videodienstplattform ZAVA_sprechstunde.online ist mit über 12.000 registrierten Ärzten und Therapeuten bundesweit Marktführer unter den Anbietern, die unabhängig vom Praxis-Verwaltungs-System (PVS) operieren. Die Angebote richten sich nach KBV-Vorgaben, sind DSGVO-konform und für alle Patientengruppen abrechenbar.
Kooperationen	<ul style="list-style-type: none"> • Februar 2020: Strategische Kooperation mit Noventi, Deutschlands Marktführer im Gesundheitsmarkt: Anschluss an über 6.500 Vor-Ort-Apotheken • November 2020: Strategische Kooperation mit dem Wort & Bild Verlag, dem führenden Anbieter von Gesundheitsmedien in Deutschland • Mai 2021: Selektivvertrag mit der AOK Bayern und NOVENTI. Kostenfreie Videosprechstunden inklusive elektronischem Kassenrezept bei Atemwegserkrankungen für Versicherte.
Mitgliedschaften	<ul style="list-style-type: none"> • Bundesverband Internetmedizin e.V. • Deutsche Gesellschaft für Telemedizin e. V. • Spitzenverband Digitale Gesundheitsversorgung e.V.
Märkte	Deutschland, Frankreich, Großbritannien, Irland
Standorte	Berlin (Medlanes), Dublin, Essen (ZAVA_sprechstunde.online), Hamburg und London
Team	200 Mitarbeiter
Medienkontakt	Victoria Meinertz pr@zavamed.com Tel.: +49 152 25818706 ZAVA / Hegestraße 40 / 20251 Hamburg

(Stand: September 2021)

Visit ZAVA on:

