

Partager l'expérience culturelle

L'innovation au service de la culture récompensée par le 5^{ème} Prix Audiens de l'initiative numérique

Imparato, DanceNote et la série digitale « Au Nom de Mon Père » sont les lauréats du 5^{ème} Prix Audiens de l'Initiative numérique culture, communication, médias. La remise des prix s'est tenue, lundi 9 avril, à l'Elyseum, à Paris, en présence de nombreux professionnels du numérique, de la culture, de la communication et des médias.

Le Prix de l'Initiative numérique 2018 a récompensé Imparato, une application de mémorisation dédiée aux comédiens, pour mieux apprendre et partager les textes du répertoire théâtral. Un outil ludique qui leur « *donne la réplique* » et propose une bibliothèque de près de 300 textes libres de droits.

> <https://www.imparato.io>



Le Prix d'Encouragement a été décerné à DanceNote, un outil vidéo en ligne qui révolutionne la transmission d'œuvres chorégraphiques. Destiné aux danseurs, chorégraphes, producteurs de spectacles et professeurs de danse, il rassemble des éléments créatifs et pédagogiques pour clarifier les retours aux interprètes, techniciens, élèves, et leur permet ainsi de gagner du temps dans les reprises de rôles ou la transmission d'une chorégraphie.

> <https://dancenote.fr>



Le Prix Coup de cœur du public est revenu à la série digitale « Au Nom de Mon Père », créée par

Afroproduction qui entend porter un regard novateur sur

le multiculturalisme, à travers la production de contenus audiovisuels originaux. Composée d'épisodes de 10 minutes, cette série se distingue par un dispositif narratif où l'écriture et les outils sont propres à chaque canal de diffusion.

Au Nom de Mon Père
Par AFRODUCTION

Les lauréats seront accompagnés par Audiens dans leur développement, via l'apport d'expertises de gestion et la mise en relation avec les partenaires dans les secteurs de la culture.

« La transmission du savoir et l'expérience sont au cœur des projets du Groupe Audiens et s'incarnent à travers la fondation Audiens Générations, comme sa nurserie et son réseau « Culture et Innovation ». Une ambition pédagogique que partagent les lauréats du Prix Numérique, chacun à leur manière, en théâtre, danse ou audiovisuel », souligne Eric Breux, Directeur du Développement des Entreprises et Services Collectifs aux professions.

Un Jury de professionnels du numérique, de la culture, de la communication et des médias :

- **Pierre-Jean Benghozi**, Directeur de recherche au CNRS, professeur à l'École Polytechnique
- **Patrick Bézier**, Directeur général d'Audiens
- **Sandrine Cathelat**, Directeur des études de l'Observatoire NetExplo
- **Clothilde Chalot**, Co-fondatrice de NoMadMusic
- **Jérôme Chouraqui**, Directeur de Talent Sphère et Fondateur de The Media Faculty, Président du Mediaclub
- **Jean Despax**, Co-fondateur de Movinmotion et membre fondateur de l'Association des Entreprises Numériques pour l'Audiovisuel (AENA)
- **Aube Lebel**, Fondatrice de ClicMuse, lauréate 2017 pour CulturoGame
- **Laurence Le Ny**, Directrice Ecosystème Start-up Contenus chez Orange
- **Julien Noronha**, Co-fondateur et Dirigeant de Widoobiz

A propos d'Audiens

Audiens est le groupe de protection sociale de la culture, de la communication et des médias. Il accompagne au quotidien les employeurs, les créateurs d'entreprise, les salariés permanents et intermittents, les journalistes, les pigistes, les travailleurs indépendants, les retraités et leur famille. Son expertise couvre la retraite, l'assurance de personnes, l'accompagnement solidaire et la prévention sociale, le médical et la prévention santé, les congés spectacles, les services aux professions et l'assurance risques professionnels. Véritable groupe de services, Audiens accompagne ces professionnels et conçoit des solutions innovantes au regard de leurs spécificités et des mutations de leurs métiers.

Plus d'informations sur www.audiens.org

 @GroupeAudiens

Contact presse :
Olivier Esmiol
01 73 17 37 39



LA PROTECTION SOCIALE PROFESSIONNELLE
Culture • Communication • Médias