

Un compte + une carte + une assurance à -50% pen...  
**Société Générale**



Pourquoi l'arrêt du fret maritime avec la Turquie est un coup (très) dur pour le...



Comment le Pôle Mer Méditerranée a inauguré ses jours bleus à Toulon



Transcan, le transporteur qui trace sa route



La mairie de Cannes fait un geste pour les commerçants de La Bocca

## Quand culture et cinéma s'allient

#COTE-D-AZUR #ÉCONOMIE PAR PROPOS RECUEILLIS PAR CHRISTELLE LEFEBVRE | Mis à jour le 21/05/2018 à 05:01 | Publié le 21/05/2018 à 05:01



Startups, acteurs, producteurs, institutions : « Les industries culturelles et créatives sont de vrais vecteurs d'activité, d'attractivité et de compétitivité. » C.L.

## ça buzze à Cannes La culture et le cinéma sont-ils facteurs d'attractivité et de développement économique ? D'évidence, la réponse est oui, mais comment et dans quelle proportion

La culture et le cinéma sont-ils facteurs d'attractivité et de développement économique ? D'évidence, sur la Côte d'Azur, avec 16 000 spectacles et manifestations culturelles par an pour 45 000 emplois générés, la réponse est oui mais comment aller plus loin ? Jeudi, le duo gagnant des industries culturelles et créatrices était au cœur de la Matinale Eco de la Maison de la Métropole Nice Côte d'Azur et de la Région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur à Paris, décentralisée au Festival de Cannes en partenariat avec Nice-Matin. Ce qu'il fallait en retenir.

**André Santelli, directeur général de la culture à la Ville de Nice et la Métropole NCA :** « *Je crois au mécénat de projet pour augmenter le financement privé dans l'industrie culturelle. Nice et sa région ont une force de frappe énorme grâce à ses deux moteurs, sa singularité patrimoniale et ses signatures artistiques. Il faut s'appuyer sur l'histoire et l'outil qu'est la Victorine.* »

**Eric Garandeau, chef de projet des studios de la Victorine :** « *Cannes est la vitrine du cinéma, Nice en est l'usine. La ville où l'on tourne et où il faut tout faire pour garder les équipes jusqu'en post-production. Tout a été inventé à La Victorine dans les années 20. Aujourd'hui encore, les studios doivent être vus comme un lieu vivant avec comme levier de développement un positionnement haut de gamme, international et d'avant-garde.* »

### SE FÉDÉRER

**Michel Boujenah, acteur et producteur (Ramatuelle) :** « *Se fédérer entre acteurs de la culture est essentiel. On a la chance dans la région d'avoir une palette extraordinaire de festivals et de lieux de création comme le Théâtre Liberté à Toulon et le Théâtre national à Nice. Travailler de concert augmente notre potentiel. Le Festival de Ramatuelle projettera des films en avant-première. Il faut aussi cultiver l'accent du Sud.* »

**Mathieu Rozières, producteur (Black Euphoria, Marseille) :** « *Nous, jeunes producteurs de la région, sommes obligés de nous rapprocher les uns des autres. Accueillir des tournages, c'est bien. Développer des projets dont on a les droits, c'est mieux. Et pour ça, il nous faut créer des synergies. Ce qu'il manque, c'est un lieu de dialogue où se connecter entre créateurs, artistes, producteurs et startups technologiques, un lieu opérationnel.* »

Mathieu Rey, fondateur du studio 3 D Tu Nous ZA Pas Vus Production (Arles) : « *La création d'entreprises dans la région permet d'y pérenniser les emplois, de garder des talents disponibles sur la région et de réinjecter le chiffre d'affaires réalisé dans l'économie locale en favorisant les fournisseurs locaux. Un outil de développement est d'avoir des catalyseurs de projet comme nous le faisons pour l'animation 3D.* »

**Damien Vincent, fondateur de la startup French Tech Aix-Marseille Imparato, l'appli qui vous donne la réplique :** « *Se fédérer permet d'être plus visible. L'écosystème est puissant. La French Tech culture (Territoire Arles/Avignon), l'incubateur la Belle de Mai à Marseille en sont deux beaux exemples qui nous profitent.* »

### À lire aussi sur Nice-matin



La commune met en vente deux terrains à bâtir



Mort suspecte d'une femme dans son appartement, la fille de la victime trouvée en...

Pub



Citroën reprend votre véhicule 3 000 € en plus de sa valeur  
Citroën



"Il pleuvait beaucoup, maman était sortie"... Quatre ans après les inondations...