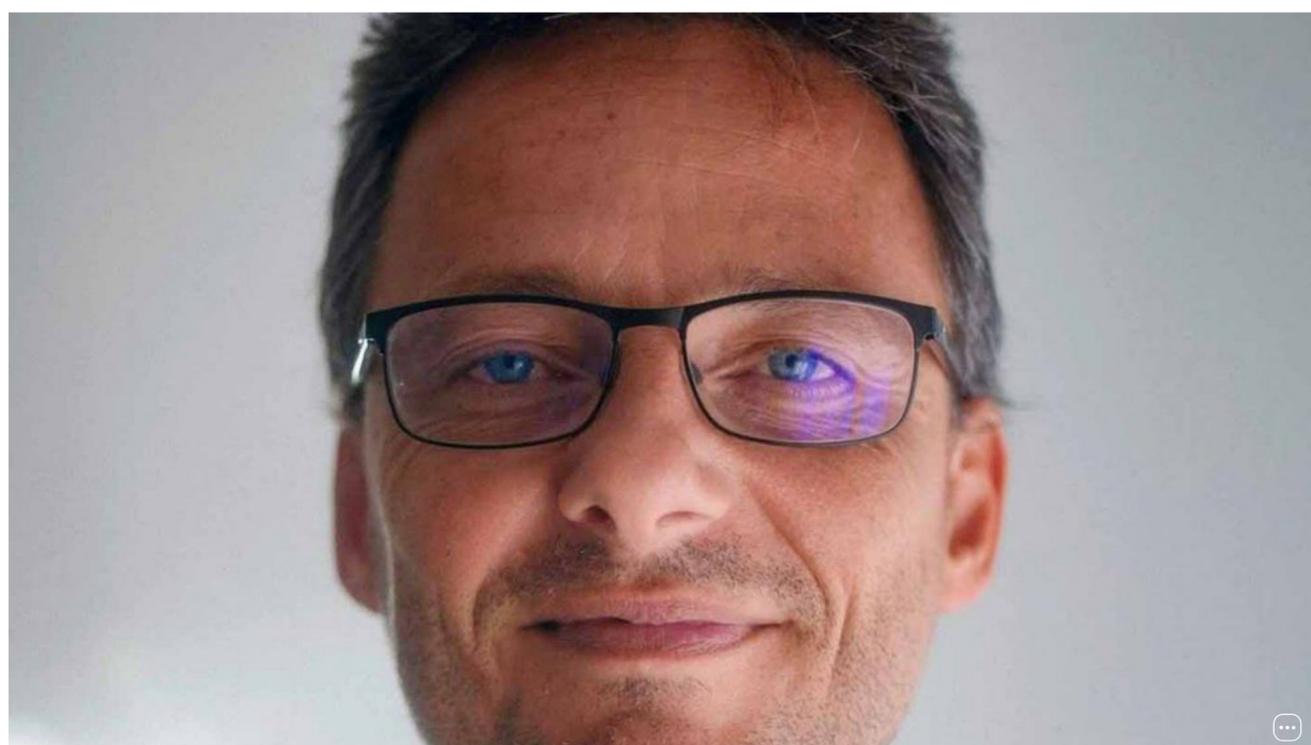


Imparato, l'appli qui donne la réplique aux acteurs du Cours Florent

Fondée par Damien Vincent, informaticien de métier et comédien amateur, la start-up marseillaise Imparato a mis au point une application qui utilise l'intelligence artificielle pour découper les dialogues dans un texte. Aidant les comédiens à répéter quand ils veulent, elle vient de faire son entrée au Cours Florent.

Lire plus tard | Innovateurs | [Twitter](#) [Facebook](#) [LinkedIn](#)



Par **Paul MOLGA**

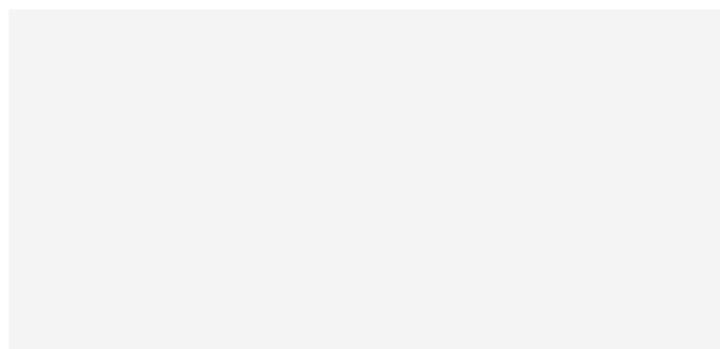
Publié le 12/04 à 07h35

Pour répéter leur texte, les acteurs ont coutume de se donner la réplique rapidement, sans jouer, ce qu'ils appellent « *faire une italienne* ». Imparato, qui signifie « acquis » en italien, en a fait une application qui vient de faire son entrée au célèbre Cours Florent. « *J'ai d'abord développé cet outil pour mon propre usage, et de proche en proche, des amis puis des troupes se le sont approprié* », explique le fondateur de cette start-up marseillaise, Damien Vincent, informaticien de métier et comédien amateur. Disponible depuis juillet dernier sur les magasins d'applications, Imparato a déjà séduit plus de 10.000 acteurs, dont de grands professionnels tels que François Berléand et Lionel Abelanski.

