

INNOVATION | Le "living lab" de la French tech culture leur permet de tester leurs produits

Trois start-up font leurs preuves au Festival

La French tech culture a installé son stand au Village du Off. Hier, le label y présentait, accompagné de Jean François Césarini, trois start-up françaises : Weem, Imparato et Opsis TV. Le "living lab", conduit par la French tech, est pour elles l'occasion de tester leur produit sur un public représentatif.

Weem, fondée par Pierre De Baecque, est une application mobile permettant de réaliser une vidéo personnalisée. Une sorte de selfie amélioré, facilement partageable sur les réseaux sociaux. En partenariat avec le Festival Off, l'appli propose également d'intégrer gratuitement ses vidéos à celle officielle réalisée en amont avec le Off. Un moyen pour les festivaliers de capturer l'ambiance du Festival et de partager leurs souvenirs avec leurs proches. Pour le Off, le bénéfice est dans la visibilité offerte par les partages : « Une manière de transformer les touristes en ambassadeurs du Festival », expli-

que son créateur.

Pour Damien Vincent et Thibault Viserlei, créateurs de Imparato, l'expérience du "living lab" est un vrai succès. L'application, qui permet aux comédiens de réviser leur textes directement sur mobile, fait mouche auprès des compagnies. Le site de téléchargement (qui propose un abonnement de 50 euros par an) compte déjà 150 inscrits pour la sortie de la version finale de l'application à la rentrée prochaine.

« Le numérique, une vraie passerelle vers le spectacle vivant »

Donnant la réplique en audio, Imparato est aussi un outil collaboratif précieux, puisqu'il permet de modifier directement le texte sur l'application et de le mettre à jour immédiatement sur le mobile de tous les autres utilisateurs d'une même compagnie. Les deux comédiens voient maintenant plus loin et espèrent développer le



Jean-François Césarini, député de la 1^{re} circonscription, apporte tout son soutien aux trois start-up, Opsis TV, Imparato et Weem, qui bénéficient des installations du stand de la French tech culture. Photo : Le DL/Patrick ROUX.

concept à l'endroit de l'apprentissage et de la pédagogie (chez les scolaires ou les orthophonistes par exemple).

Toujours dans le domaine du théâtre, Opsis TV, créée par Sébastien Tézé et Xavier Pryen propose pour 6 euros par mois, une plateforme de

streaming pour le spectacle vivant. Se définissant comme le "Netflix du théâtre", la plateforme compte déjà une dizaine de spectacles disponibles. Une volonté pour les créateurs de faire « voir le théâtre autrement » et de donner la possibilité aux

spectateurs de revoir « à la maison » leurs pièces préférés. Le député de la 1^{re} circonscription du Vaucluse, Jean-François Césarini, les appuient : « Le numérique constitue une vraie passerelle vers le spectacle vivant ».

Diane HAUDIQUET