L'outil utilise l'intelligence artificielle pour scanner les textes, y repérer les personnages et les indications de jeu, isoler les répliques et créer des voix « *droites, plates et dépourvues d'émotion* ». Sur l'application, l'acteur choisit un titre parmi les 280 classiques tombés dans le domaine public (Molière, Labiche...) ou télécharge l'écrit de son choix parmi les 5.000 répertoriés. Il décide qui incarner et appuie sur play. « *Plus besoin de répétiteur. On peut travailler n'importe où* », défend Damien Vincent. L'autre atout d'Imparato est son caractère collaboratif. « *Un metteur en scène peut mettre à disposition de sa troupe la dernière version d'un texte, avec ses coupes, ses indications et des détails sur la distribution* », poursuit-il.

Répéter un discours

Le marché n'a rien d'une niche : on estime à plus d'un million le nombre de personnes qui montent sur scène pour leur plaisir en France, et à plus de 20 millions en Europe et aux Etats-Unis. Pour l'heure, Imparato est gratuit et le restera pour les textes publics en accès libre. Hébergée par l'incubateur Belle de Mai, la start-up se rémunérera sur la vente d'abonnements pour la répétition de titres téléchargés sur sa plate-forme. Elle compte aussi élargir sa cible à d'autres usages et se positionner comme application de mémorisation : pour répéter par exemple un discours, un cours ou une plaidoirie.



Le partenariat

Imparato

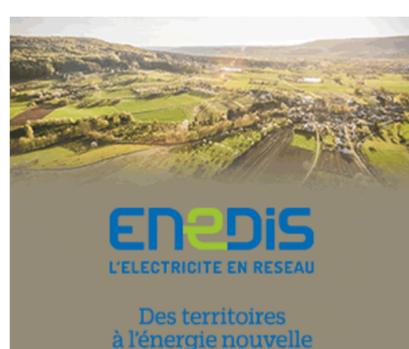
Date de création : 2018

Président : Damien Vincent

Effectif : 3 personnes

Secteur : numérique

Paul Molga (Correspondant à Marseille)

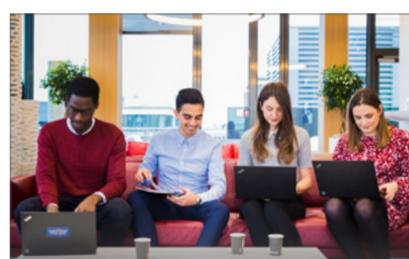
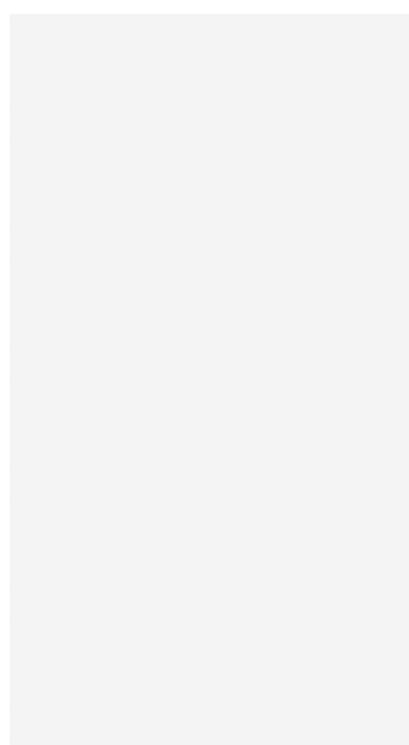


LES PLUS LUS

01 **Solaire : Axpo négocie l'achat d'Urbasolar**

02 **SEB revisite la cuisine à la vapeur avec Steam'Up**

03 **Gaussin teste grandeur nature ses véhicules portuaires autonomes**



strategy&
Part of the PwC network

« Avoir la tête bien faite est une chose, mais faire preuve de qualités relationnelles et émotionnelles en est une autre »

Cliquez ici

imagin
BRAND STUDIO

Le rendez-vous Strategy& de PwC à retrouver sur lesechos.fr